

หนังสือสอนใช้ WordPress สำหรับผู้เริ่มต้น [ฉบับ E-book]

สำหรับมือใหม่ ไม่ต้องเสียเวลาลองผิดลองถูกเอง หนังสือสอนใช้งาน WordPress [ฉบับ E-book PDF] ชุดนี้ จะเป็นการอธิบายวิธีการใช้งาน WordPress ที่ละขั้นตอนแบบละเอียด ทำตามได้ง่ายๆ

สารบัญเนื้อหา

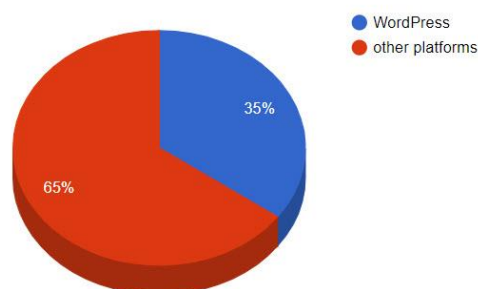
- บทที่ 1 WordPress คืออะไร
- บทที่ 2 การจดโดเมน (Domain)
- บทที่ 3 เซิร์ฟเวอร์โฮสติ้ง (Hosting)
- บทที่ 4 การตั้งค่า Nameserver
- บทที่ 5 ทำ HTTPS (SSL ฟรี)
- บทที่ 6 การสร้าง Subdomain
- บทที่ 7 วิธีติดตั้ง WordPress
- บทที่ 8 ตั้งค่าเริ่มต้นใช้งาน WordPress
- บทที่ 9 การเพิ่มเนื้อหาบนเว็บ (ใช้งาน Page/Post)
- บทที่ 10 ตั้งค่าหน้า Home/Blog
- บทที่ 11 การสร้างเมนู (Menu)
- บทที่ 12 ใช้งาน Sidebar Footer และ Widget
- บทที่ 13 การเพิ่มปลั๊กอิน (Plugin)
- บทที่ 14 การเปลี่ยนธีม (Theme)
- บทที่ 15 การใช้งาน Woocommerce
- บทที่ 16 การทำ SEO

บทที่ 1 WordPress คืออะไร

คุณรู้หรือไม่ 35 % ของเว็บทั้งโลกสร้างเว็บด้วย WordPress ทำไมคนถึง ใช้ WordPress ใน [การสร้างเว็บไซต์](#) มากขนาดนี้ เหตุผลเดียวก็คือ WordPress สร้างโอกาสให้ทุกคนสามารถทำเว็บได้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่อง Code ไม่ต้องเขียนโปรแกรม ไม่ต้องเป็นโปรแกรมเมอร์ เรียกได้ว่าใคร ๆ ก็สามารถทำเว็บได้ รวมถึงผมหด้วย ที่ไม่ใช่โปรแกรมเมอร์ และไม่มีความรู้เรื่อง Coding อะไรเลย



Popular website platforms



WordPress คืออะไร

WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีระบบจัดการข้อมูล และสร้างเนื้อหา (Content Management System: CMS) ที่สามารถให้เราเพิ่มเติมบทความ รูปภาพ ได้เองแบบง่ายๆ โดยไม่ต้องมีความรู้เรื่อง Code หรือความรู้ด้านโปรแกรมมิ่ง นั่นเอง

ทำไมควรใช้ WordPress

- ประหยัดค่าใช้จ่าย

ใคร ๆ ก็สามารถโหลด WordPress มาใช้ได้ฟรี เพราะเป็น [Opensource](#) ดังนั้นเราจึงประหยัดค่าใช้จ่ายในการจ้างคนเขียนโปรแกรม เราสามารถเรียนรู้และทำด้วยตนเองได้เลย

- ไม่ต้องเขียนโค้ดให้ยุ่งยาก

ลืมเรื่องการทำเว็บในอดีตไปได้เลย การทำเว็บด้วย WordPress คล้ายกับตัวต่อเลโก้ เรามีหน้าที่มองหาชิ้นส่วนต่างๆ และเอามาประกอบกันเป็นรูปร่าง ที่ต้องการได้ตามใจชอบ ไม่ต้องเขียนโค้ดให้ยุ่งยากอีกต่อไป

- มีฟังก์ชันต่าง ๆ มากมาย

คุณสามารถเพิ่มเติมฟังก์ชันต่าง ๆ ผ่านปลั๊กอินมากมาย เพื่อสนองจินตนาการของคุณได้ไม่รู้จบ เชื่อมต่อกับ Social Media ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รองรับการทำงานกับไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง คลิปวิดีโอ ได้ทุกอย่าง

- อัปเดตเนื้อหาต่าง ๆ ได้ง่าย

เหตุผลที่คนทั่วโลกนิยมใช้ WordPress ก็เพราะมีระบบจัดการเนื้อหาที่ใช้งานง่าย เป็นสากล คุณสามารถเพิ่มข้อมูลหรืออัปเดตเนื้อหาได้ตลอด ทุกที่ ทุกเวลา

- มีธีมให้เลือกเยอะ ดีไซน์สวยงาม

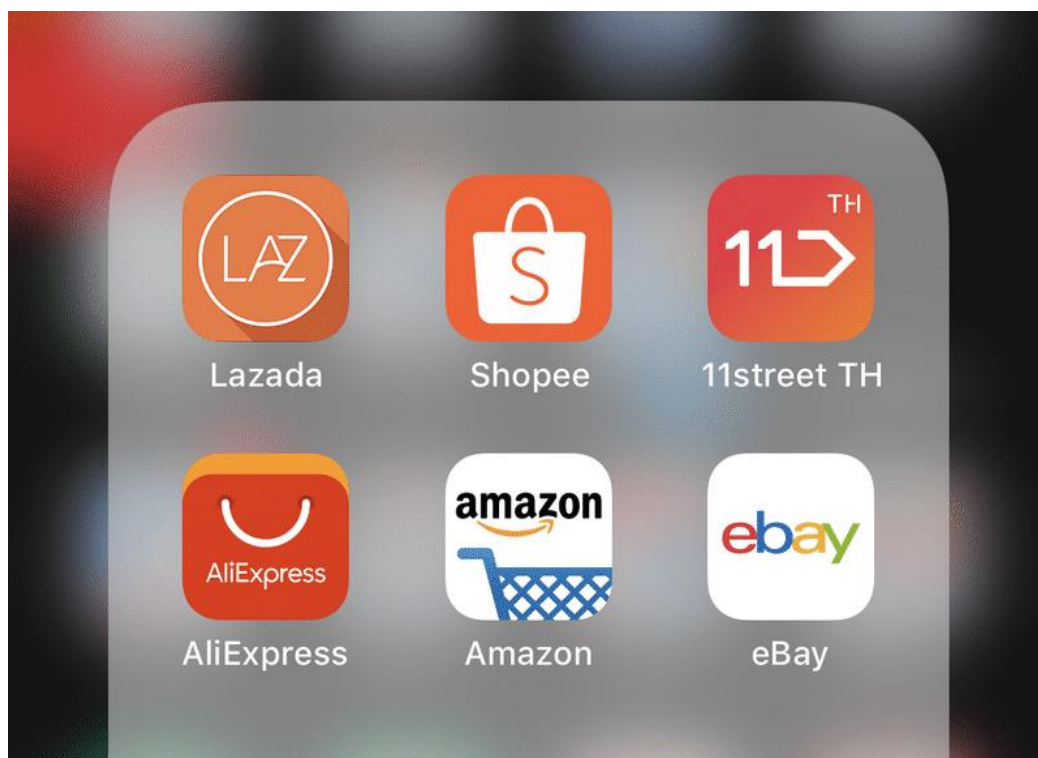
สำหรับคนที่เปื่อง่าย อยากจะเปลี่ยนหน้าตาเว็บไซต์ใหม่ ชาวดีก็คือ WordPress มีธีมให้ดาวน์โหลดมากมายมหาศาลเลย มีทั้งแบบฟรีและแบบเสียเงิน แถมยังดีไซน์สวยงามสุดๆ

- Google ชอบ

Google ระบบ Search Engine ที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลกอินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ที่สร้างด้วย WordPress ทั้งยังแนะนำว่าเว็บไซต์ธุรกิจควรสร้างด้วย WordPress จะช่วยให้ติดอันดับ Google ได้ง่ายขึ้น

ใช้ WordPress สร้างเว็บอะไรได้บ้าง

ถ้าพูดตามหลักการ WordPress สามารถสร้างเว็บได้ทุกประเภทบนโลกใบนี้ เช่น สร้างเว็บบริษัทก็ได้ สร้างเว็บร้านค้าปลีกก็ได้ สร้างเว็บเป็น Marketplace เหมือน Lazada ก็ได้ หรือจะสร้างเว็บเป็นคอร์สเรียนออนไลน์ แบบ [skilllane](#) ก็ได้



แต่ตอนลงมือทำจริงอาจจะไม่เหมาะกับการทำเว็บบางประเภทนะ โดยเฉพาะเว็บที่มีระบบซับซ้อน เช่น Market place หรือเว็บพวงประกาศขายบ้าน ด้วยเหตุผลประมาณนี้ครับ

- WordPress เหมาะกับเว็บที่เป็นร้านค้าเดี่ยว เป็นสินค้าของเราเอง โฟสขายเอง เก็บเงินเอง อันนี้เหมาะกับการสร้างด้วย WordPress
- เว็บที่เป็น Market place มีความซับซ้อนของระบบมากกว่าหลายเท่า เพราะผู้ขายต้องมีสิทธิเอาสินค้ามาวางขาย และแก้ไขรายละเอียดของตัวเอง เช็คยอดเงิน / การส่งของต่างๆ (ซึ่งต้องกำหนดอีกมากกว่า ใครส่ง ด้วยเงื่อนไขไหน ใครรับประกัน
- WordPress เป็น open source software โดยให้คนทั้งโลกร่วมกันพัฒนา โดยการเขียนธีม และปลั๊กอิน ให้มาทำงานร่วมกับ WordPress แต่เมื่อต่างคนต่างๆ เขียน หลายๆ เมื่อเราต่อเติมเว็บให้ซับซ้อนยิ่งขึ้น จะมีโอกาสที่ปลั๊กอิน กับธีม ตีกัน ทำให้ระบบพังได้นั่นเอง

ดังนั้น WordPress เหมาะกับการสร้างเว็บบริษัท ที่มีลักษณะเป็น Information และเหมาะสำหรับทำเว็บร้านค้าเดี่ยว มากกว่าการทำเว็บที่มีระบบซับซ้อนโดยเฉพาะ WordPress ไม่เหมาะกับการสร้างเว็บ Market place ครับ

ดูเพิ่มเติม: [ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทต่างๆ ที่สร้างจาก WordPress](#)

“ตามหลักการ WordPress สร้างเว็บได้ทุกประเภทบนโลกใบนี้ แต่การลงมือทำจริง เว็บบางประเภทอาจจะไม่เหมาะกับการสร้างด้วย WordPress”

ความแตกต่างระหว่าง WordPress.com กับ .org

- WordPress.com ให้บริการบล็อกฟรีเหมือน Blogger หรือ Tumblr มีพื้นที่โฮสติ้งฟรีแต่จะมีข้อจำกัดบางอย่าง เช่น ปรับแต่งหน้าตาเว็บไซต์ได้เพียงเล็กน้อย เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเขียนบทความเพียงอย่างเดียว คุณสามารถสมัครเพื่อเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ได้เลย
- WordPress.org สามารถดาวน์โหลด Source code และติดตั้งลงในโฮสติ้งส่วนตัว ปรับแต่งและแก้ไขได้อิสระ มีความยืดหยุ่นมากกว่า เหมาะสำหรับทำเว็บไซต์หลากหลายรูปแบบ สามารถดาวน์โหลดเพื่อเริ่มต้นใช้งาน WordPress กับธุรกิจของคุณได้เลย (เว็บผมเองก็สร้างด้วย WordPress.org เช่นกัน)

ที่มาของคำอธิบายนี้ [contentshifu.com](#)

สรุปภาพการเปรียบเทียบเพิ่มเติมนะ



WordPress
.COM vs .ORG

FREE to \$300/year	At least \$50/year
Hosted by WordPress	Self-hosted by you
Free Subdomain	Custom domain name
No maintenance	Maintained by you
Limited customization	Fully customizable
Ecommerce with top plan	Ecommerce supported
Forums not supported	bbPress & BuddyPress
Single site only	Multisite capability
Great for new bloggers or for online resumes	Perfect for serious bloggers & businesses

ที่มาของรูปภาพ wpexplorer.com

บทความนี้จะรวมความรู้พื้นฐานในการใช้งานเว็บไซต์สร้างด้วย WordPress โดยโฟกัสที่ WordPress.org เป็นหลักครับผม เพราะยืดหยุ่นกว่า และประหยัดกว่าหากเราจะสร้างเว็บไซต์ หลาย ๆ เว็บ

องค์ประกอบของการสร้างเว็บด้วย WordPress

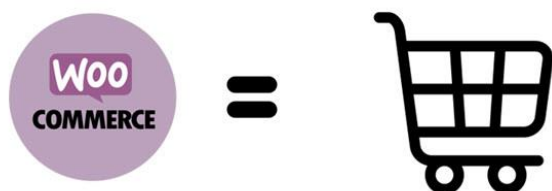
การสร้างเว็บด้วย WordPress เราไม่ได้ใช้แค่ WordPress อย่างเดียวแล้วจะสามารถสร้างเว็บให้ใช้งานได้จริงได้ หากคุณต้องการทำเว็บให้ใช้งานได้จริง จะมีองค์ประกอบอีกหลายส่วน ในการทำงานร่วมกับ WordPress ดังนี้ครับ



1. **WordPress** คือ แพลตฟอร์ม เปรียบเหมือนระบบปฏิบัติการ (OS) บนคอมพิวเตอร์ที่เราจำเป็นต้องติดตั้งก่อน แต่ตัว WordPress เองยังไม่มีความสามารถในการออกแบบความสวยงามหรือสร้างฟังก์ชันที่ซับซ้อน เราต้องทำงานร่วมกับเครื่องมือหรือปลั๊กอินอื่นๆ ด้วย



2. **Woocommerce** คือ ปลั๊กอินที่ช่วยแปลงร่างเว็บ WordPress ธรรมดาๆ ของคุณให้กลายเป็นเว็บร้านค้าออนไลน์เต็มรูปแบบ เราสามารถโหลดตัวปลั๊กอินนี้มาใช้ฟรีๆ ได้อีกด้วย และในปัจจุบันจากสถิติเว็บร้านค้าออนไลน์ของทั้งโลก 47% คือเว็บที่สร้างมาจาก Woocommerce



3. **Theme** คือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับออกแบบ และจัดวาง layout หน้าตาเว็บไซต์ WordPress ของเรา ให้สวยงามในแบบที่เราต้องการ หากเราใช้งานธีมได้เก่งๆ เราจะสามารถออกแบบหน้าเว็บของเรา อย่างไรก็ได้ ทุกไอเดีย หรือออกแบบเว็บเลียนแบบหน้าตาของเว็บที่เราชอบก็ได้



4. **Plugin** คือ เครื่องมือเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานเว็บ WordPress ของคุณ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตอบโจทย์ธุรกิจ หรือในสิ่งที่เราต้องการ เช่น สร้างฟอร์มเก็บข้อมูล ทำระบบ booking หรือระบบ live chat เป็นต้น



แนะนำให้คุณดูคลิปนี้ประกอบครับ https://youtu.be/b93PHDZ-_hE

ต้นทุนการสร้างเว็บ WordPress

เว็บไซต์ ก็คือ ร้านค้าบนโลกออนไลน์ ที่ไว้คอยเรียกลูกค้าให้แวะมาช้อปปิ้งที่ร้านของเรา นั้นหมายความว่า หากคุณต้องการทำเว็บแล้วให้มันขายของได้ คุณต้องลงทุนเงิน เวลา การออกแบบ การตกแต่ง ให้ร้านค้าของคุณน่าสนใจพอที่จะดึงดูดผู้คนให้แวะมาเยี่ยมชม

สำหรับต้นทุน (เงิน/เวลา) ในการสร้างเว็บไซต์ ให้มีคุณภาพ มีดังนี้ครับ

- ค่าจดโดเมน 400 – 1000 บาท ราคาจะแตกต่างกันตามนามสกุลที่เราเลือกใช้
เช่น นามสกุล .com, .net, .in.th จะราคาประมาณ 400-500 บาท
นามสกุล .co.th จะราคาประมาณ 1000 บาท
- ค่าเช่าโฮสติ้ง (ที่ตั้งเว็บไซต์) ราคา 1500 – 3000 บาท
- ค่าแพลตฟอร์ม (เครื่องมือสร้างเว็บ) เราจะใช้ WordPress ในการทำ ซึ่งตัว WordPress นั้น ฟรี!
- ค่าธีม (สำหรับในการออกแบบเว็บ) ราคา 2,000-2,500 บาท

5. ค่าจ้างทำกราฟฟิค บางครั้งอยากให้เว็บออกมาสวย ดูเป็นมืออาชีพ เราต้องจ้างคนทำกราฟฟิครูปภาพประกอบเว็บให้เราครับ ราคาโดยเฉลี่ย 15,000 – 20,000 บาท (กรณีที่คุณไม่ได้ทำเองนะ)
6. ต้นทุนด้านเวลาการทำเว็บหากเราจ้างคนอื่นทำให้เรา ใช้เวลาประมาณ 20-30 วัน
7. ต้นทุนด้านเวลาหากคุณคิดจะทำเว็บไซต์เอง มีดังนี้
 - เวลาที่ใช้สำหรับการเรียนรู้ 2-3 เดือน
 - เวลาที่ใช้สำหรับการทำเว็บให้ใช้งานจริงๆ ได้ อีก 1-2 เดือน
8. ค่าแรงของคนที่รับจ้างทำ แต่ละคนจะมีค่าตัวไม่เท่ากัน โดยเฉลี่ย 15,000 – 30,000 บาท (กรณีที่เราไม่ได้ทำเองนะ)

ดังนั้นโดยสรุป ต้นทุนของการสร้างเว็บไซต์ให้มีคุณภาพดี

- หากคุณจ้างคนอื่นทำราคาจะประมาณ 30,000 – 50,000 บาท (เป็นราคาขั้นต่ำนะ)
- หากคุณเรียนรู้ที่จะทำเองต้นทุนที่ใช้จะประมาณ
4,500 บาท (ไม่รวมค่ากราฟฟิค)
20,000 บาท (ทำเว็บเอง แต่จ้างกราฟฟิคออกแบบรูป)
- เวลาที่ใช้ 3-4 เดือน กรณีที่คุณสร้างเว็บด้วยตนเอง เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเรียนรู้ จนถึงการลงมือทำเว็บให้สำเร็จ

“หากคุณจ้างใครทำเว็บ แล้วราคาประเมินถูกกว่าที่ผมแสดงข้างต้น คุณก็ต้องยอมรับความเสี่ยงด้านคุณภาพของเว็บไซต์ และความเสี่ยงด้านถูกทิ้งงาน หรือทำเว็บให้ใช้งานจริงไม่ได้นั่นเอง เพราะเป้าหมายของการเขียนบทความนี้ ผมต้องการพาคุณสร้างเว็บที่มีคุณภาพดีให้ได้เท่านั้น”

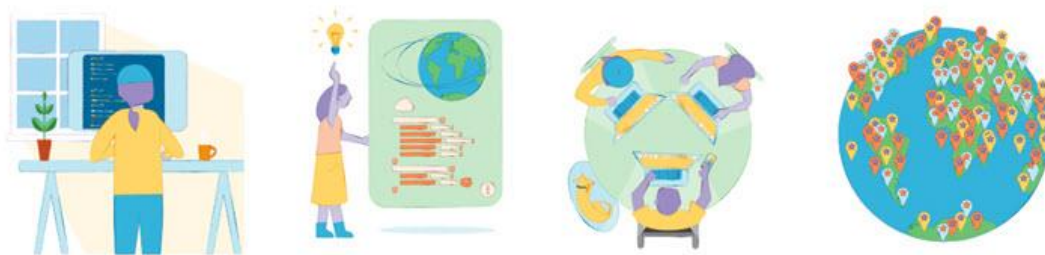
แนวทางใช้งาน WordPress ให้มีประสิทธิภาพ

การจะใช้งาน WordPress ให้มีประสิทธิภาพ อันดับแรกเราต้องเข้าใจก่อนว่า WordPress เขาถูกพัฒนามาเพื่อทำอะไร

สิ่งที่เป็นหัวใจของ WordPress คือ ช่วยให้ผู้คนธรรมดาๆ ทั่วไป สร้างเว็บไซต์ด้วยตนเองได้ โดยไม่ต้อง code และไม่ต้องเป็นโปรแกรมเมอร์

WordPress Mission

“WordPress is software designed for everyone, emphasizing accessibility, performance, security, and ease of use.”



เมื่อ WordPress แก้สิ่งที่ เป็น Pain point ของวงการทำเว็บได้สำเร็จ คือ ทำให้การทำเว็บที่เป็นเรื่องยากๆ กลายเป็นเรื่องง่ายๆ ได้ จึงส่งผลให้ WordPress กลายเป็น เครื่องมือที่คนทั่วโลกเลือกใช้ในการทำเว็บมากที่สุด แต่แน่นอน WordPress นั้น ไม่ใช่เครื่องมือที่เพอร์เฟค แม้ว่าเราจะสร้างเว็บได้ทุกชนิดบนโลกใบนี้ แต่ ก็อาจจะมียางพั้งค์ที่อาจจะไม่ตอบโจทย์ โมเดลของธุรกิจของคุณบ้าง ในบ้างจุด

เพราะการทำเว็บว่าซับซ้อนแล้ว แต่ความต้องการคนนั้นซับซ้อนยิ่งกว่า

แนวทางการใช้งานที่ถูกต้อง

สิ่งที่ผมอยากจะสื่อสารกับพวกเราคือ โดยส่วนใหญ่ฟั้ชั่นที่เราต้องการนั้น มันจะมีริ้ม และปลั๊กอินของ WordPress รองรับอยู่แล้ว แต่เราอาจยังค้นหาไม่เจอเท่านั้น

แต่หากค้นหาแล้วไม่เจอฟั้ชั่นที่เราต้องการ สิ่งที ูรู้ WordPress อันดับ 1 คุณแม่น Chakkriss Menn Talawat แนะนำพวกเราค้นทำเว็บก็คือ

“ให้พยายามปรับโมเดลเรา ให้เข้ากับปลั๊กอิน จะจบงานได้ดีกว่า แต่ถ้าเขียนใหม่ มันจะทั้งแพง ทั้งช้า และอาจทำงานไม่จบ”

การพยายามไป custom theme หรือเขียนปลั๊กอินขึ้นมาใหม่เองไม่ใช่เรื่องผิดถ้าคุณเก่งจริงๆ แต่มันจะทำให้คุณเสียทั้งเงินและเวลา ที่ไม่ได้เป็นเครื่องการันตีว่าเมื่อทำทุกอย่างเสร็จ สินค้าหรือบริการของคุณมันจะทำได้

เพราะอย่าลืมนะว่าแก่น ของ WordPress คือ การสร้างเว็บโดยไม่ต้อง Coding ดังนั้น หากคุณต้องการใช้ WordPress ให้มีประสิทธิภาพ ใช้งานได้จริง เว็บไม่พังในระยะยาว

ก็คือปรับสิ่งที่เราต้องการ ให้เหมาะกับสิ่งที่ WordPress มี แก้ไขโค้ดให้น้อยที่สุด หรือไม่ต้องแก้ไขได้เลยนั่นเอง

แต่ให้จงโฟกัสสิ่งที่ลูกค้าเราต้องการ คือ การทำเว็บให้น่าเชื่อถือ ด้วยคอนเทนต์คุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าหากสั่งสินค้าหรือใช้บริการจากเราเขาจะได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ ส่งของตรงเวลา แค่นั้น

ขั้นตอนการเรียนรู้ WordPress

การสร้างเว็บด้วย WordPress นั้นไม่ยาก แต่มันมีรายละเอียดเยอะ เพื่อให้การเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่หลงทาง ผมแนะนำให้คุณเรียนรู้และลงมือทำทีละขั้นตอน ดังนี้ครับ

1. จดโดเมน เซิร์ฟเวอร์
2. ติดตั้ง WordPress
3. ฝึกใช้งาน WordPress พื้นฐาน
4. ออกแบบเว็บให้สวยงามด้วยธีม
5. สร้างระบบร้านค้า Woocommerce
6. สร้างฟังก์ชันเพิ่มเติมด้วย ปลั๊กอิน
7. เชื่อมต่อเว็บเข้ากับ Google
8. ทำ SEO และทำการตลาดออนไลน์

สรุป

การใช้งาน WordPress นั้นไม่ยาก ใคร ๆ ก็สามารถเรียนรู้ได้ แต่เขาก็มีรายละเอียดค่อนข้างมาก สำหรับผู้เริ่มต้นใช้งาน WordPress อาจจะยังรู้สึกว่ามันยังไม่ค่อยง่าย ตรงจุดนี้เราต้องค่อยๆ ฝึกฝนทำซ้ำไปเรื่อย ๆ พื้นฐานที่แน่นเท่านั้น ถึงจะช่วยให้เราทำเว็บให้มีประสิทธิภาพได้ในอนาคต เพราะแค่การทำเว็บได้ กับทำเว็บให้ดี ยังมีรายละเอียดที่แตกต่างกันอยู่มากครับ

บทที่ 2 การจดโดเมน (Domain)

โดเมน(Domain) คืออะไร

โดเมน คือ ชื่อของเว็บไซต์ ชื่อโดเมน ก็เปรียบเหมือนชื่อบริษัท หรือชื่อร้านค้าของเรา จะซ้ำกับคนอื่นไม่ได้



โดเมน จะมีองค์ประกอบอยู่ 2 ส่วน คือ ชื่อโดเมน กับนามสกุล

หลักการจดชื่อโดเมน

- โดเมนเราจดที่ไหนก็ได้ แต่เน้นจดจากบริษัทที่ดูแล้วมีความน่าเชื่อถือ
- ควรตั้งชื่อโดเมนให้ สั้น กระชับ เพื่อให้คนจดจำง่าย
- ควรตั้งชื่อที่ออกเสียงแล้วฟังง่าย ๆ ด้วย บอกต่อง่าย
- ไม่ควรตั้งชื่อโดเมน ไปซ้ำกับเว็บใหญ่ ๆ หรือ Brand สินค้าที่มีชื่อเสียง
- ไม่ควรจดโดเมนเป็นคำ keyword ตรงๆ
- ควรตั้งชื่อโดเมนเป็นภาษาอังกฤษ
- ตั้งชื่อให้สื่อความหมายถึงสิ่งที่เราทำ (ถ้าทำได้)
- อย่าตั้งชื่อโดเมนที่สะกดคำยาก หรือพิมพ์ยาก
- ไม่ควรมีเครื่องหมายขีด (-) เช่น my-domain.com เพราะอาจทำให้คนสับสน หรือพิมพ์ผิดได้
- เลือกใช้นามสกุล .com เพราะคนส่วนใหญ่คุ้นเคย แต่ถ้าจดไม่ได้ก็ไม่เป็นไร (เพราะมีคนจดชื่ออื่นไปแล้ว) ไปหานามสกุลอื่น ๆ ได้ไม่มีปัญหา แต่อย่าใช้นามสกุลที่ดูแปลกตาจนเกินไป
- ตั้งชื่อโดเมนเพื่อคำนึงถึงการทำ Brand SEO ในอนาคตด้วย

Brand SEO



คำแนะนำสำหรับการตั้งชื่อโดเมน

- ห้ามตั้งชื่อโดเมนเป็นคำ keyword ที่ๆ เช่น
ที่พักเชียงใหม่.com
ล้างแอร์.com
เก้าอี้สำนักงาน.com
- ห้ามตั้งชื่อไปชนกับเว็บดังๆ หรือ brand ดังๆ
- เน้นการตั้งชื่อที่จดจำง่าย ๆ เป็นหลัก
เพื่อสร้าง brand awareness
 - [sanook](#) - [shopee](#)
 - [kapook](#) - บุญถาวร
 - [Lazada](#) - [ikea](#)
 - [bananait](#)



จดโดเมนราคา เท่าไหร่

การจดโดเมนนั้นมีค่าใช้จ่าย ราคาประมาณ 400-1000 บาท ราคาโดเมนจะถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับ นามสกุลของโดเมนที่เราเลือกใช้นั่นเอง

อัตราค่าบริการโดเมน gTLDs (Generic Top Level Domains)

นามสกุลโดเมน	Register/จดทะเบียน	Renew/ต่ออายุ Transfer/โอนย้าย
.com	400	400
.net	400	400
.org	400	400
.asia	415	415
.biz	420	420
.ca	500	500
.co	829	829

อัตราค่าบริการโดเมนประเทศไทย ccTLDs (Country Code Top Level Domains)

นามสกุลโดเมน	Register/จดทะเบียน	Renew/ต่ออายุ Transfer/โอนย้าย
.in.th	400	400
.co.th	800	800
.ac.th	800	800
.or.th	800	800
.go.th	800	800
.net.th	800	800
.mi.th	800	800

จดโดเมนที่ไหนดี?

มีบริษัทรับจดโดเมนอยู่มากมาย แต่บริษัทรับจดโดเมนที่ผมแนะนำมีดังนี้ครับ (อัตราค่าบริการการจดโดเมนของแต่ละบริษัทอาจไม่เท่ากันนะ)



แต่สำหรับบทความนี้ผมจะแนะนำวิธีการจดโดเมนที่ [Hostatom](https://hostatom.com) เป็นหลักครับ เพราะโดเมนเว็บผมเองก็ใช้บริการจดกับเขานั่นเอง และเพื่อให้คุณสามารถทำตามขั้นตอนที่ผมอธิบายไว้ได้ ผมแนะนำให้มาจดบริการที่เดียวกับผมได้เลยครับ

ขั้นตอนการจดโดเมน

- 1) ให้เราไปที่เว็บ hostatom.com
- 2) ดูที่เมนู ให้คลิกตรงคำว่า จดโดเมนใหม่



- 3) คลิกตรงคำว่า คลิกที่นี่เพื่อจดทะเบียนโดเมนกับโฮสอะตอม (สำหรับใครที่จดโดเมนไว้ก่อนแล้ว ข้ามขั้นตอนนี้ไปได้เลยครับผม)

Domain name คือ ชื่อที่ถูกเรียกแทนเพื่อไปยังเว็บไซต์ต่างๆ ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์จำชื่อเว็บไซต์ต่างๆ แทนการจำที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (IP Address) ยกตัวอย่างเช่น เราสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ google.com แทน 74.125.236.51 ซึ่งจดจำได้ยากกว่า

โดเมนเนมถือเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการมีเว็บไซต์ คุณควรเลือกชื่อที่จดจำได้ง่าย เป็นคำง่ายๆ สะกดได้ไม่สับสน ชื่อออกเสียงฟังง่าย ยิ่งผู้เข้าชมเว็บไซต์จดจำชื่อเว็บไซต์ของคุณได้เท่าไร สิ่งนี้จะทำให้เว็บไซต์ของคุณเป็นที่นิยม และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า หรือบริการของคุณได้มากขึ้น



- 4) พิมพ์ชื่อโดเมนที่เราต้องการจดลงไป และเพื่อเป็นการเช็คด้วยว่า ชื่อที่เราต้องการนั้นมีคนจดไว้แล้วหรือยัง

ลงทะเบียนโดเมน

ค้นหาชื่อโดเมนที่คุณต้องการ ใส่ชื่อหรือป้อนค่าเพื่อตรวจสอบ

ถ้าระบบแจ้งว่า ชื่อนี้จดไม่ได้ แสดงว่าชื่อที่เราต้องการนั้นมีคนจดไว้แล้ว

ลงทะเบียนโดเมน

ค้นหาชื่อโดเมนที่คุณต้องการ ใส่ชื่อหรือป้อนค่าเพื่อตรวจสอบ

padvee.com ไม่สามารถใช้ได้

ทางแก้ไขหากเราอยากได้ชื่อนี้จริง ๆ ให้เราเปลี่ยนนามสกุลดู แล้วลองค้นหาใหม่ หรือจะลองตั้งชื่อใหม่ลงไปก็ได้

ลงทะเบียนโดเมน

ค้นหาชื่อโดเมนที่คุณต้องการ ใส่ชื่อหรือป้อนค่าเพื่อตรวจสอบ

ขอแสดงความยินดี! padveedigital.com สามารถใช้ได้!

400.00 THB

หากระบบแจ้งว่าชื่อนี้สามารถใช้ได้ เราก็คลิก [ใส่ลงตะกร้า](#) ได้เลยครับ พร้อมกับให้คลิกคำว่าชำระเงิน

ลงทะเบียนโดเมน

ค้นหาชื่อโดเมนที่คุณต้องการ ใส่ชื่อหรือป้อนค่าเพื่อตรวจสอบ

ขอแสดงความยินดี! padveedigital.com สามารถใช้ได้!

400.00 THB

เราก็จะมาเจอหน้านี้ เขาจะถามว่าซื้อโฮสต์ด้วยเลยมั้ย เราอาจจะยังไม่ต้องซื้อตอนนี้ก็ได้ รอคำแนะนำเรื่องการเลือกซื้อโฮสต์ก่อนก็ได้ครับ [คลิกดำเนินการต่อ](#) ได้เลย

การตั้งค่าโดเมน

กรุณาตรวจสอบชื่อโดเมน และส่วนเสริมที่คุณเลือก

padveedigital.com

ระยะเวลาที่ลงทะเบียน

1 Year/s

Hosting

[คุณยังไม่มี Hosting! กดเพื่อเพิ่ม]

☐ ปกป้อง ID

เปิดใช้งานการป้องกัน ID เพื่อป้องกันข้อมูลของคุณ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในกรณีที่จดหมาย

200.00 THB / 1 Year/s

+ เพิ่มลงในตะกร้า

IDN Language:

NOIDN

Nameservers

ถ้าคุณต้องการจะกำหนด nameserver เอง ให้ดำเนินการใส่ข้อมูลด้านล่าง สำหรับ hosting โดเมนใหม่จะใช้ nameserver ของเรามาช่วยเรา

Nameserver 1

park1.hostatom.com

Nameserver 2

park2.hostatom.com

Nameserver 3

Nameserver 4

Nameserver 5

ดำเนินการต่อ ➔

จากนั้นให้ คลิกชำระเงิน ครับ

ตรวจสอบ และชำระเงิน

สินค้า/บริการ และส่วนเสริม	ราคาต่อรอบ	สรุปการสั่งซื้อ
โดเมนที่ลงทะเบียน แก๊ว padveedigital.com	400.00 THB ✕ 1 Year ▼ การต่ออายุ 400.00/1yr	ยอดรวม 400.00 THB VAT @ 7.00% 28.00 THB รวมทั้งสิ้น 428.00 THB ราชมัย
☐ ใช้โปรโมชันโค้ด ☐ ภาษีโดยประมาณ กรุณาใส่โปรโมชันโค้ด ตรวจสอบโปรโมชันโค้ด		428.00 THB ยอดรวมทั้งหมดของวันนี้ ชำระเงิน ➔ เพิ่มการสั่งซื้อ

ระบบก็จะพามายังหน้ากรอกข้อมูลส่วนตัว

ชำระเงิน

กรุณากรอกรายละเอียดข้อมูลของคุณ และรายละเอียดในการชำระเงิน

[สมัครใช้งานเรียนร้อยแล้ว?](#)

ข้อมูลส่วนบุคคล

 ชื่อจริง (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)	 นามสกุล (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)
 ที่อยู่ E-mail	 +66  หมายเลขโทรศัพท์

ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า

 ชื่อหน่วยงาน/ชื่อบริษัท (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ) (ถ้ามี)		
 ที่อยู่ (กรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ)		
 ที่อยู่ต่อ (กรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ)		
 เขต/อำเภอ (กรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ)	 จังหวัด (กรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ)	 Postcode
 Thailand		

ข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม

How did you find us?

None

ข้อมูลผู้จดทะเบียนโดเมน

คุณสามารถเพิ่มรายละเอียดในการติดต่อการจดทะเบียนโดเมนในการสั่งซื้อของคุณได้ หากคุณสั่งซื้อชื่อในนามของคุณ หรือกิจการอื่น แต่ถ้าหากคุณไม่ต้องการเพิ่มข้อมูล คุณสามารถข้ามการทำงานส่วนนี้ได้เลย

ใช้ที่อยู่ตามที่ลงทะเบียนไว้

ความปลอดภัยของบัญชี

 รหัสผ่าน	 ยืนยันรหัสผ่าน
ความยาวของรหัสผ่าน: กรุณาใส่รหัสผ่าน	

รายละเอียดการชำระเงิน

ยอดรวมทั้งหมดของวันนี้: 428.00 THB

เลือกวิธีการที่คุณต้องการชำระเงิน



Bank Transfer / ATM



PayPal

หมายเหตุ

คุณสามารถเพิ่มหมายเหตุ หรือข้อมูลเพิ่มเติมในการสั่งซื้อของคุณได้ที่...



ฉันได้อ่าน และยอมรับข้อกำหนด ข้อตกลงการใช้งาน

[ยืนยันคำสั่งซื้อ](#)

กรอกข้อมูลให้เรียบร้อย แต่ให้เรากรอกเป็นภาษาอังกฤษนะ แล้วให้คลิก ยืนยันคำสั่งซื้อไปได้เลยครับ หลักจากนั้นคุณจะได้รับใบแจ้งค่าบริการ เพื่อไว้ใช้สำหรับการชำระเงิน



ใบแจ้งค่าบริการ # 24477

ค่างชำระ

วันที่ครบกำหนด: 15/11/2018

ท่านสามารถตรวจสอบ
เลขที่บัญชีของเราได้ทางหน้าเว็บไซต์
Reference Number: 24477

ผู้ชำระเงิน

Padvee Web School
Virayut Thongdonphum
96 M.4 T.Bangpueng ,
Phapradang, Samutprakarn, 10130
Thailand

บริษัท

HostAtom Web Hosting
Professional Web Hosting Provider
Tel. 0-2107-3466
Hotline. 08-1428-1538

วันที่ออกใบแจ้งค่าบริการ
08/11/2018

วิธีการชำระเงิน
Bank Transfer / ATM ▼

รายการในใบแจ้งค่าบริการ

รายการ	จำนวนเงิน
โดเมนที่จดทะเบียน - padveedigital.com - 1 Year/s (08/11/2018 - 07/11/2019) *	400.00 THB
รวม	400.00 THB
7.00% VAT	28.00 THB
Credit	0.00 THB
รวมทั้งสิ้น	428.00 THB

* แสดงรายการที่ถูกหักภาษี

วันที่ทำรายการ	ช่องทางการชำระเงิน	รหัสการจ่ายเงิน	จำนวนเงิน
No Related Transactions Found			
คงเหลือ			428.00 THB

Print Download

เลือกบัญชีที่คุณสะดวกสำหรับการโอนเงิน ตามนี้ครับผม

ช่องทางการชำระเงิน

ช่องทางการชำระเงิน สามารถเลือกชำระผ่านบัญชีธนาคาร

 ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เม็ดเร็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 772-2-31970-7	 ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เม็ดเร็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 247-217819-8
 ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เม็ดเร็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 879-0-18000-7	 ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เม็ดเร็กซ์ เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 691-0-13399-4

หลักจากโอนเงินเรียบร้อยแล้ว เราต้องทำการแจ้งชำระเงินไปให้เขาครับ ให้เรากลับไปหน้าเว็บของ [Hostatom](#) ดูที่เมนู แจ้งยืนยันการชำระเงิน

แจ้งยืนยันการชำระเงิน

ระบบแจ้งยืนยันการชำระเงิน เป็นระบบที่สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้า ในการแจ้งยืนยันการชำระเงินทางออนไลน์ การแจ้งชำระเงินออนไลน์ จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของเรา ทราบถึงการชำระเงินของลูกค้า และสามารถตรวจสอบข้อมูล ได้จากรายละเอียดที่ลูกค้าแจ้งให้ ซึ่งจะเป็นการประหยัดเวลา และลดขั้นตอนความยุ่งยากได้

แจ้งชำระเงินสำหรับ*	ชำระค่าบริการ
ชื่อผู้ลงทะเบียน*	
E-mail*	
หมายเลขโทรศัพท์*	
Invoice ID หรือ Order ID*	หากไม่ทราบกรุณาระบุเป็นชื่อโดเมน หรือ Server IP
วันที่โอนเงิน* (ระบุใน Pay-in slip)	
เวลาที่โอนเงิน* (ระบุใน Pay-in slip)	
จำนวนเงินโอน*	
หลักฐานการชำระเงิน*	เลือกไฟล์ โฉนดเช็ค/ใบฝาก
เข้าบัญชี*	กรุณาเลือกช่องทางการชำระเงิน

กรอกข้อมูล พร้อมส่งหลักฐานการชำระเงินเข้าไปให้เรียบร้อยครับผม จากนั้นรอทางโฮสจดทะเบียนโดเมนให้เราอาจจะใช้เวลา 1 – 2 ชั่วโมงครับ

ตรวจเช็คโดเมนเราพร้อมใช้งานเรียบร้อยแล้วหรือยัง ให้เราทำการ login เข้าสู่ระบบหลังบ้านของโฮส โดยการคลิกที่ [Client Login](#)



กรอก username (email) และ password ที่เราใช้ตอนสมัครจดโดเมน

Login เข้าสู่ระบบ หน้านี้ถูกจำกัดสิทธิ์

ชื่อ E-mail

รหัสผ่าน

☐ คงสถานะการเข้าบัญชีไว้

[Login เพื่อเข้าสู่ระบบ](#) [ลืมรหัสผ่าน?](#)

ระบบก็จะพาเราสู่ระบบหลังบ้านของโฮสที่เราเลือกใช้บริการ ให้เราคลิกที่เมนู โดเมนของฉัน



ก็จะปรากฏรายชื่อโดเมนที่เราเคยจดไว้ทั้งหมด โดเมนที่พร้อมใช้งาน จะมีสถานะเป็นสีเขียว (บริการที่เปิดใช้งานอยู่)

โดเมนของฉัน

Portal Home / ระบบสมาชิก / โดเมนของฉัน

แสดง 1 ถึง 8 จากทั้งหมด 8 รายการ					
โดเมน	วันที่ลงทะเบียน	วันครบกำหนด	ต่ออายุอัตโนมัติ	สถานะ	
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]
padveedigital.com	08/11/2018	08/11/2019	✓ เปิดใช้งาน	สิ้นค่าบริการที่ใช้งานอยู่	[blurred]
[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]	[blurred]

เมื่อเรามีโดเมนเรียบร้อยแล้ว อันดับต่อไป เราต้องไปเช่าโฮสกันต่อครับผม

ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/VLdIoPZDFIw>

บทที่ 3 เช่าโฮสติ้ง (Hosting)

โฮสติ้ง ก็คือพื้นที่ ที่ใช้เก็บรูป ข้อมูล ไฟล์ต่างๆ เพื่อใช้แสดงเว็บของเรา ก็จะเปรียบเหมือนที่ตั่งร้านค้า ที่เราต้องไปเช่าเขานั้นเองครับ

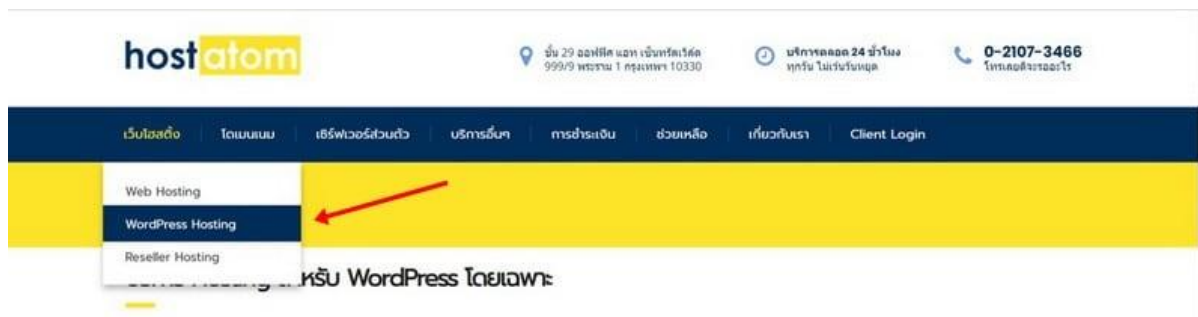
ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/RiWKf7VgZtw>

เว็บจะมีประสิทธิภาพดีหรือไม่ดี โฮสมีส่วนสำคัญอยู่ไม่น้อย ก่อนที่เราจะเลือกใช้บริการโฮสติ้งกับเจ้าไหนดี สิ่งที่เราต้องรู้ก่อน ก็คือ ตัวโฮสติ้งที่ WordPress แนะนำมีเสปคอย่างไรบ้าง แต่การอธิบายเรื่องโฮสส่วนใหญ่มิแต่คำศัพท์ทางเทคนิค โดยสรุปย่อ ผมมีคำแนะนำสำหรับการเลือกโฮสติ้งนี้ครับ

- หากเป็นมือใหม่ควรใช้โฮสไทยครับ หากติดขัดอะไรจะได้คุยกับโฮสได้รู้เรื่อง
- ระบบจัดการหลังบ้านโฮส (control panel) ควรเป็น DirectAdmin หรือ plesk
- เวอร์ชัน PHP web server ควรใช้เวอร์ชัน PHP 7.3 ขึ้นไป
- ในตัว Control panel ควรมี Auto installer ช่วยติดตั้ง WordPress ด้วย ตัวที่โฮสควรมี ก็เช่น Softaculous คือ ถ้าโฮสที่เราใช้มีเจ้าตัวนี้อยู่ เราจะสามารถลง WordPress เองได้ง่ายมาก เราจะได้ไม่ต้องสร้าง database เอง ไม่ต้อง FTP ไฟล์ต่างๆ ด้วย
- โฮสควรมีบริการ Let's Encrypt – Free SSL/TLS Certificates เพื่อให้เราสามารถทำเว็บเป็น HTTPS ได้ฟรี
- แพคเกจของโฮสไม่ควรจำกัดโดเมนและซับโดเมน (เพราะเราต้องทำกันหลายเว็บ)
- ส่วนพื้นที่ของโฮสเราไม่ต้องกลัวเต็มครับ เลือกมาสักแพคเกจได้เลย โดยเฉลี่ยเว็บที่ทำด้วย WordPress ที่ขนาดเล็กถึงกลาง หากเราทำเว็บได้ถูกต้องเว็บเราจะใหญ่ไม่เกิน 500 MB ครับ
- และอีกเรื่องคือเรื่อง bandwidth ส่งข้อมูลเน็ตออกไปต่างประเทศ ถ้าโฮสไหนเน็ตออกต่างประเทศไม่ค่อยดีจะเกิดปัญหาที่พบเจอบ่อยที่สุด คือการ แชรลิงค์เฟสบุ๊ค แล้วรูปไม่ขึ้นนั่นเอง ตรงจุดนี้ บางครั้งเราก็ไม่รู้ว่าโฮสเจ้าไหนเน็ตนอกดีหรือไม่ดี จนกว่าจะได้เช่าโฮสมาลองใช้ดูครับ
- แต่แน่นอนเพื่อความง่าย หากคุณยังตัดสินใจไม่ได้ว่าจะใช้โฮสเจ้าไหนดี ผมแนะนำให้คุณใช้โฮสเจ้านี้ครับ [Hostatom](#) ซึ่งเป็นโฮสที่ผมใช้งานอยู่ และจะได้ทำตามขั้นตอนการใช้งานจากบทความชุดนี้ได้แน่นอน

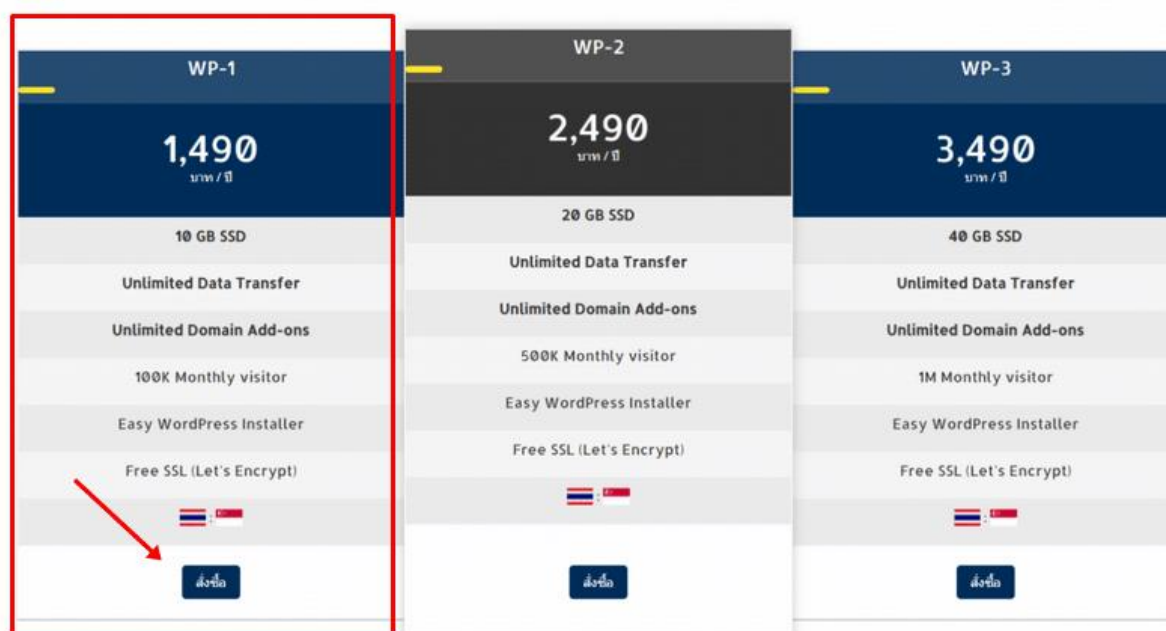
ขั้นตอนการเช่าโฮสติ้ง

ให้ไปที่หน้าเว็บของ >> [Hostatom](https://www.hostatom.com) << กดผ่านลิงค์ตรงนี้ได้เลย ดูที่เมนูตรงเว็บโฮสติ้ง ให้เราคลิกเลือก WordPress Hosting ครับ



จากนั้นให้เลือกแพคเกจของโฮสต์ที่เราจะเลือกใช้ ผมแนะนำให้คุณเลือกแค่แพคเกจ WP-1 ก็พอครับ

เลือกแพคเกจ บริการที่เหมาะสมกับคุณ



สิ่งที่ได้รับเมื่อสั่งซื้อแพคเกจ WP-1 นี้

- พื้นที่ในการเก็บข้อมูล 10 GB
- ไม่จำกัดการรับส่งข้อมูล
- ไม่จำกัดโดเมนที่ใช้งาน
- รองรับผู้เข้าชมเว็บ 1 แสนคนต่อเดือน
- มีระบบช่วยติดตั้ง WordPress
- ฟรี SSL เพื่อทำเว็บให้เป็น HTTPS

จากนั้นให้คลิก สั่งซื้อ ระบบก็จะพาไปที่หน้า เลือกโดเมน ซึ่งเราได้ซื้อโดเมนไว้แล้ว ดังนั้นให้คลิกที่ ใช้โดเมนที่มีอยู่แล้ว และอัปเดต nameserver พิมพ์ชื่อโดเมนที่เราจดไว้ลงไป แล้วคลิกที่ ใช้โดเมนนี้

เลือกโดเมน...

☐ จดโดเมนใหม่

☐ โอนย้ายโดเมนจากผู้ให้บริการอื่น

☒ ใช้โดเมนที่มีอยู่แล้ว และอัปเดต nameserver

www.

จากนั้นคลิก ดำเนินการต่อ

การตั้งค่า

เลือกกำหนดค่าตามที่คุณต้องการ จากนั้นดำเนินการชำระเงิน

Wordpress Hosting WP1

Disk Space : 10 GB
Data Transfer : Unlimited
Domain add-on : Unlimited

โปรโมชั่นสุดคุ้ม

สั่งซื้อ 2 ปี รับส่วนลด 10%
สั่งซื้อ 3 ปี รับส่วนลด 20%

เลือกกรอบบิลในการชำระเงิน

1,490.00 THB รายปี

ข้อมูลเพิ่มเติม

ตำแหน่งที่ตั้งของ Server

Thailand

โปรดประเทศที่ตั้งของ Server การเลือกให้ผิดหลักที่ว่าผู้ชมส่วนใหญ่อยู่ที่ประเทศไหนให้เลือกประเทศนั้น

สรุปการสั่งซื้อ

Wordpress Hosting WP1

Web Hosting

Wordpress Hosting WP1 1,490.00 THB

ค่าธรรมเนียมการติดตั้ง: 0.00 THB

รายปี: 1,490.00 THB

VAT @ 7.00%: 104.30 THB

1,594.30 THB

ยอดรวมทั้งหมดของวันนี้

ดำเนินการต่อ

คลิกชำระเงิน

ตรวจสอบ และชำระเงิน

สินค้า/บริการ และส่วนเสริม	ราคาต่อรอบ	สรุปการสั่งซื้อ
Wordpress Hosting WP1  แก้ไข Web Hosting padveedigital.com	1,490.00 THB รายปี	ยอดรวม 1,490.00 THB VAT @ 7.00% 104.30 THB รวมทั้งสิ้น 1,594.30 THB รายปี
☐ ไปโปรโมชันโค้ด ☐ ภาษีโดยประมาณ กรุณาใส่โปรโมชันโค้ด ตรวจสอบโปรโมชันโค้ด		1,594.30 THB ยอดรวมทั้งหมดของวันนี้ ชำระเงิน → เห็นการสั่งซื้อ

ระบบก็จะพาเข้าสู่หน้ากรอกข้อมูลเพื่อทำการชำระเงิน สำหรับคนที่จดโดเมนกับ Hostatom อยู่แล้ว เราก็ไม่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลใหม่ ให้เราคลิก **สมัครใช้งานเรียบร้อยแล้ว** ได้เลยครับ

ชำระเงิน

กรุณากรอกรายละเอียดข้อมูลของคุณ และรายละเอียดในการชำระเงิน

สมัครใช้งานเรียบร้อยแล้ว?

ข้อมูลส่วนบุคคล

 ชื่อจริง (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)	 นามสกุล (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)
 ที่อยู่อีเมล	 +66  หมายเลขโทรศัพท์

จากนั้นให้เรากรอก username ที่เป็นอีเมล และ password ให้เรียบร้อย

ชำระเงิน

กรุณากรอกรายละเอียดข้อมูลของคุณ และรายละเอียดในการชำระเงิน

สร้างบัญชีใหม่

เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีผู้ใช้ปัจจุบัน

	
---	---

รายละเอียดการชำระเงิน

ยอดรวมทั้งหมดของวันนี้: 1,594.30 THB

เลือกวิธีการที่คุณต้องการชำระเงิน

☒ Bank Transfer / ATM ☐ PayPal

หมายเหตุ

คุณสามารถเพิ่มหมายเหตุ หรือข้อมูลเพิ่มเติมในการสั่งซื้อของคุณได้ที่นี่...

☒ ฉันได้อ่าน และยอมรับข้อกำหนด ข้อตกลงการใช้งาน

ยืนยันคำสั่งซื้อ →

เมื่อคุณ คลิกยืนยันคำสั่งซื้อ เรียบร้อย คุณก็จะได้ใบแจ้งค่าบริการ เพื่อไปใช้ในการชำระเงินครับ และเลือกบัญชีที่คุณสะดวกสำหรับการโอนเงิน ตามนี้ครับผม

ช่องทางการชำระเงิน

ช่องทางการชำระเงิน สามารถเลือกชำระผ่านบัญชีธนาคาร

 ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 772-2-31970-7	 ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 247-217819-8
 ธนาคารกรุงเทพ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 879-0-18000-7	 ธนาคารกรุงไทย สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชื่อบัญชี บริษัท เน็ตเวิร์ค เทคโนโลยี จำกัด เลขที่บัญชี 691-0-13399-4

หลังจากโอนเงินเรียบร้อยแล้ว เราต้องทำการแจ้งชำระเงินไปให้เขาครับ ให้เรากลับไปหน้าเว็บของ

[Hostatom](#) ดูที่เมนู แจ้งยืนยันการชำระเงิน

แจ้งยืนยันการชำระเงิน

ระบบแจ้งยืนยันการชำระเงิน เป็นระบบที่สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้า ในกรณีที่ไม่สามารถส่งแฟกซ์หรือสแกนสลิปส่งทางอีเมลได้ การแจ้งชำระเงินออนไลน์ จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของเรา ทราบถึงการชำระเงินของลูกค้า และสามารถตรวจสอบข้อมูล ได้จากรายละเอียดที่ลูกค้าแจ้งให้ ซึ่งจะเป็นการประหยัดเวลา และลดขั้นตอนความยุ่งยากได้

แจ้งชำระเงินสำหรับ*	ชำระค่าบริการ ▼
ชื่อผู้ลงทะเบียน*	
E-mail*	
หมายเลขโทรศัพท์*	
Invoice ID หรือ Order ID*	หากไม่ทราบกรุณาระบุเป็นชื่อโดเมน หรือ Server IP
วันที่โอนเงิน* (ระบุใน Pay-in slip)	
เวลาที่โอนเงิน* (ระบุใน Pay-in slip)	
จำนวนเงินโอน*	
หลักฐานการชำระเงิน*	เลือกไฟล์ โยนไฟล์เลือกไฟล์ใด
เข้าบัญชี*	กรุณาเลือกช่องทางการชำระเงิน ▼

กรอกข้อมูล พร้อมส่งหลักฐานการชำระเงินเข้าไปให้เรียบร้อยแล้วครับผม จากนั้นรอรหัสเช็คค่าโฮสตั้งให้
เรา อาจจะใช้เวลา 2 – 4 ชั่วโมงครับ

เมื่อโดเมนพร้อม โฮสพร้อม ก็ถึงเวลา สร้างเว็บไซต์ ขายของออนไลน์ ของเราจริงๆ กันแล้วครับผม

บทที่ 4 การตั้งค่า Nameserver

ก่อนที่จะถึงขั้นตอนการติดตั้ง WordPress ให้เราเช็คค่าต่างๆ ของโดเมน ว่าเรียบร้อยแล้วรึยัง การตั้งค่าในส่วนของโดเมนที่เราควรเช็คก่อนเริ่มต้น WordPress มีดังนี้

Nameserver คืออะไร

Nameserver (NS) คือ เป็น IP ของ Web Hosting ที่คุณใช้บริการอยู่ ซึ่งโดยทั่วไป Nameserver ต้องมีอย่างน้อย 2 ตัว เช่น ns1.sample.com, ns2.sample.com เพื่อให้ตัวที่ 2 นั้นเป็นตัวสำรองในกรณีที่ ns1 นั้นล่ม

ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/YsWJk7csy3Y>

เช็คค่า nameserver

nameserver ก็เหมือนบ้านเลขที่ ทุกโฮสติ้งจะมีเลขที่บ้าน อยากให้โดเมนที่เราจดไว้มาแสดงที่โฮสไหน ต้องตั้งค่า nameserver (บ้านเลขที่) ก่อน เพราะบางครั้งเราอาจจะจดโดเมนที่หนึ่ง แต่ใช้โฮสติ้ง อีกเจ้าหนึ่งนั่นเอง

Nameserver 1

th29.hostatom.com

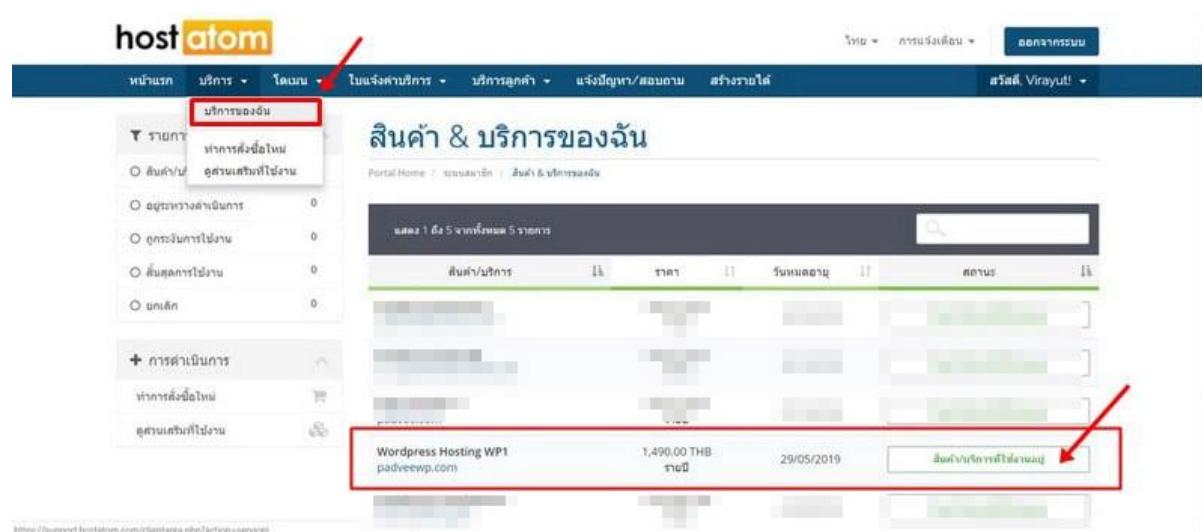
Nameserver 2

th30.hostatom.com



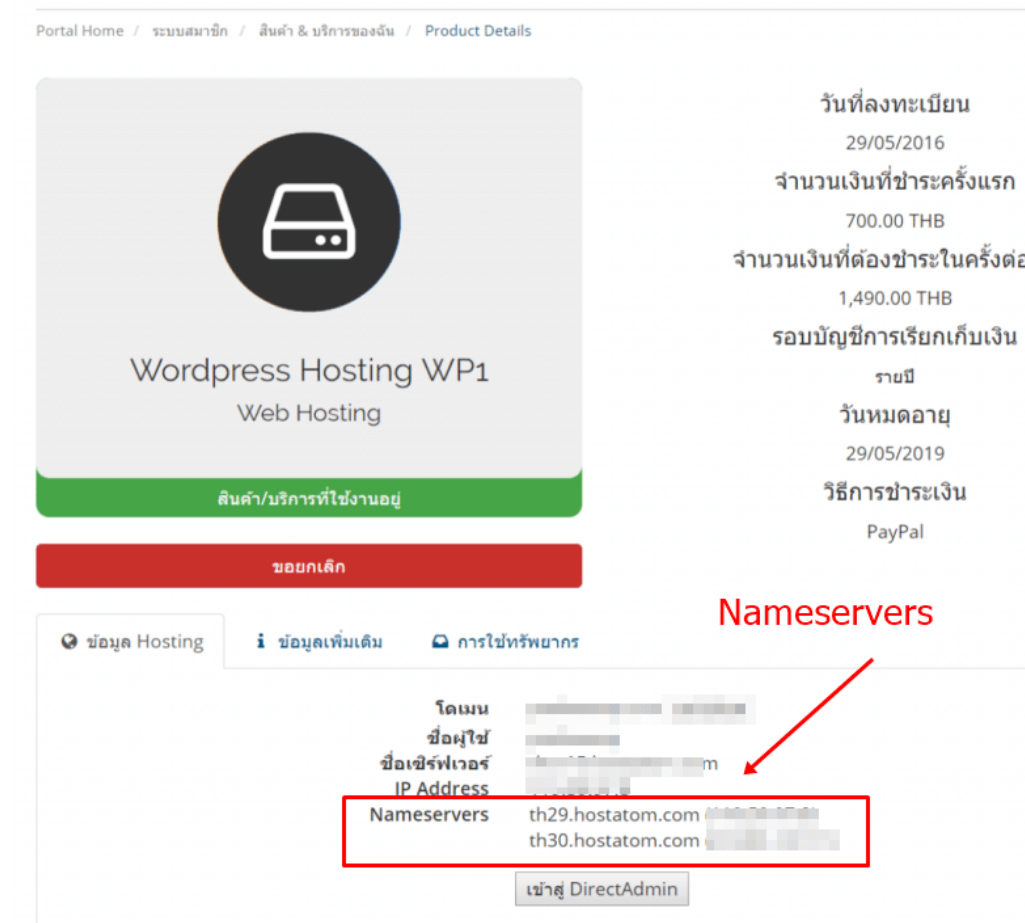
วิธีการเช็ค nameserver และตั้งค่า nameserver มีดังนี้ครับ จดโดเมนไว้ที่ไหน เข้าระบบหลังบ้านของให้ผู้ให้บริการนั้นได้เลย สำหรับคนที่ใช้ Hostatom ทำตามนี้ได้เลยครับ

ให้เราเข้าระบบหลังบ้านของ Hostatom จากนั้นให้เลือกเมนู บริการของฉัน



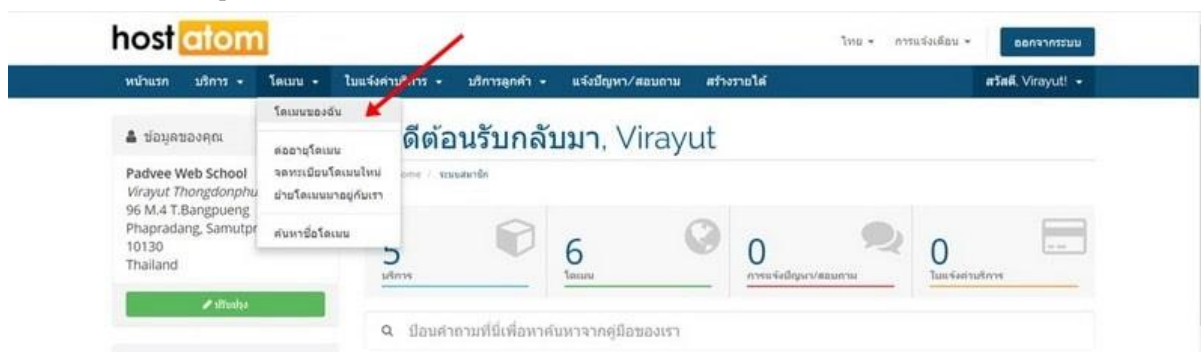
เราจะเห็นรายชื่อโฮสต์ที่เราได้ซื้อไว้ จากนั้นให้ดูตรงที่เป็นสีเขียวๆ คลิกที่ สินค้า/บริการที่ใช้งานอยู่

การจัดการสินค้า

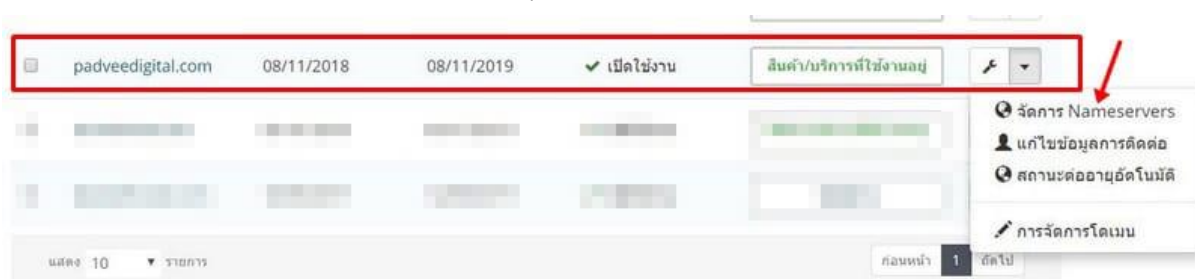


ระบบก็จะพาเข้ามาหน้า การจัดการสินค้า ให้เรามองดูล่างๆ จะเห็นชื่อของ nameserver ของโฮสที่เราใช้งานอยู่ ให้ copy ชื่อ nameserver เก็บไว้ก่อน เพื่อเตรียมจะเอาไปใส่ที่โดเมน

จากนั้นให้เลือกเมนู โดเมนของฉัน



จากนั้นไปที่ชื่อโดเมนของเรา ให้คลิกที่เป็น dropdown และให้คลิก จัดการ Nameservers



ต่อมาให้เลือกที่ ใช้ nameservers ที่กำหนดเอง ให้เอาชื่อ nameserver ของโฮสเรา วางลงไปครับ คลิก เปลี่ยน nameservers ให้เรียบร้อย

การจัดการ padveedigital.com

Portal Home / ระบบสมาชิก / โดเมนของฉัน / padveedigital.com

Nameservers

คุณสามารถเปลี่ยนค่าแห่งที่โดเมนชี้ไปได้ทันที โปรดระวัง! การเปลี่ยนอาจใช้เวลาถึง 24 ชั่วโมง

☐ ใช้ค่าเริ่มต้นของ nameservers

☒ ใช้ nameservers ที่กำหนดเอง (กรุณาใส่ในช่องข้างล่าง)

Nameserver 1 th29.hostatom.com

Nameserver 2 th30.hostatom.com

Nameserver 3

Nameserver 4

Nameserver 5

เปลี่ยน Nameservers

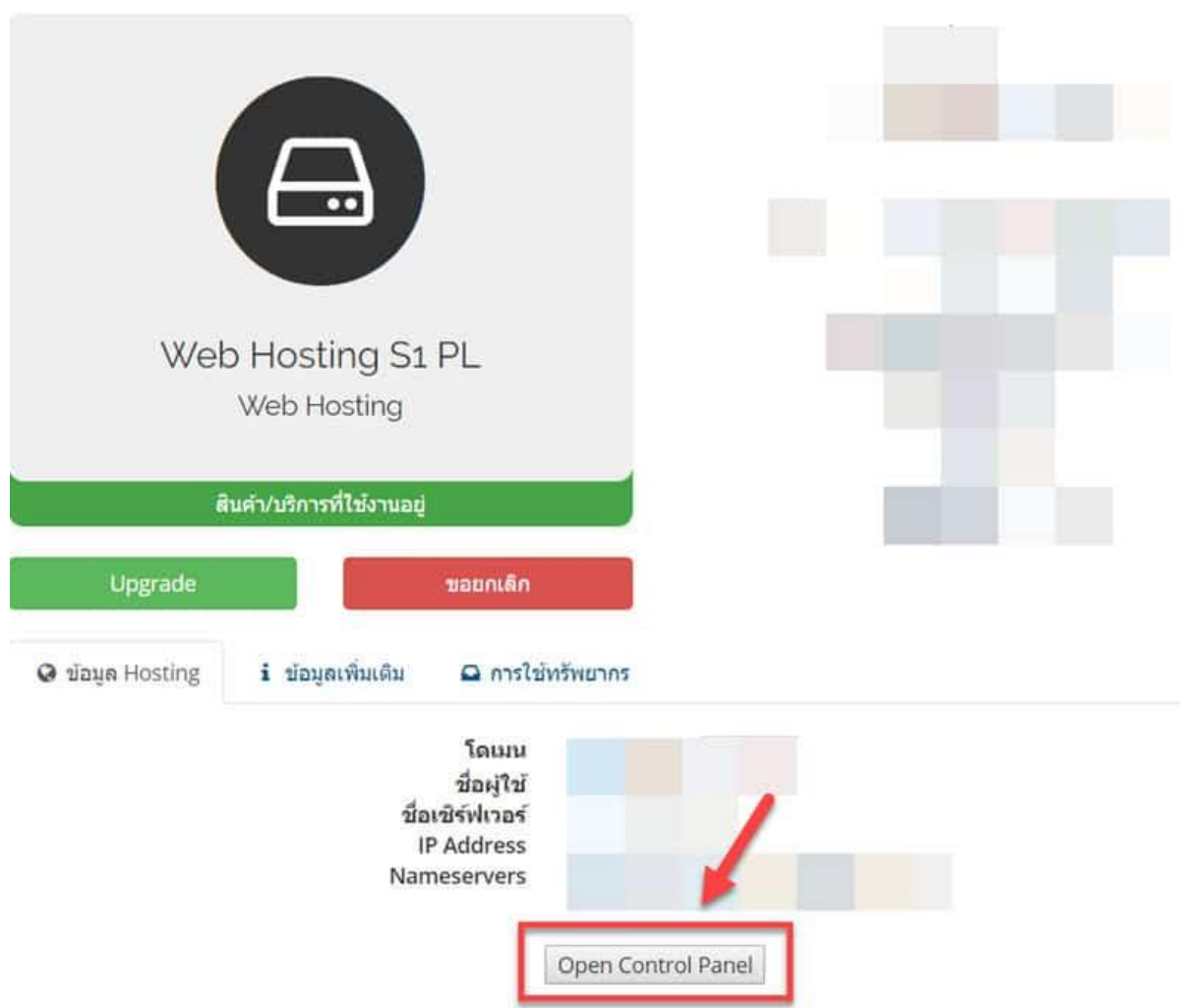
วิธีการเพิ่มโดเมน

ดูบทเรียนผ่าน YouTube: <https://youtu.be/Z4tyAy1S7UU>

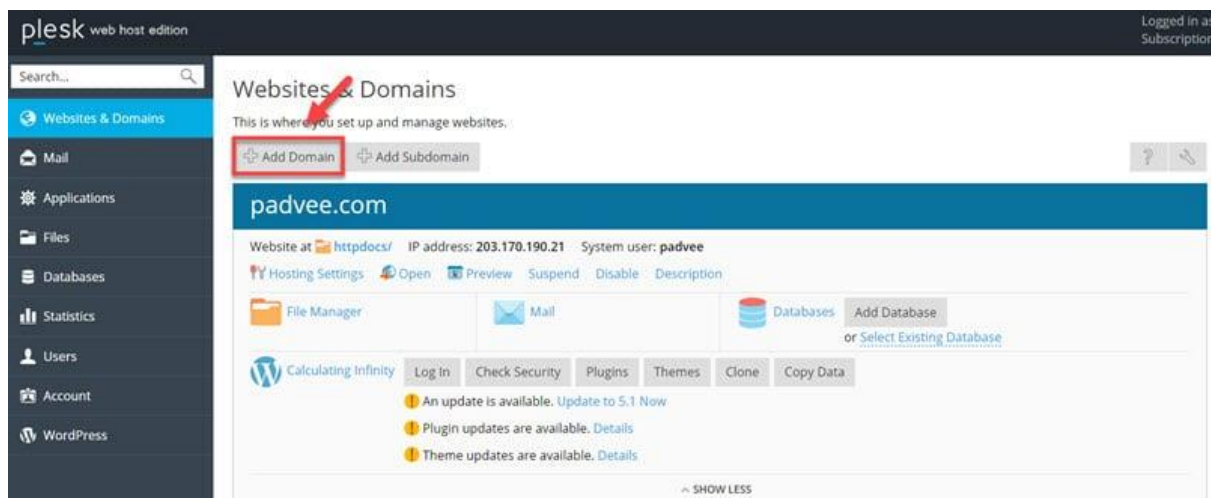
หากเราจดโดเมน และเช่าโฮสติ้งกับผู้บริการเจ้าเดียวกัน ในการจดโดเมนครั้งแรก ชื่อโดเมนจะถูกเพิ่มเข้าไปในโฮสติ้งโดยอัตโนมัติ แต่หากเราจดโดเมนจากที่อื่น หรือจดโดเมนเพิ่ม เราต้องเป็นคนเพิ่มโดเมนเข้าไปยังโฮสติ้งเอง เพราะทางโฮสติ้ง เขาไม่มีทางรู้ว่า โดเมนที่จดใหม่นี้ จะไปรันที่โฮสติ้งไหนได้ครับ

วิธีการเพิ่มโดเมนมีขั้นตอนดังนี้

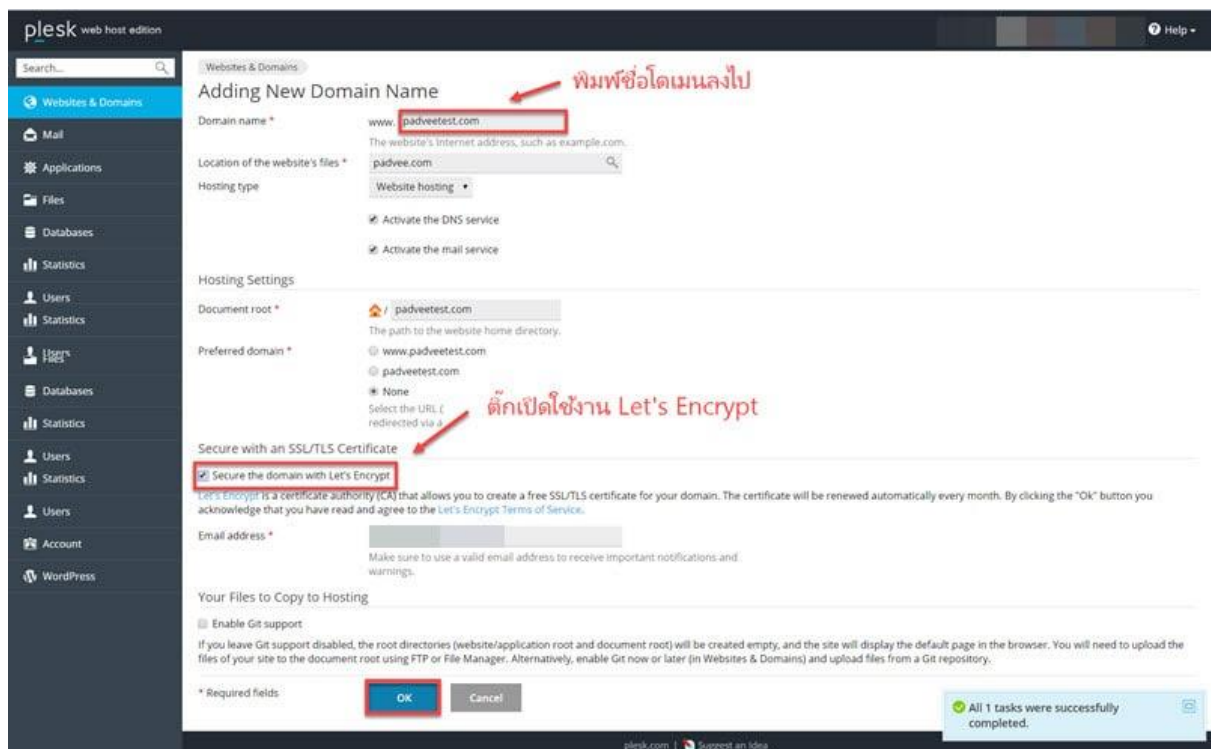
เข้าสู่ระบบ Plesk ด้วยการคลิกที่ open control panel



คลิก Add Domain



จากนั้นให้พิมพ์ชื่อโดเมนที่ต้องการเพิ่มลงไป



ติ๊กเปิดใช้งาน Let's Encrypt เพื่อทำเว็บให้เป็น HTTPS ด้วย จากนั้นคลิก ok ครับ

บทที่ 5 ทำ HTTPS (SSL ฟรี)

ทำเว็บให้เป็น HTTPS คือ การเข้ารหัสข้อมูลบนเว็บไซต์ของเรา เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครับ เราจะสังเกตเห็นว่าเว็บไหนที่เขาเข้ารหัสไว้ มันจะมีการแสดงรูปแม่กุญแจเอาไว้บน browser ลองดูจากรูปตัวอย่างนะครับ



วิธีการทำ HTTPS ดูบทเรียนบน YouTube: https://youtu.be/_EbIm8KuR7c

ซึ่งเราจะทำ HTTPS ผ่านสิ่งที่เรียกว่า Let's Encrypt Free SSL



ทำไมต้องทำ HTTPS

การทำเว็บเราให้เป็น https:// อาจช่วยให้ google มองว่าเว็บเรามีคุณภาพ ใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า การจัดอันดับเว็บเราก็จะดีขึ้นได้ครับ หากเปรียบเทียบกับเว็บที่คล้ายกัน แต่เขาไม่ได้เข้ารหัสเว็บเอาไว้ โดยแนวโน้มผมเชื่อว่า google จะให้น้ำหนักเกี่ยวกับการทำเว็บให้ปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นด้วย

วิธีการที่เราจะทำได้ 2 วิธี คือ

1. ติดตั้งเองบนโฮสติ้ง
2. แจ้งโฮสติ้งทำให้

วิธีการติดตั้ง SSL by Let's Encryption บน Plesk เพื่อทำเว็บให้เป็น HTTPS

Login เข้าสู่ระบบ Control panel ของ Hosting ตัวอย่างวิธีการทำในบทความนี้ โฮสติ้งที่ผมเลือกใช้คือ Hostatom ซึ่งระบบ Control panel ของเขา คือ plesk

★ ภาพรวม

ข้อมูล

การดำเนินการ

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ตัวเลือกในการ Upgrade/Downgrade

ยกเลิก

การจัดการสินค้า

Portal Home / ระบบสมาชิก / สินค้า & บริการของฉัน / Product Details

Wordpress Hosting WP1 PL
Web Hosting

ใช้งานอยู่

ยกเลิก

วันที่ลงทะเบียน
19/04/2020

จำนวนเงินที่ต้องชำระในครั้งต่อไป
1,490.00 THB

รอบบัญชีการเรียกเก็บเงิน
รายปี

วันหมดอายุ
19/04/2021

วิธีการชำระเงิน
Credit Card / PayPal

ข้อมูล Hosting

ข้อมูลเพิ่มเติม

การใช้ทรัพยากร

โดเมน	
ชื่อผู้ใช้	
ชื่อเซิร์ฟเวอร์	
IP Address	
Nameservers	
SSL Status	
SSL Start Date	
SSL Expiry Date	
SSL Issuer Name	Let's Encrypt Authority X3

ขมเว็บไซต์

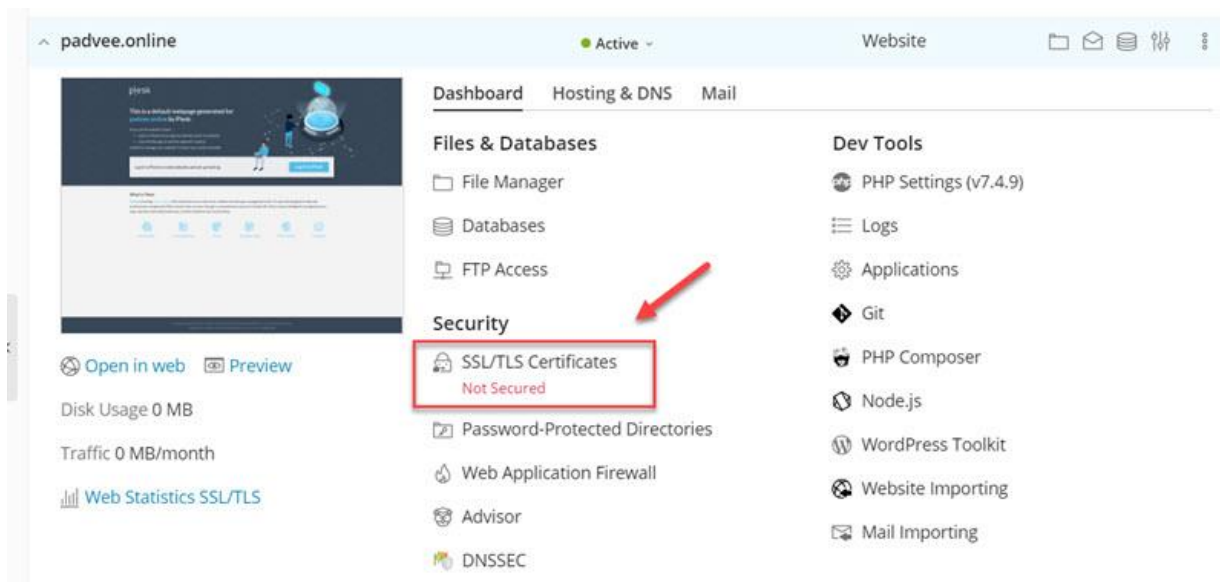
การจัดการโดเมน

ข้อมูล WHOIS

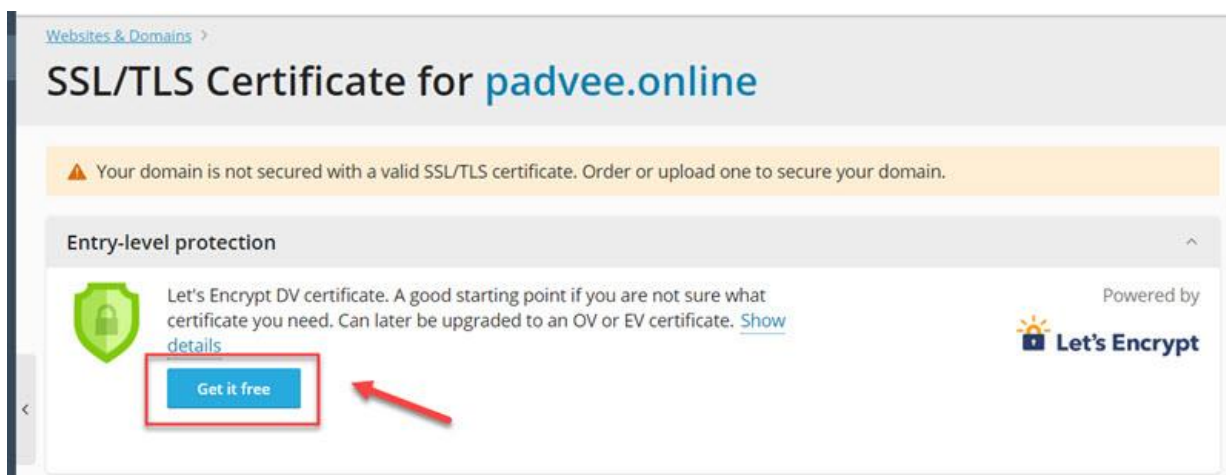
Login to Plesk Control Panel

โฮสต์เจ้าอื่นๆ ก็ก็สามารถเปิดใช้งาน SSL by Let's Encryption เพื่อทำ HTTPS ได้เช่นเดียวกัน แต่ว่าหน้าตาการตั้งค่าอาจจะไม่เหมือนกันเฉยๆ

ไปที่ชื่อโดเมนที่ต้องการ คลิกที่ SSL/TLS Certificates (บางเวอร์ชันของ Plesk เขาก็อาจจะเขียนว่า Let's Encrypt ก็ให้คลิกที่ตัวนี้แทน)



คลิกเลือก [Get it free](#)



คลิกเลือก Secure the wildcard domain และ Assign the certificate to mail domain

SSL/TLS Certificate for padvee.online ✕


Let's Encrypt Entry-level protection
[\[Choose another\]](#)

Let's Encrypt is a certificate authority (CA) that allows you to create a free SSL/TLS certificate for your domain.
 By proceeding you acknowledge that you have read and agree to the [Let's Encrypt Terms of Service](#).
 Note: The certificate will be automatically renewed 30 days in advance before its expiration.

Email address *

Make sure to use a valid email address to receive important notifications and warnings.

1

☒ Secure the wildcard domain (including www and webmail)
 *.padvee.online

☐ Include a "www" subdomain for the domain and each selected alias
 www.padvee.online

☐ Secure webmail on this domain
 webmail.padvee.online

2

☒ Assign the certificate to mail domain
 IMAP, POP, SMTP on padvee.online

Get it free

Cancel

3

จากนั้นรอรระบบอัปเดตสักครู่ประมาณ 4-24 ชั่วโมงครับ

วิธีเช็คโดเมนของเราพร้อมใช้งานแล้วรึยัง

ถ้าขึ้นรูปแบบนี้ แสดงว่าโดเมนพร้อมใช้งาน แต่ SSL (HTTPS) ยังไม่อัปเดต ให้คุณรอรระบบอัปเดตสักครู่



การเชื่อมต่อของคุณไม่เป็นส่วนตัว

ผู้โจมตีอาจพยายามขโมยข้อมูลจาก padveeshop.com (ตัวอย่างเช่น รหัสผ่าน ข้อความ หรือบัตรเครดิตร) ดูข้อมูลเพิ่มเติม

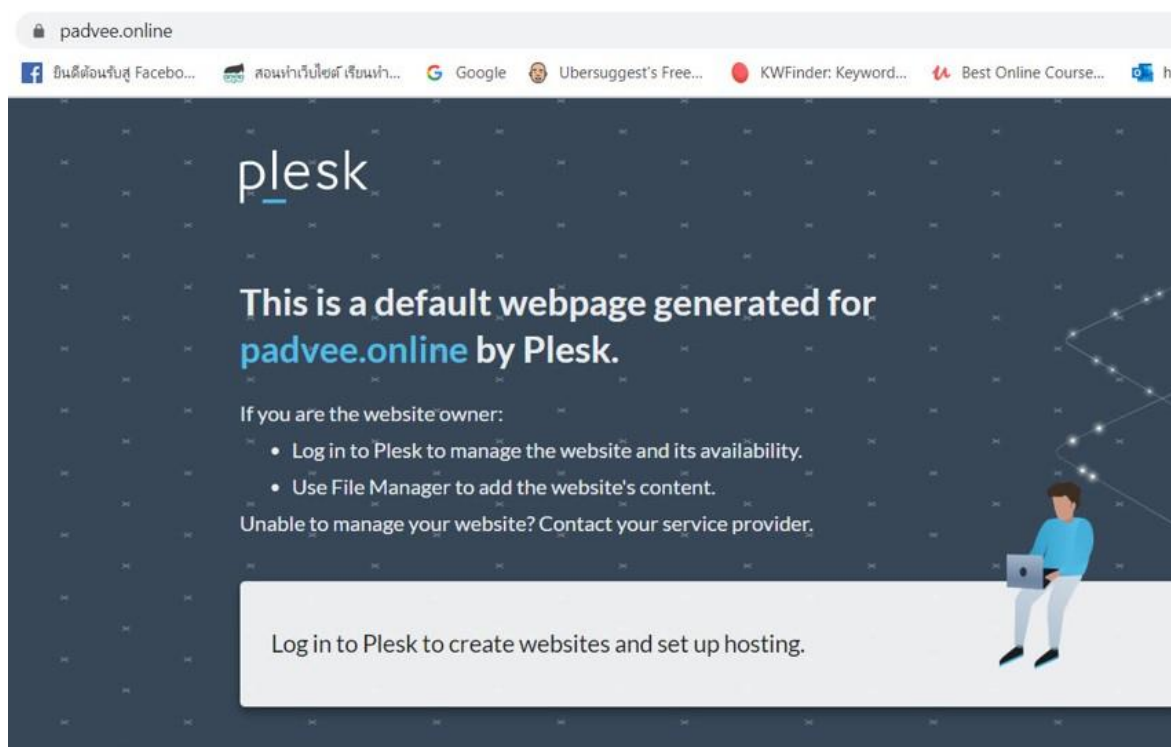
NET::ERR_CERT_AUTHORITY_INVALID

☐ ช่วยปรับปรุงความปลอดภัยของ Chrome โดยการส่ง URL ของหน้าเว็บบางหน้าที่คุณเข้าชม ข้อมูลระบบที่จำกัด และเนื้อหาบางส่วนของหน้าไปให้ Google นโยบายความเป็นส่วนตัว

ขึ้นสูง

กลับสู่ความปลอดภัย

ถ้าขึ้นรูปแบบนี้ แสดงว่าโดเมนและ SSL พร้อมใช้งานแล้ว



แต่ถ้าแสดงรูปแบบนี้ แสดงว่าโดเมนยังไม่พร้อมใช้งานให้รอ 4-24 ชั่วโมงก่อน



ไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์นี้

ไม่พบที่อยู่ IP ของเซิร์ฟเวอร์ **padveeshop7.com**

ลองเรียกใช้การวินิจฉัยเครือข่ายของ Windows

DNS_PROBE_FINISHED_NXDOMAIN

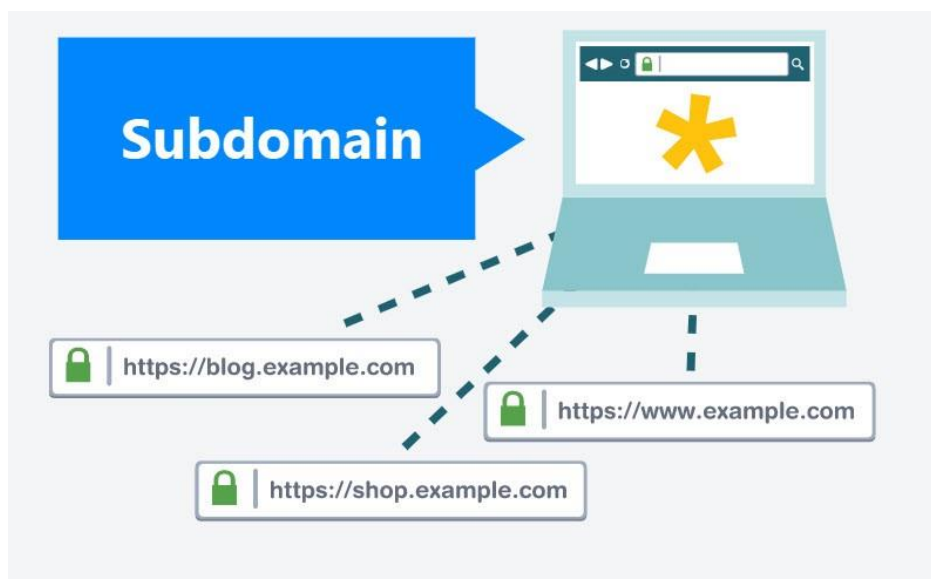
โหลดใหม่

หากทำ HTTPS ตามขั้นตอนแล้วติดขัด สามารถแจ้งทาง [Hostatom](#) ทำให้ได้โดยครับ ทางโฮสบริการจุดนี้ให้ฟรีครับ

บทที่ 6 การสร้าง Subdomain

Subdomain คืออะไร

Subdomain คือ โดเมนย่อย สำหรับการแบ่งหมวดหมู่เว็บ เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย ๆ สำหรับเว็บที่มีเนื้อหา คอนเทนต์ที่หลากหลาย เช่น เว็บ kapook จะแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา เป็นเว็บใหม่แยกขาดจากเว็บหลัก แต่ สร้างบน Subdomain แทน เช่น news.kapook.com, travel.kapook.com เป็นต้น

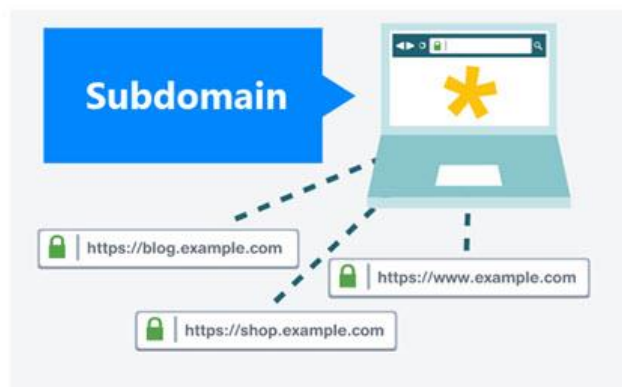


ประโยชน์ของ Subdomain

- แต่สำหรับบุคคลทั่วไป ที่ไม่ได้เป็นเว็บขนาดใหญ่ เราไม่จำเป็นต้องแบ่งเนื้อหา แยกออกมาเป็นอีกเว็บก็ได้ แต่เราจะใช้ Subdomain ไว้เป็นเว็บสำหรับการฝึกฝนทำเว็บนั่นเอง
- เป็นการใช้ Subdomain สร้างเว็บบนโฮสติ้ง แทนการจำลอง server บนเครื่องคอมพิวเตอร์
- ซึ่งผมมองว่า การสร้าง Subdomain เพื่อเอาไว้ฝึกทำเว็บ สะดวกกว่าการจำลอง Server บนเครื่องคอมพิวเตอร์ครับ

การสร้างเว็บสำหรับฝึกซ้อมทำได้ 2 วิธี

1. จำลอง Server
2. ทำบน Subdomain



ตัวอย่างการใช้งานเว็บสำหรับฝึกซ้อม

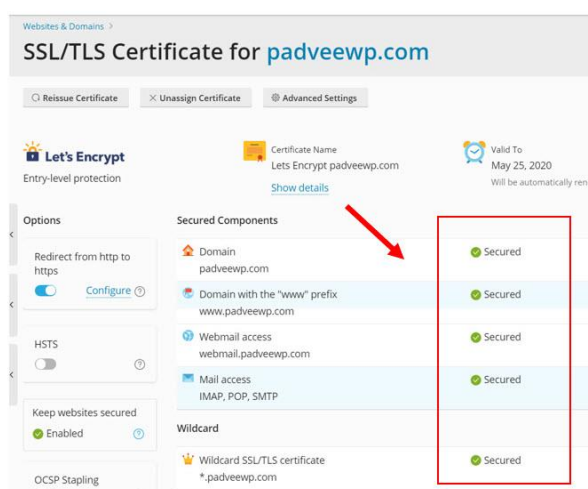
สมมติ ผมรับงานทำเว็บมา 1 งาน ผมจะสร้างเว็บบน Subdomain ก่อน เช่นทำแบบนี้

ecloudtec.padveewp.com หากเราทำเว็บบน Subdomain ข้อดีคือเราสามารถส่งตัวอย่างเว็บที่เรากำลังทำไปให้ลูกค้าดูได้เลย หากลูกค้าพอใจ เราก็ทำการย้ายเว็บนั้นมาลงบนโดเมนจริง ที่เว็บนี้ได้เลย ecloudtec.com

อ่านเพิ่มเติม: [การย้ายเว็บ WordPress ด้วยปลั๊กอิน All in one Migration](#)

เช็คความเรียบร้อยของ Let's Encrypt SSL

Login เข้าสู่ระบบ Plesk control panel เลือกชื่อโดเมน คลิกที่ SSL/TLS Certificates



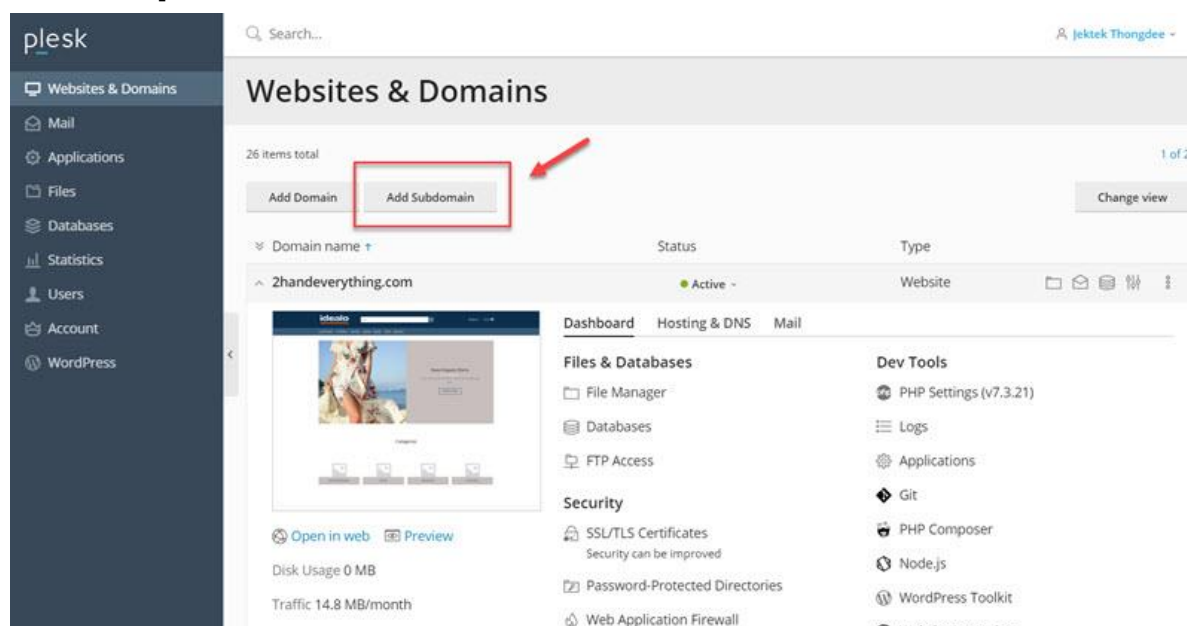
ถ้ายังขึ้นสีเขียว
ไม่ครบ ตามรูป
ให้แจ้งโฮสทำ
Wildcard SSL ให้ได้
เลยครับ

ถ้ามีสัญลักษณ์ Secure สีเขียวขึ้นตามรูปแสดงว่า ssl บนโดเมนหลักพร้อมใช้งานแล้ว แต่ถ้ายังไม่ขึ้นสีเขียว ให้แจ้งโฮสทำ Wildcard SSL ให้ได้เลยครับ

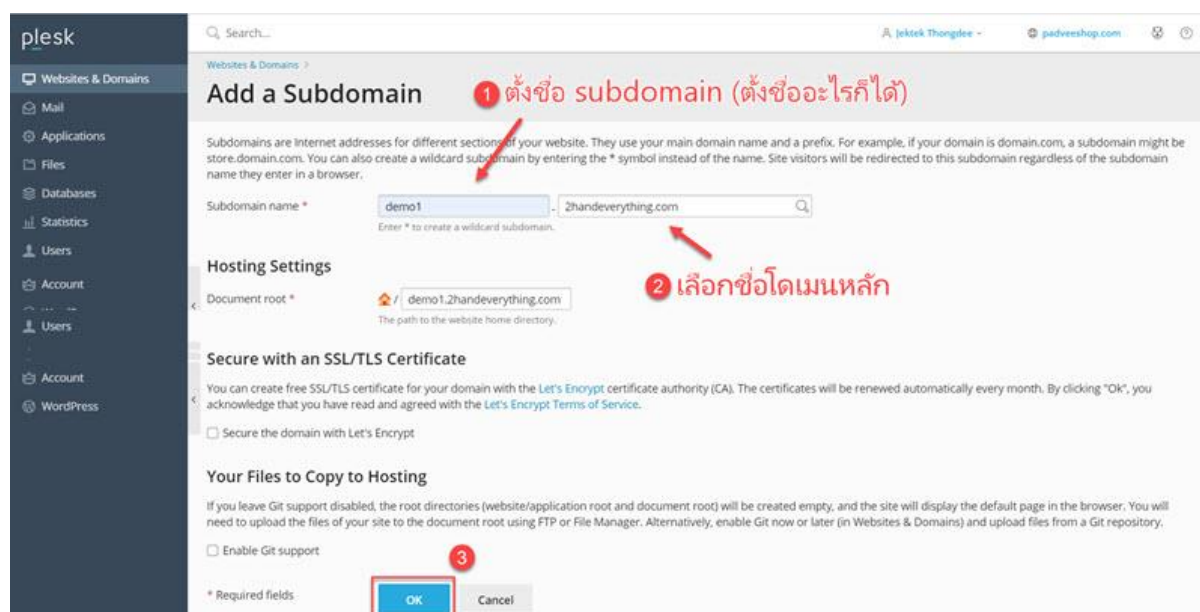
วิธีการสร้าง Subdomain บน Plesk

ดูวิธีทำบน YouTube: https://youtu.be/o_dig6KPIg0

หลักจากเข้าสู่ระบบ Plesk ให้คลิก Add Subdomain



พิมพ์ชื่อ Subdomain ที่ต้องการลงไป และอย่าลืมเลือกชื่อโดเมนหลักที่ต้องการด้วย (สำหรับคนที่มียหลายโดเมน) คลิก OK เป็นอันเรียบร้อย สำหรับการสร้าง Subdomain บน Plesk ครับ

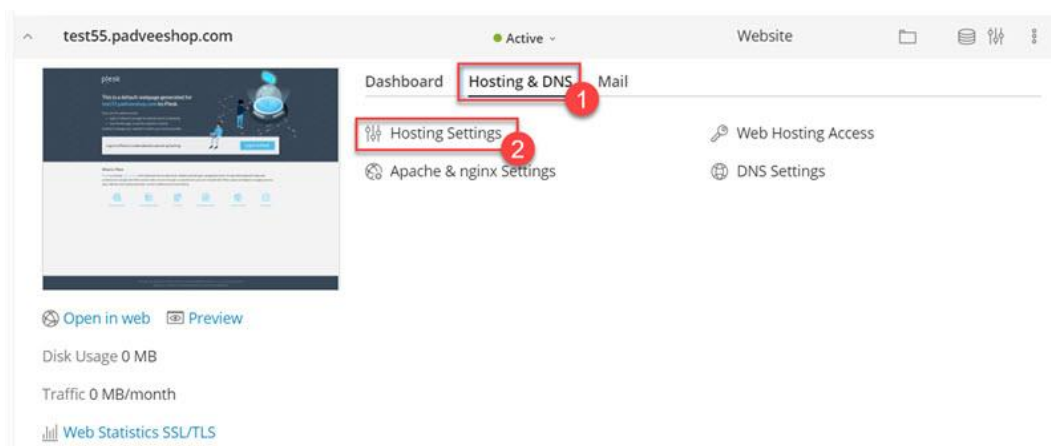


**หมายเหตุ ตัว subdomain ยังไม่สามารถใช้งานได้ทันที คุณต้องรอให้ระบบมันอัปเดตสักครู่หนึ่งก่อน ประมาณ 4-24 ชั่วโมงครับ

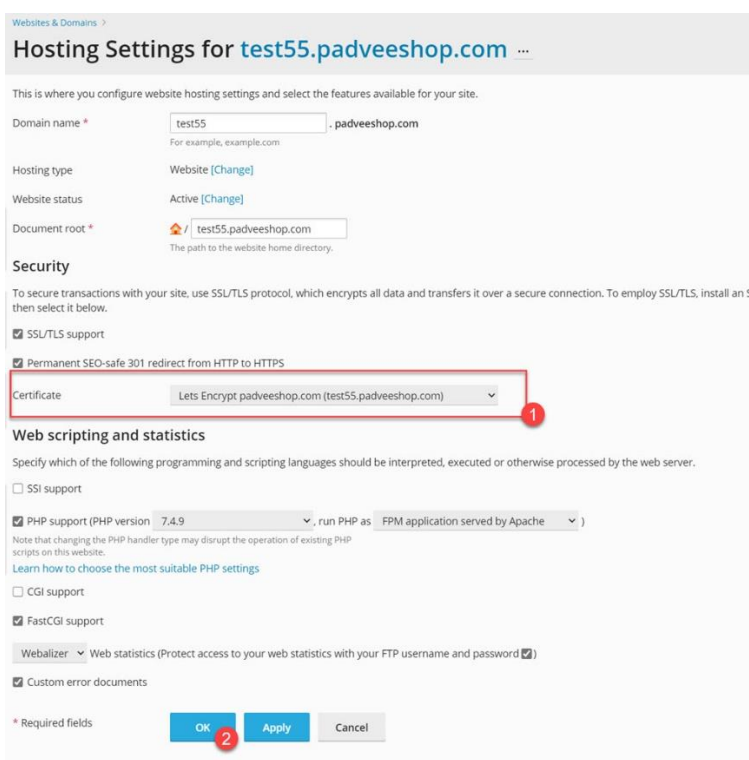
เปิดใช้งาน SSL บน Subdomain

หลังจากที่เราเพิ่ม Subdomain เรียบร้อยแล้ว ที่ระบบ Plesk จะปรากฏชื่อซับโดเมนนั้นขึ้นมา ให้เราเลือกชื่อ Subdomain ที่เราต้องการทำ SSL

คลิกที่ Hosting & DNS และคลิกที่ Hosting Settings

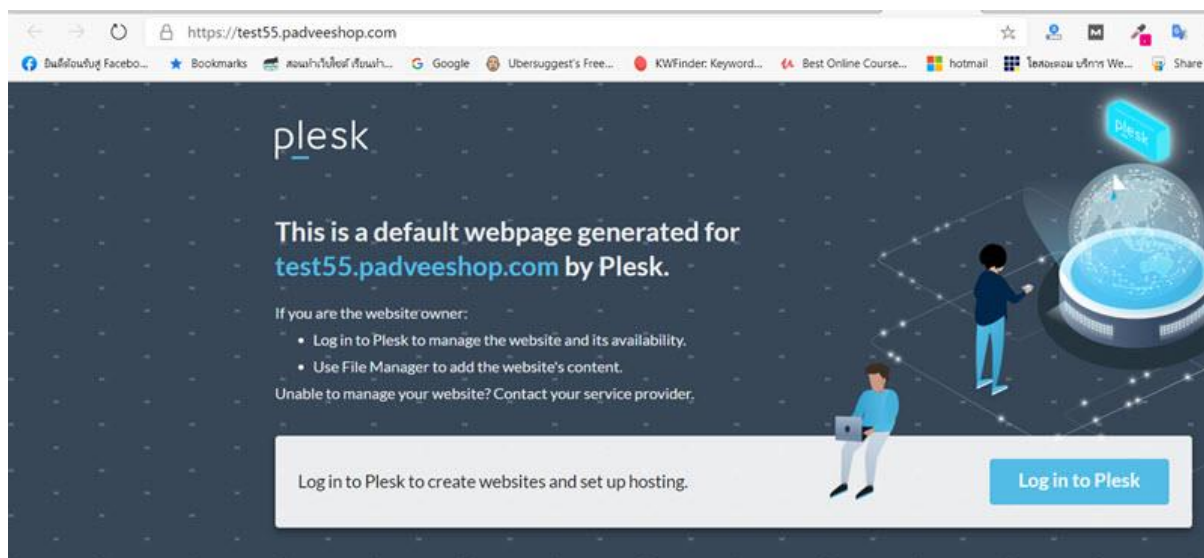


มองหาคำว่า Certificate เลือก Lets Encrypt ที่เป็นชื่อโดเมนหลัก และในวงเล็บเป็นชื่อ Subdomain ที่เราเพิ่งสร้างไป คลิก ok ให้เรียบร้อยครับ



เช็คความเรียบร้อยของ Subdomain

หลังจากที่เราเปิดใช้ SSL ที่ Subdomain ให้รอการอัปเดตของระบบประมาณ 5-10 นาที แล้วลองเอาชื่อ Subdomain ที่คุณสร้างไว้ไปเปิดบน browser ดู ถ้าขึ้นหน้าตาดังรูป แสดงว่า Subdomain และ SSL พร้อมใช้งานแล้ว



หากมีปัญหาในการสร้าง Subdomain หรือเปิดใช้งาน SSL ผมแนะนำให้你去ติดต่อยังผู้ให้บริการโฮสติ้ง และให้เขาทำให้เลยก็ได้ครับ

บทที่ 7 วิธีติดตั้ง WordPress

จากบทเรียน [WordPress คืออะไร](#) ผมได้อธิบายไว้แล้วว่า การสร้างเว็บด้วย WordPress จะมีองค์ประกอบอยู่ด้วยกัน 4 ส่วน คือ

1. ตัว WordPress ที่เอาไว้ใช้เป็น Platform
2. ตัวธีม ที่เอาไว้ใช้ในเรื่องการออกแบบด้านความสวยงาม
3. ตัว WooCommerce ที่เอาไว้ทำระบบตระกร้าสินค้า
4. ตัวปลั๊กอิน เอาไว้สร้างระบบหรือฟังก์ชันเพิ่มเติม



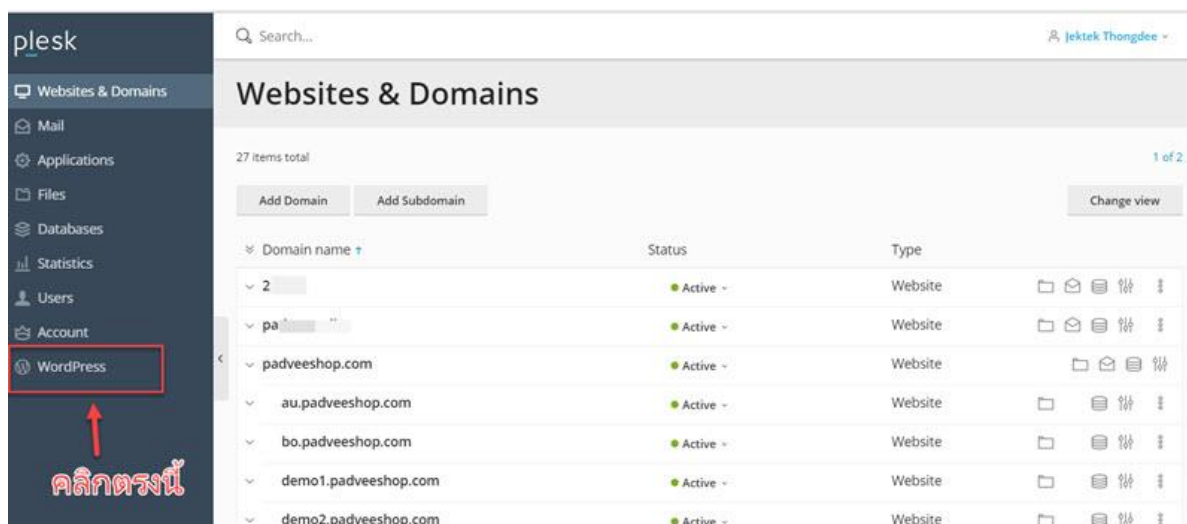
ดังนั้น ขั้นตอนแรกเลย ก่อนที่เราจะสร้างเว็บไซต์ หรือออกแบบเว็บให้มันสวยงาม เราต้องติดตั้ง WordPress ลงที่โดเมน หรือ Subdomain ของเราให้เรียบร้อยก่อน

ถ้าเปรียบเทียบให้เห็นภาพ เหมือนตอนที่เราซื้อคอมพิวเตอร์มาใหม่ๆ ก่อนที่เราจะติดตั้งพวกโปรแกรม Photoshop หรือโปรแกรมตัดต่อวิดีโอได้ เราต้องลง Windows ก่อนนั่นเอง

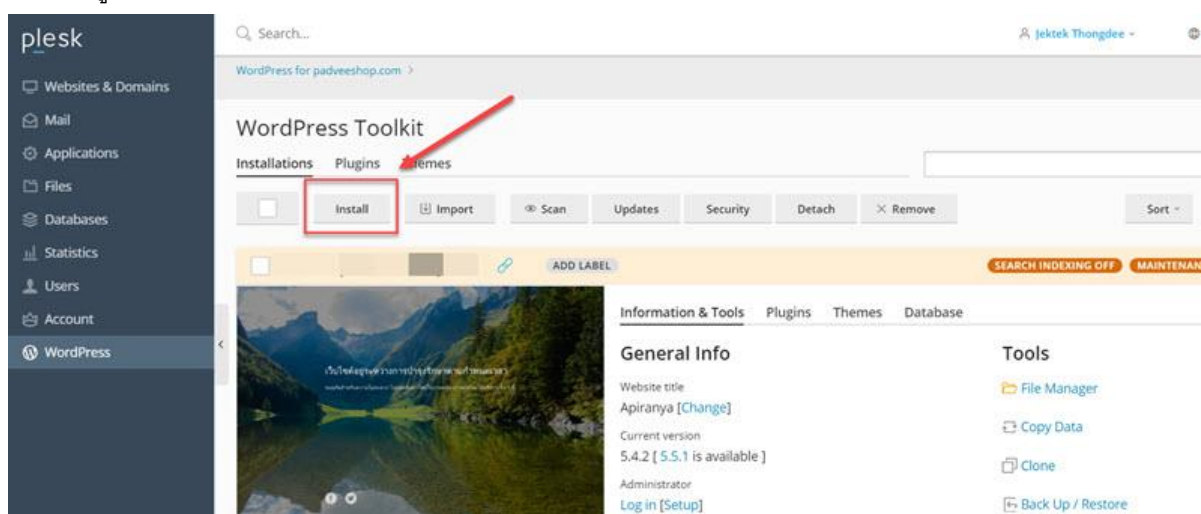


ขั้นตอนการติดตั้ง WordPress

เข้าไปสู่ระบบ Control panel บนโฮสก่อน จากนั้นมองหาคำว่า WordPress ทุกโฮสส่วนใหญ่จะมีตัวช่วยติดตั้ง WordPress (WordPress Toolkit) มาให้อยู่แล้ว แต่ว่าหน้าตาอาจจะแตกต่างกันไปบ้าง



เมื่อเข้าสู่หน้าระบบ WordPress Toolkit ให้คลิกที่คำว่า Install



สำหรับหน้าตั้งค่า ให้เลือกการตั้งค่าตามรูปตัวอย่างได้เลยครับ

Install WordPress

Choose installation options

Random values will be generated if fields are left blank.

General

Installation path: (Annotation 1: เลือกชื่อโดเมนที่เราต้องติดตั้ง WordPress)

Website title:

Plugin/theme set:

Website language:

Version:

WordPress Administrator (Annotation 2: ใส่ Username, ใส่ Password, ใส่ Email ให้เรียบร้อย)

Username:

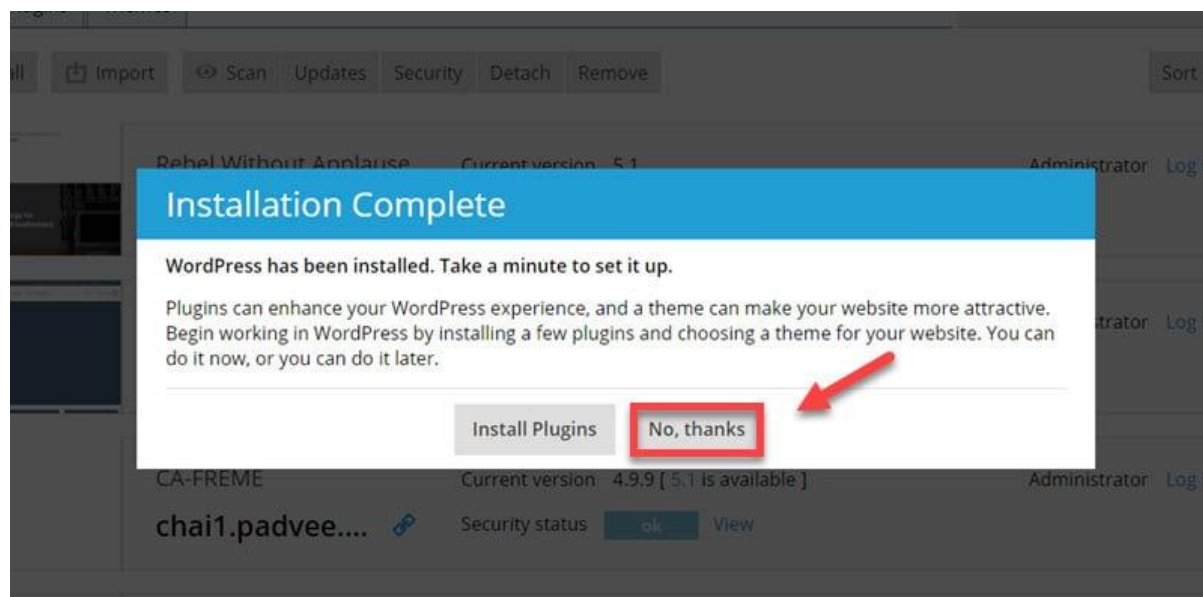
Password: (Generate button)

Email:

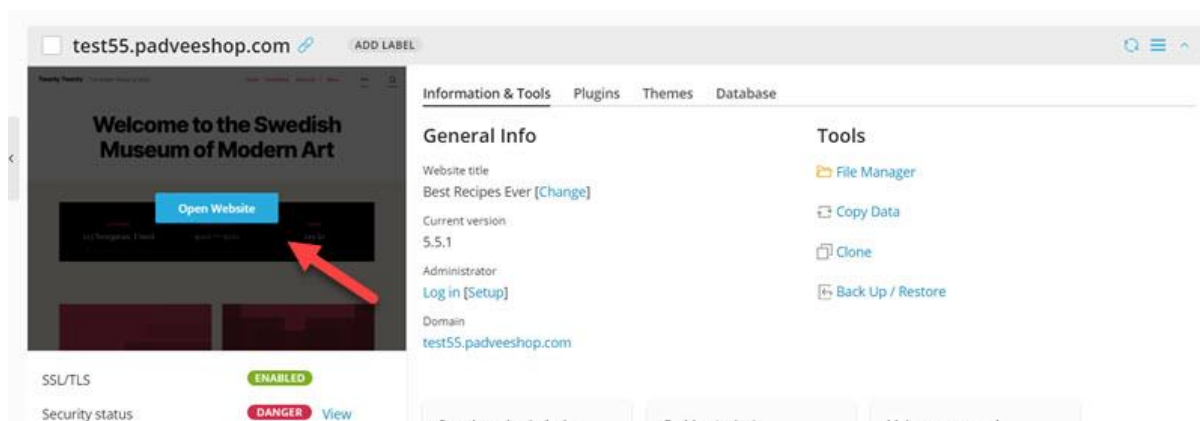
Database

(Annotation 3: ช่องนี้ปล่อยว่างไว้)

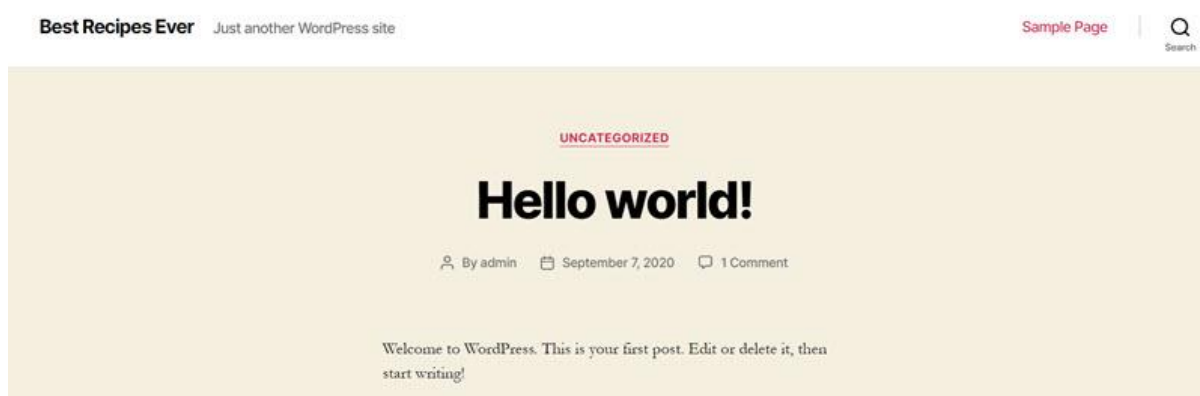
ระบบของ Plesk จะถามเราว่าลงปลั๊กอินอะไรเลยมัย ตรงจุดนี้ให้เราคลิก No, thanks ไปก่อนครับผม



เราก็ลองเช็คดูว่าตัว WordPress ที่เราลงไป แสดงผลหรือไม่ ให้คลิกที่ open website ได้เลยครับ



หากขึ้นหน้าที่มีคำว่า Hello world! แสดงว่าเว็บของเราได้ลง WordPress เรียบร้อยแล้ว



ดูบทเรียนนี้ผ่าน YouTube: https://youtu.be/MxXdwm_nDHA

บทที่ 8 ตั้งค่าเริ่มต้นใช้งาน WordPress

หากคุณจะเริ่มสร้างเว็บด้วย WordPress ได้ คุณต้องเตรียมสิ่งต่าง ๆ ดังนี้ให้พร้อมครับ

- Domain (ชื่อเว็บไซต์)
- Hosting (ที่ตั้งเว็บไซต์)
- ติดตั้ง WordPress ลงบนโดเมน

หากยังไม่ได้ทำสามสิ่งนี้ ให้กลับไปดูเนื้อหาที่บทเรียนนี้ก่อนครับ

ใส่ปุ่มกลับไปหน้า สอน WordPress

**หมายเหตุ

สำหรับนักเรียนทุกคนที่รอคิวเรียนรอบสอนสดกับผม หากคุณอยากลองฝึกทำเว็บด้วยตนเองไปก่อน เพื่อความง่ายของการทำตามบทเรียนต่างๆ ผมแนะนำให้คุณทำดังนี้ครับ

- จดโดเมน จดที่ไหนก็ได้ แต่หากใครยังไม่ได้จดโดเมนผมแนะนำให้มาจดที่ Hostatom
- เช่าโฮส จุดนี้บังคับเลย ถ้าจะตามสิ่งที่ผมสอนได้ ต้องมาเช่าโฮสที่ Hosatom เท่านั้นครับ
- การติดตั้ง WordPress ที่โดเมนหลัก หรือบน Subdomain รวมถึงการทำ HTTPS ฟรี ให้คุณแจ้งทาง Hostatom ทำแทนได้เลย (จุดนี้เขาบริการให้ฟรี)

ทางเข้าสำหรับการจดโดเมนและเช่าโฮส คลิกที่นี่ครับ : Hostatom

เมื่อทุกอย่างพร้อมแล้ว เริ่มต้นเรียนรู้ตาม คู่มือสอนใช้ WordPress 2020 ชุดนี้กันได้เลยครับผม

หัวข้อเกี่ยวกับการตั้งค่า WordPress

- การเข้าสู่ระบบ/ออกจากระบบ
- ติดตั้งปลั๊กอิน classic editor
- เปลี่ยนมาใช้ธีมฝึกซ้อม Twenty Seventeen
- ตั้งค่า General Settings
- ตั้งค่าภาษาหลังบ้าน
- ตั้งค่า Permalink
- ปิดไม่ให้ Google เข้ามาเก็บข้อมูล (บนเว็บฝึกซ้อม)

1) วิธีเข้าสู่ระบบหลังบ้าน WordPress (Dashboard)

เราจะเข้าไปแก้ไขเนื้อหาได้เราต้องเริ่มต้นจากการ login เข้าสู่หลังบ้าน มีวิธีการทำดังนี้ครับ

คำสั่งเข้าสู่ระบบหลังบ้านเว็บ



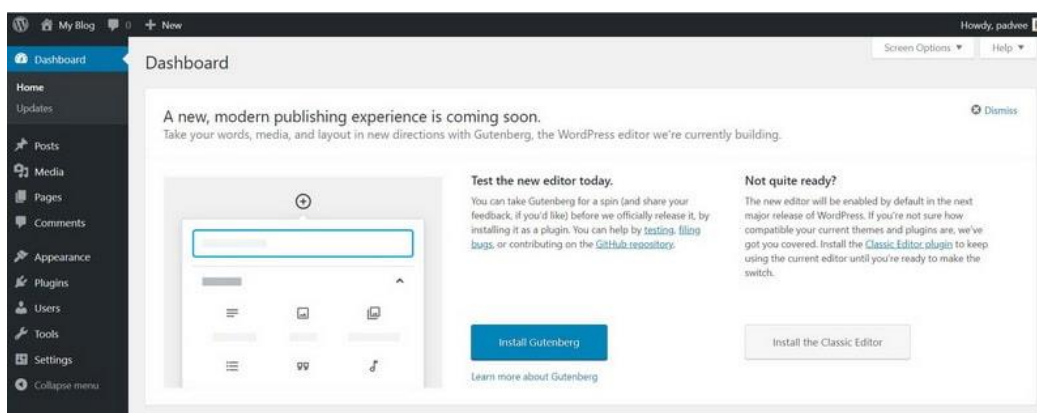
The image shows the standard WordPress login interface. At the top is the WordPress logo. Below it is a white box containing the login form. The form has two input fields: 'Username or Email Address' and 'Password'. Below the password field is a checkbox labeled 'Remember Me' and a blue 'Log In' button.

ชื่อโดเมน/**wp-admin**

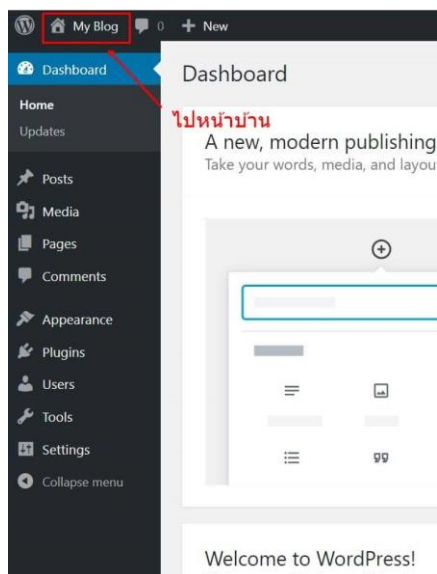
การเข้าหลังบ้าน WordPress ให้พิมพ์ /wp-admin ต่อท้ายชื่อโดเมน

ตัวอย่าง <https://padveedigital.com/wp-admin>

ระบบก็จะพาเราเข้าสู่หลังบ้าน WordPress ซึ่งมีหน้าตาดังรูปนี้ครับ

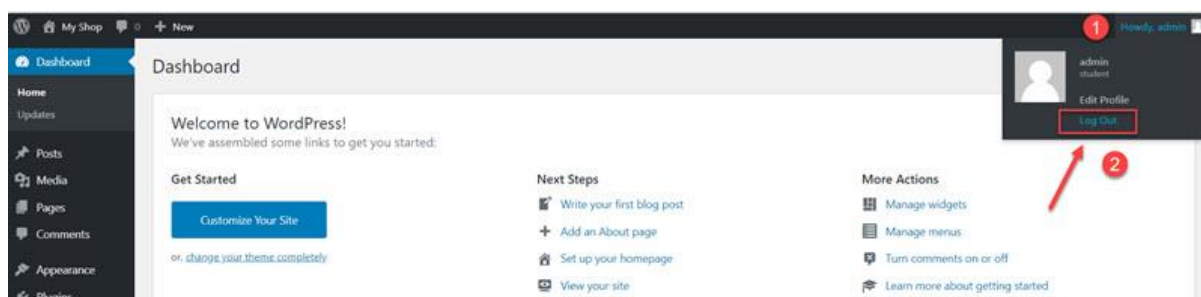


วิธีการกลับสู่หน้าบ้านเว็บ ให้เราคลิกที่รูปสัญลักษณ์บ้านครับ



การออกจากระบบ WordPress

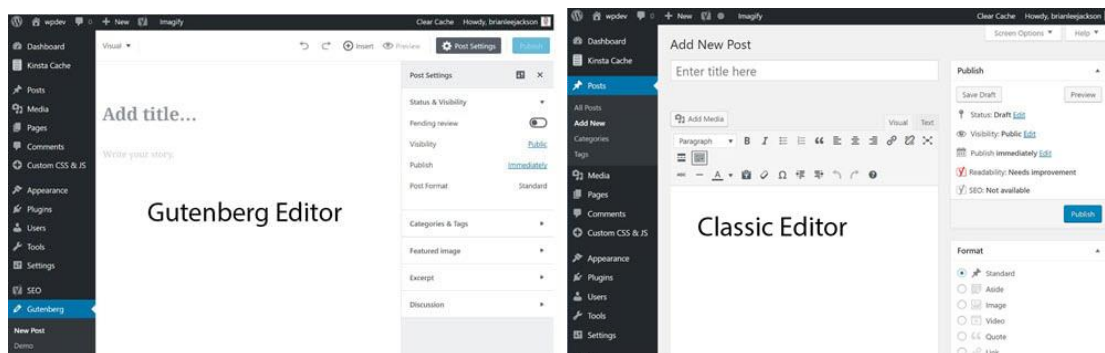
ดูที่มุมขวามือ เอามาส์ไปชี้ แล้วจะเจอคำสั่ง Logout



2) ติดตั้งปลั๊กอิน classic editor

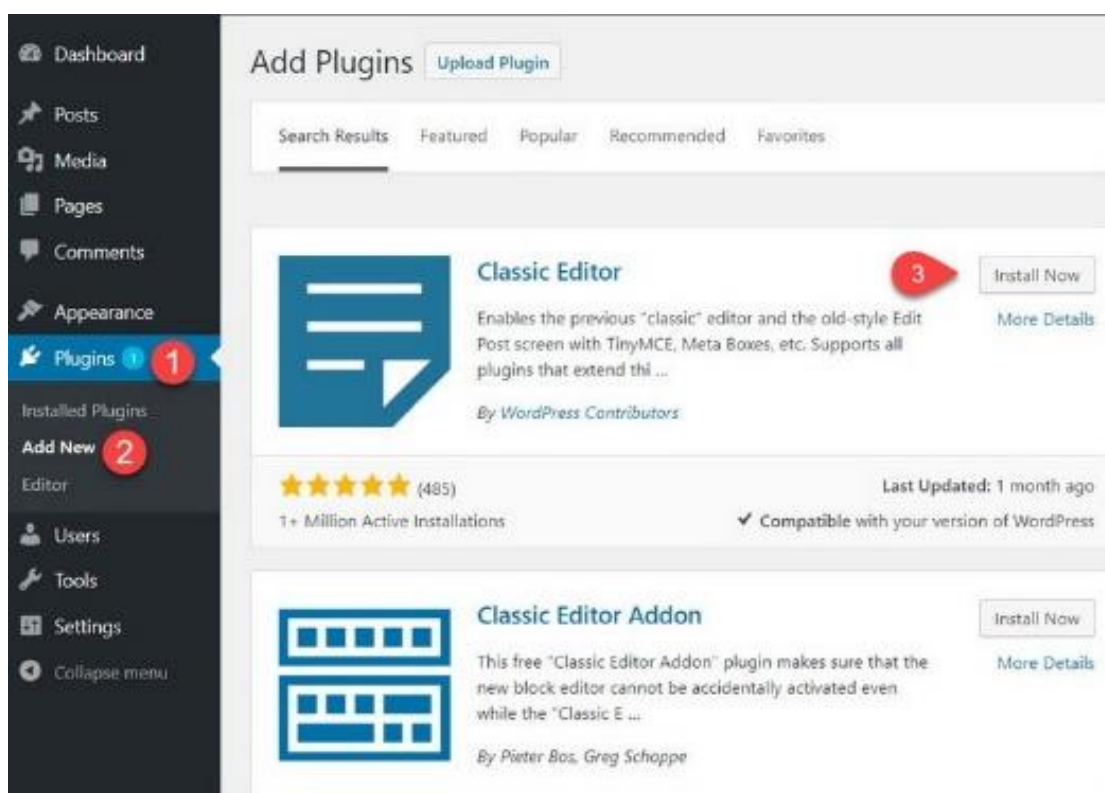
เนื่องจากช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา WordPress เวอร์ชัน 5.0 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือเปลี่ยน Editor (เครื่องมือสำหรับการเขียนข้อมูล) จากเวอร์ชันเก่าที่เป็น Classic Editor มาเป็น Gutenberg ซึ่งทำให้การใช้งานเปลี่ยนไปทั้งหมด

เนื่องจากบทความนี้เขียนไว้ก่อนที่จะมีตัว Gutenberg ดังนั้นหากคุณกำลังจะลองฝึกใช้งาน WordPress และให้สามารถใช้งานตามคู่มือในบทความนี้ได้ ผมแนะนำให้คุณลงปลั๊กอิน Classic editor ก่อนครับผม



วิธีติดตั้งปลั๊กอิน Classic editor

1. ให้เข้าหลังบ้านคลิก Plugin > Add New > ค้นหาปลั๊กอินชื่อ Classic Editor > คลิก Install และ Activate เปิดใช้งานปลั๊กอินให้เรียบร้อยครับ

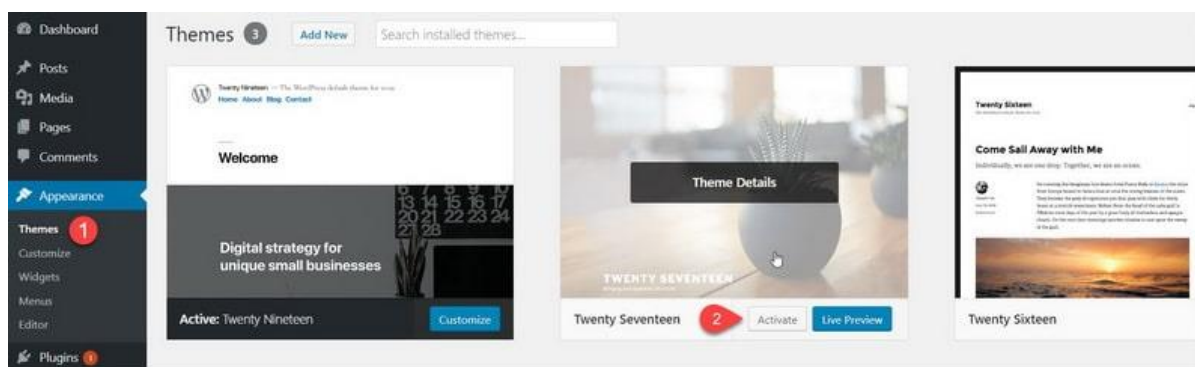


3) เปลี่ยนมาใช้ธีม Twenty Seventeen

สำหรับธีมที่ติดมากับ WordPress 5.5 คือธีม Twenty Twenty แต่สำหรับบทความนี้ผมขอใช้ธีม Twenty Seventeen ในการเขียนเป็นคู่มือครับ เนื่องจากผมคุ้นเคยกับธีมเวอร์ชันเก่ามากกว่าธีมตัวใหม่ล่าสุดนั่นเอง

วิธีการเปลี่ยนธีม

คลิก Appearance > Themes > คลิก Activate ธีม Twenty Seventeen



หลังจากทำตาม 2 ขั้นตอนนี้เสร็จแล้ว คุณก็จะสามารถเรียนรู้และทำตาม คู่มือสอนตั้งค่า WordPress ในบทความนี้ได้แล้วครับผม

4) ตั้งค่า General Settings

หากมองว่า WordPress คือ โปรแกรม ดังนั้นก่อนที่คุณจะใช้งานเขาให้มีประสิทธิภาพ เราต้องมาเช็คค่าเริ่มต้นกันสักเล็กน้อยตามนี้ครับ

General Setting

ดูที่เมนูด้านซ้าย ไปที่ Settings > คลิก General

General Settings

Site Title

Padve WordPress

ใส่ชื่อเว็บ หรือชื่อ Brand ลงไป

Tagline

สอน WordPress และ SEO

เขียนคำอธิบายสั้นๆ เกี่ยวกับธุรกิจหรือร้านค้าของเรา

In a few words, explain what this site is about.

WordPress Address (URL)

https://test55.padveeshop.com

Site Address (URL)

https://test55.padveeshop.com

Enter the address here if you [want your site home page to be different from your WordPress installation](#).

Administration Email Address

jektek2016@gmail.com

ใส่อีเมลที่ใช้งานจริง

This address is used for admin purposes. If you change this, we will send you an email at your new address when it is confirmed.

Membership

☐ Anyone can register

New User Default Role

Subscriber

Site Language

ไทย

เลือกเป็น ไทย

Timezone

UTC+7

เมืองไทยให้เลือกเป็น UTC+7

Choose either a city in the same timezone as you or a UTC (Coordinated Universal Time) time offset. [View the full list of timezones.](#)

Universal time is 2020-09-09 07:50:36.

Date Format

☐ September 9, 2020 F j, Y
 ☐ 2020-09-09 Y-m-d
 ☐ 09/09/2020 m/d/Y
 ☒ 09/09/2020 d/m/Y
 ☐ Custom: d/m/Y

เลือกแบบ วัน/เดือน/ปี

Preview: 09/09/2020

Time Format

☒ 7:50 am g:i a
 ☐ 7:50 AM g:i A
 ☐ 07:50 H:i
 ☐ Custom: g:i a

Preview: 7:50 am

[Documentation on date and time formatting.](#)

Week Starts On

Sunday

ให้เลือกเป็น วันอาทิตย์

Save Changes

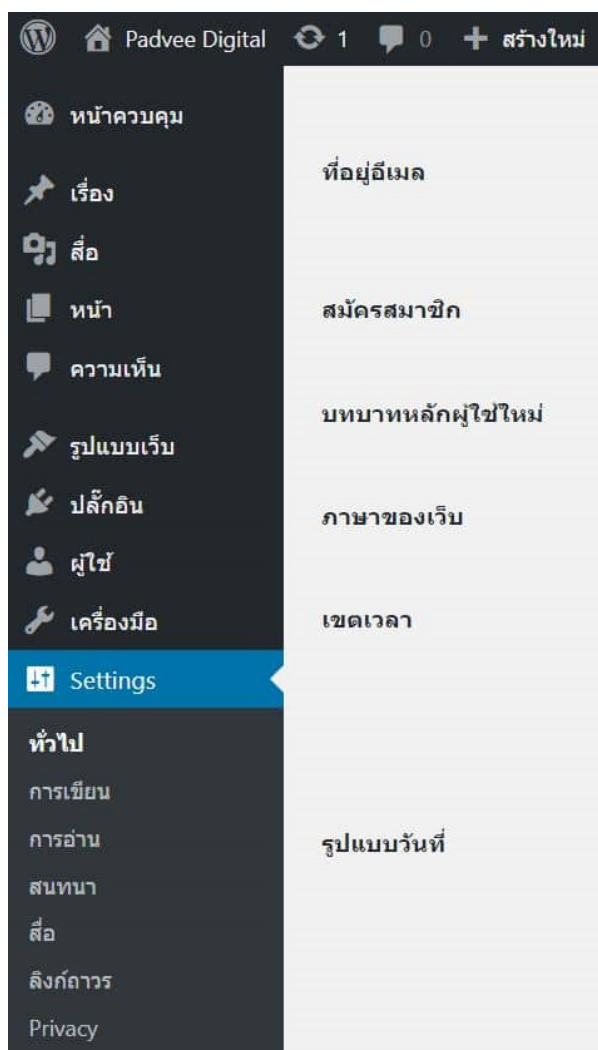
การตั้งค่า General Setting ที่สำคัญมีดังนี้

- Site Title: ใส่ชื่อเว็บ หรือชื่อ Brand ลงไป
- Tagline: เขียนคำอธิบายสั้นๆ เกี่ยวกับธุรกิจหรือร้านค้าของเรา
- Email Address: ใส่อีเมลที่ใช้งานจริง
- Site Language: เลือก ไทย (การแสดงผลภาษาที่หน้าบ้าน Frontpage)
- Time zone: เลือกโซนเวลา เมืองไทยให้เลือกเป็น UTC+7
- Date Format: เลือกแบบ วัน/เดือน/ปี
- Week Starts On: วันเริ่มต้นสัปดาห์ให้เลือกเป็น วันอาทิตย์ครับ

ตั้งค่าทุกอย่างเสร็จให้คลิก [save change](#)

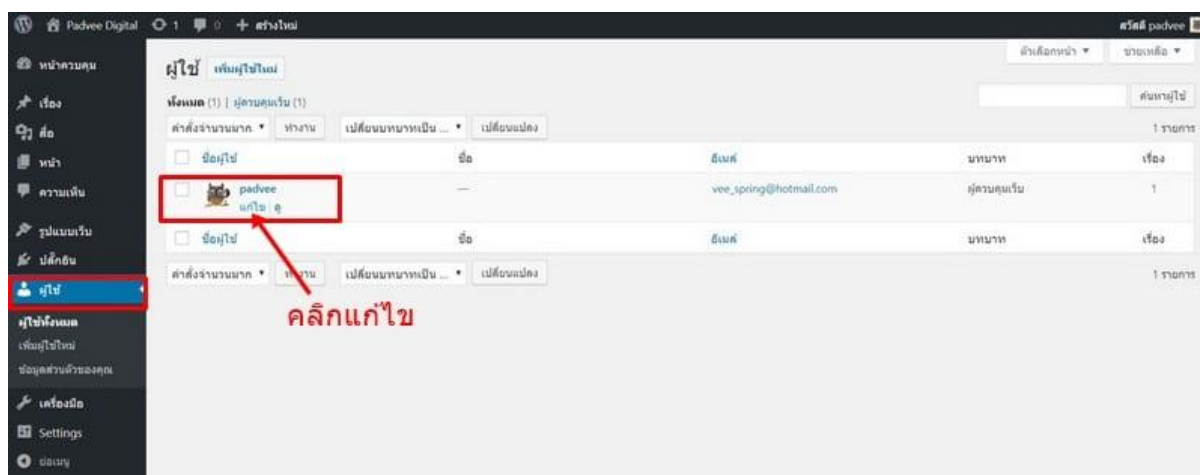
5) ตั้งค่าภาษาหลังบ้าน

หลังจากเรากด save change พวกแถบเมนูจะเปลี่ยนเป็นภาษาไทยตามที่เราเลือกไว้ที่ Site Language



แต่หากเราต้องการใช้งาน WordPress ให้เป็นสากล เราควรทำให้แถบเมนูหลังบ้าน (Dashboard) เป็นภาษาอังกฤษ แต่ให้เป็นภาษาไทยเฉพาะหน้าบ้านจะดีกว่า ชื่อเรียกฟังก์ชันต่าง ๆ มันจะได้เป็นสากล ติดขัดอะไรไปเสิร์จหาบน google จะเจอคำตอบได้ง่ายกว่าครับ

วิธีการเปลี่ยนภาษาเมนูบนหน้าควบคุมให้เราไปเปลี่ยนที่ส่วนของ ผู้ใช้ (User) แล้วคลิก แก้ไข ตรงชื่อ user



ตรงภาษา ให้เลือกเป็น English (ตรงจุดนี้ คือการเปลี่ยนเฉพาะภาษาของแถบเมนูหลังบ้านเท่านั้น)

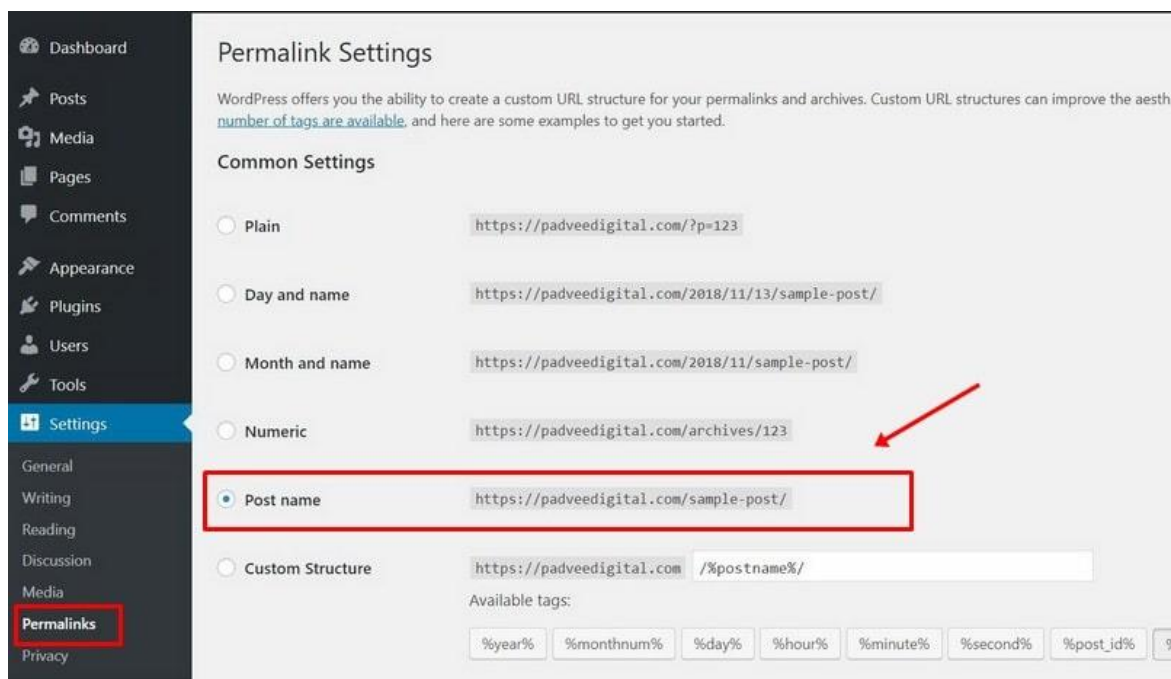


คลิก อัปเดตข้อมูลส่วนตัว ให้เรียบร้อยด้วยครับ

6) Permalink Settings (ตั้งค่าลิงค์ถาวร)

Permalink Settings คือ การกำหนดการแสดงผลของ URL ว่าต้องการแบบไหน เช่น เป็นตัวเลข, เป็นวันที่, หรือเป็นข้อความ แนะนำให้ตั้งค่าตามนี้ครับ

ไปที่ Settings > Permalink แล้วให้ติ๊กที่ช่อง Post name ตามรูปเลยครับ



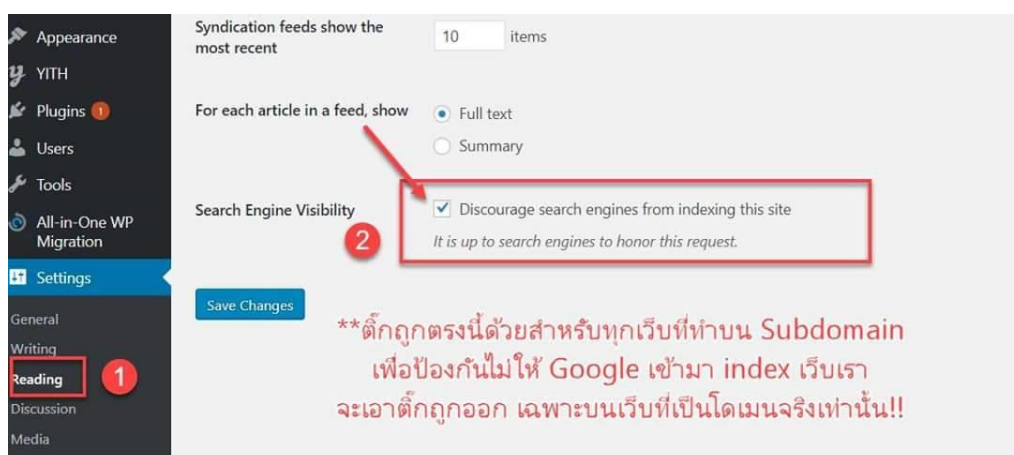
7) ปิดไม่ให้ Google เข้ามาเก็บข้อมูล (บนเว็บฝึกซ้อม)

หากเรากำลังฝึกซ้อมเว็บบน Subdomain หรือกำลังทำบน Domain จริง หากเว็บที่เราทำอยู่นั้นยังไม่เรียบร้อย เราต้องเปิดคำสั่งไม่ให้ Google เข้ามาเก็บข้อมูล เพราะเว็บที่ยังทำไม่เสร็จ ยังต้องมีการแก้ไข เนื้อหาอีกหลายอย่าง เราจะได้ไม่เสียคะแนนด้าน SEO

วิธีการทำ Noindex ทั้งเว็บ

การปิดไม่ให้ Google เข้ามาเก็บข้อมูล เราเรียกกันว่าการทำ Noindex นั่นเอง

ไปที่ settings > reading > ตีเลือก Discourage search engines from indexing this site



สำหรับการตั้งค่าเริ่มต้นใช้งานพื้นฐานก็มีเพียงเท่านี้ครับ

ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/qPlt1tPxUpC>

บทที่ 9 การเพิ่มเนื้อหาบนเว็บ (ใช้งาน Page/Post)

เว็บไซต์ 1 เว็บ เกิดจากการประกอบกันของเนื้อหา หลายๆ หน้า หน้าเว็บ 1 หน้า ก็เหมือนกระดาษ 1 แผ่น ที่เราจะเขียนข้อมูลอะไรลงไปก็ได้ แต่หน้าเว็บที่ใช้สำหรับการเพิ่มเนื้อหานั้นมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภทหลัก คือ Page (หน้า) กับ Post (เรื่อง)

ซึ่งการที่เราจะเพิ่มข้อมูลได้ถูกต้อง ว่าหน้าไหนควรเป็น Page หรือ หน้าไหน ควรเป็น Post เราต้องเข้าใจความแตกต่างของ Page กับ Post ให้ได้ก่อน

ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/j8e8flPX7Fw>

1) Page กับ Post เพจต่างกันอย่างไร

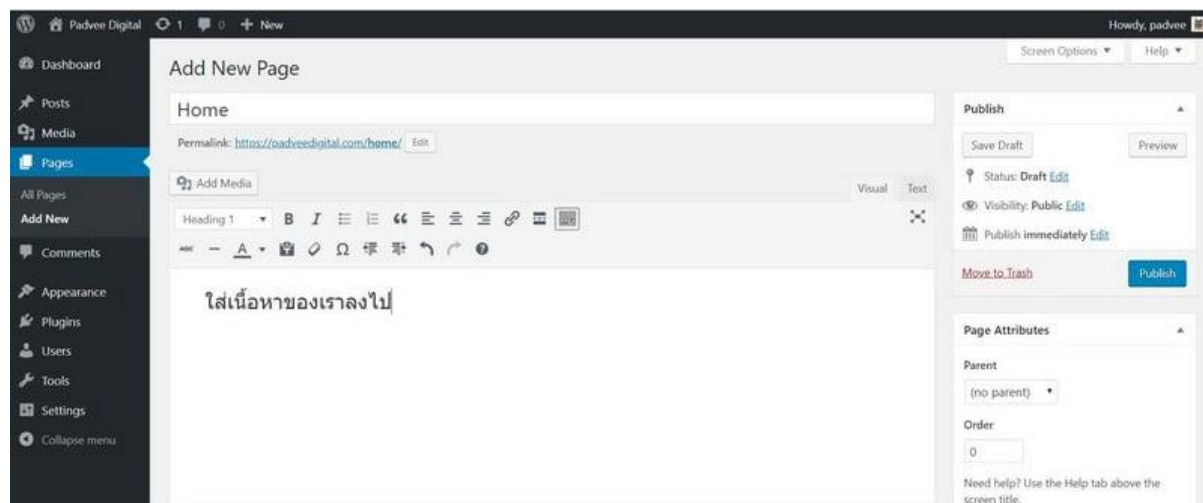
- Page (หน้า) คือ หน้าที่ไม่จำเป็นต้องแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา ไม่ต้องเรียงลำดับของวันที่ว่าใครจะมาก่อนมาหลัง โดยมากเราจะใช้ Page กับหน้าเว็บที่เป็นข้อมูลนิ่งๆ เช่น หน้า Home, About, Contact เป็นต้น
- Post (เรื่อง) คือ หน้าข้อมูลที่เราต้องการแบ่งเนื้อหาตาม category เช่น ตามชนิดสินค้า ตามประเภทความรู้ ตามภาค ตามจังหวัด ตามกลุ่ม ตามเวลา (ใหม่/เก่า) ฯลฯ เมื่อเราเขียน Post หรือ บทความเสร็จ (รวมถึงสินค้าที่เราจะขายด้วย) เราต้องสร้าง Category เพื่อทำเป็นหมวดหมู่ให้เขาอยู่นั่นเองเมื่อถึงเวลาก็แสดงผลเป็นหมวดหมู่ ตามสไตล์บล็อก คือ เรียงบทความตามหมวดหมู่ โดยดึง Post ล่าสุดขึ้นมาแสดงด้านบนเสมอ



2) การสร้าง Page

ลำดับต่อมาเราต้องสร้างหน้าที่เป็นเนื้อหาหลักของเว็บที่ทุกเว็บไซต์ต้องมี ได้แก่ หน้า Home, About และหน้า Contact ซึ่งหน้าดังกล่าว เราต้องสร้างที่ Page ครับผม มีวิธีการใช้งานดังนี้

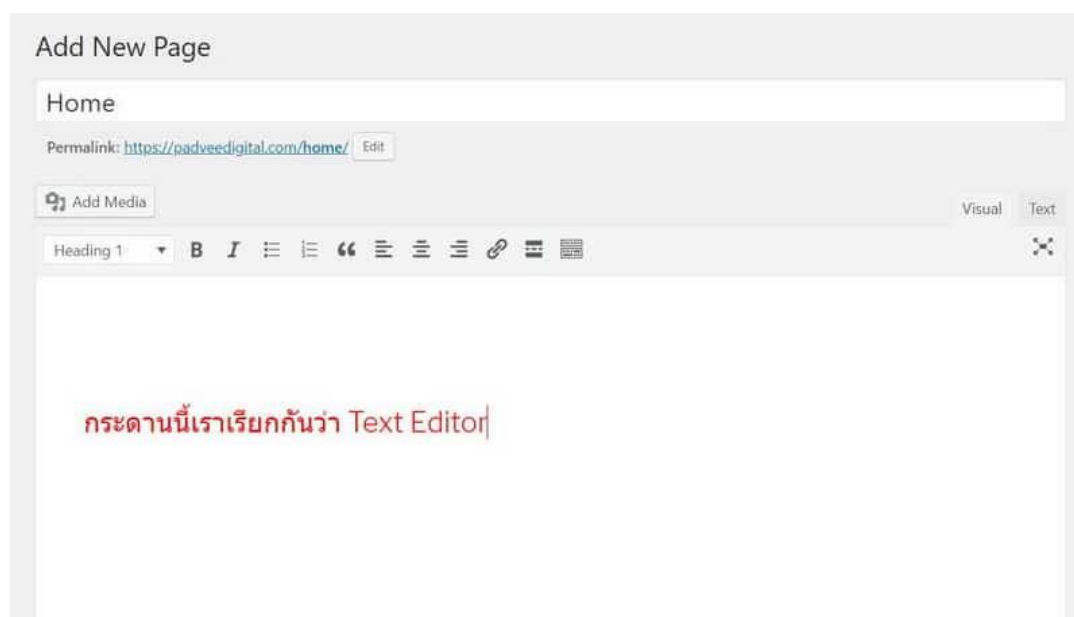
ให้ไปที่ Page > add new > แล้วใส่ชื่อหน้า กับเนื้อหา ลงไป แล้วกด Publish เผยแพร่ข้อมูลครับ



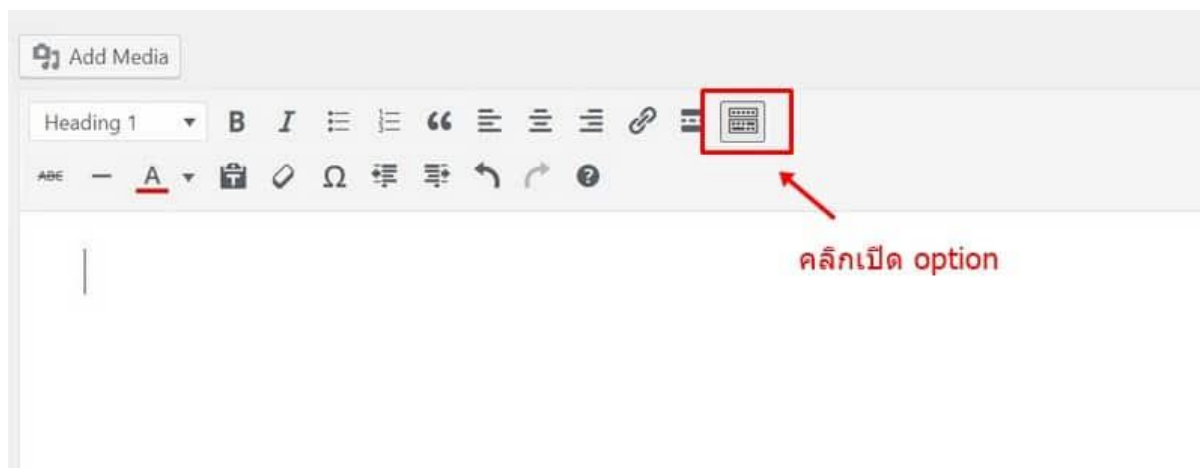
สำหรับหน้าที่สร้างใหม่ การเผยแพร่ข้อมูลครั้งแรกเราจะเรียกว่า Publish แต่การกลับมาแก้ไขข้อมูลที่เคยเขียนแล้วเราจะเรียกว่าการ Update ครับ

ส่วนการใช้งาน Text editor (กระดานเพิ่มเนื้อหา และรูปภาพต่างๆ) จะอธิบายในหัวข้อถัดไปครับ

3) การใช้งาน Text editor



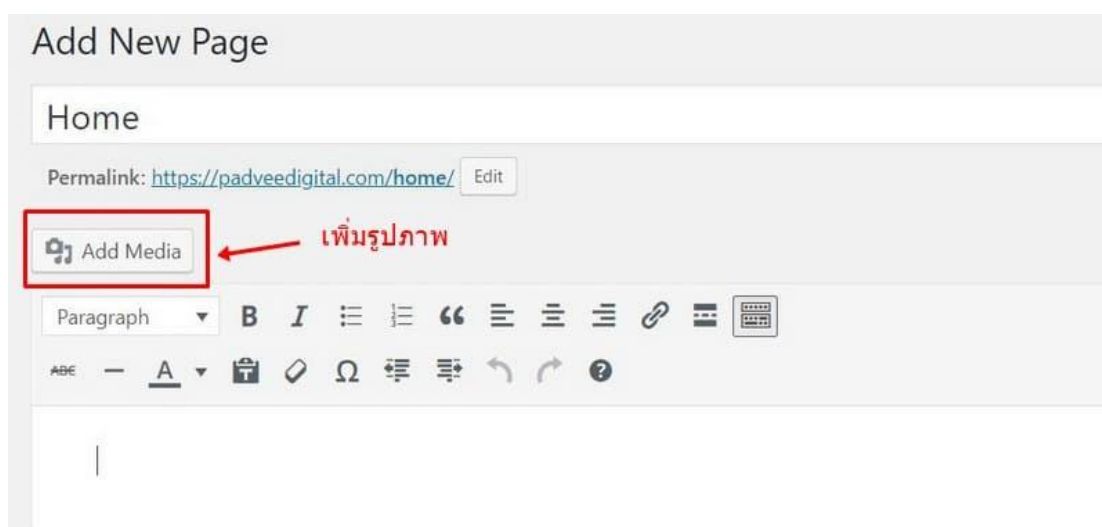
ก่อนที่จะเราจะเพิ่มข้อมูลลงไป หากเราเพิ่งใช้งานครั้งแรก แถบเมนูแสดง option การปรับแต่งข้อความมันยังไม่ครบ ให้คลิก ที่สัญลักษณ์ตัวซ้ายสุด ตามรูปก่อนครับ พอคลิก เราจะเห็น option การปรับตัวอักษร คล้ายๆ กับโปรแกรม Word นั่นเอง



กระดาน text editor ใส่อะไรลงไปได้บ้าง

- ใส่ text ได้
- ใส่รูปภาพได้
- ใส่ไฟล์ Mp4 ได้
- ใส่ PDF ไฟล์ได้
- ใส่ url จาก YouTube ได้
- Embed โค้ดที่เป็น iframe จากที่ต่าง ๆ มาวางได้ เช่น Google map, หน้า Facebook Fan page Box ได้

วิธีการใส่สื่อที่เป็น Media เช่น รูปภาพ วิดีโอ หรือ pdf ให้เราคลิกที่คำว่า Add media แล้วอัปโหลดไฟล์ของเราใส่เข้าไปได้เลย



WordPress Tips

หากคุณต้องการให้รูปภาพบนเว็บ ไปปรากฏที่ผลการค้นหาหมวดรูปภาพบน Google ด้วย การใส่รูปภาพ ยังมีรายละเอียดที่คุณควรรู้อีกหลายจุด ผมแนะนำให้ท่านอ่านบทความนี้ก่อนครับ : [การทำ SEO รูปภาพ ให้ติดหน้าแรก Google](#)

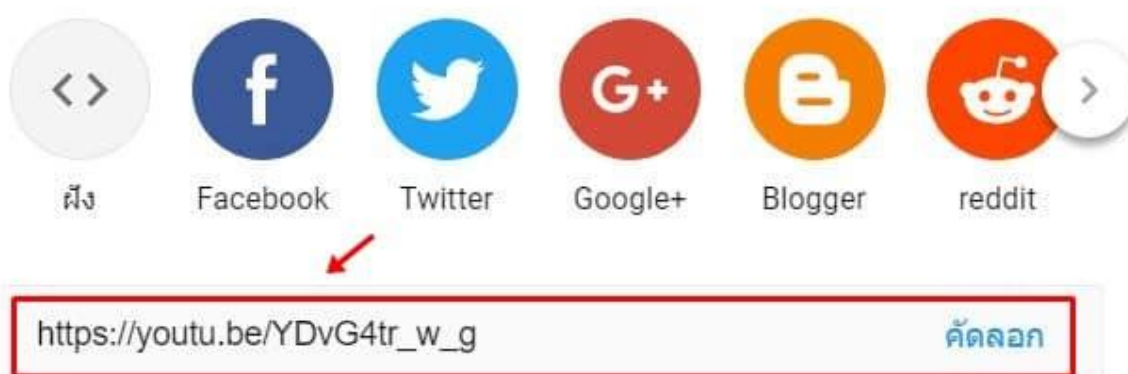
การนำคลิปวิดีโอจาก [YouTube](#) มาวางที่ text editor (คลิกอ่าน)

เข้าไปที่หน้าของ YouTube > เลือกคลิปวิดีโอที่คุณต้องการ > กดตรงคำว่า share



จากนั้นให้เราคัดลอก URL แล้วมาวางที่ text editor บนเว็บเราได้เลยครับ

แชร์ลิงก์



Edit Page [Add New](#)

Home

Permalink: <https://padveedigital.com/home/> [Edit](#)

[Add Media](#)

Visual Text

Paragraph **B** *I*

https://youtu.be/YDvG4tr_w_g

P

Word count: 0

Last edited by padvee on November 13, 2018 at 4:47 pm

รอสักแป็บ ระบบจะดึงคลิป YouTube มาโชว์โดยอัตโนมัติ

Home

Permalink: <https://padveedigital.com/home/> [Edit](#)

[Add Media](#)

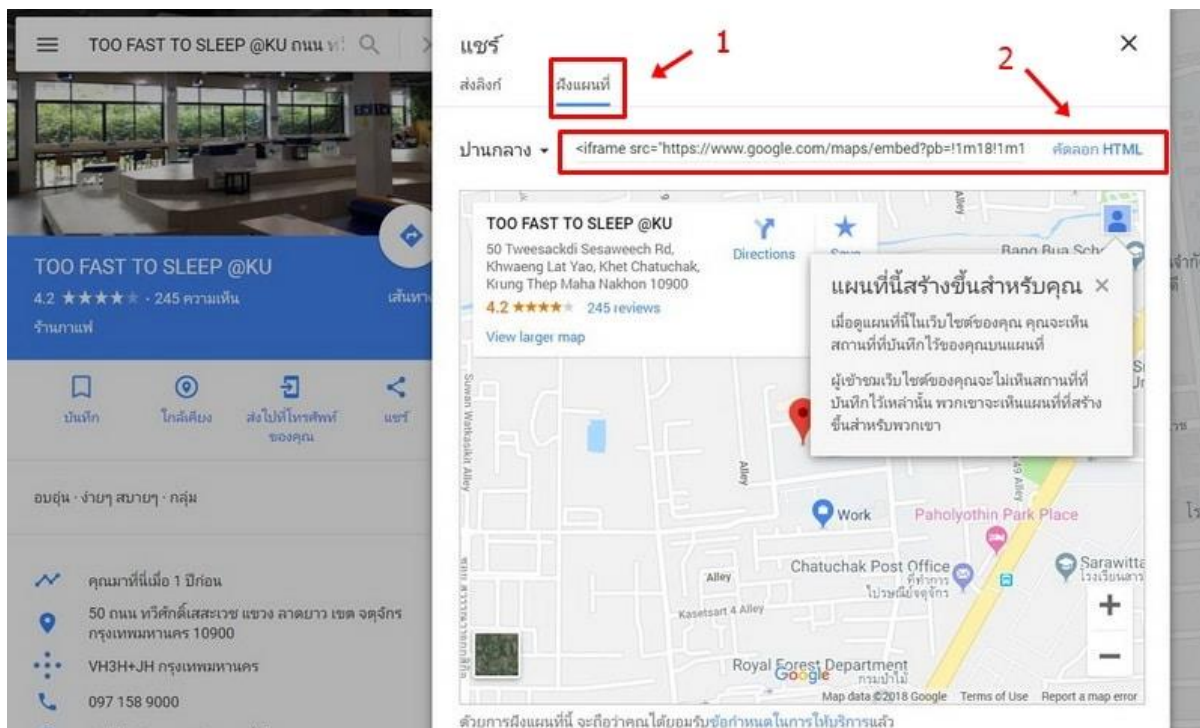
Visual Text

Paragraph **B** *I*

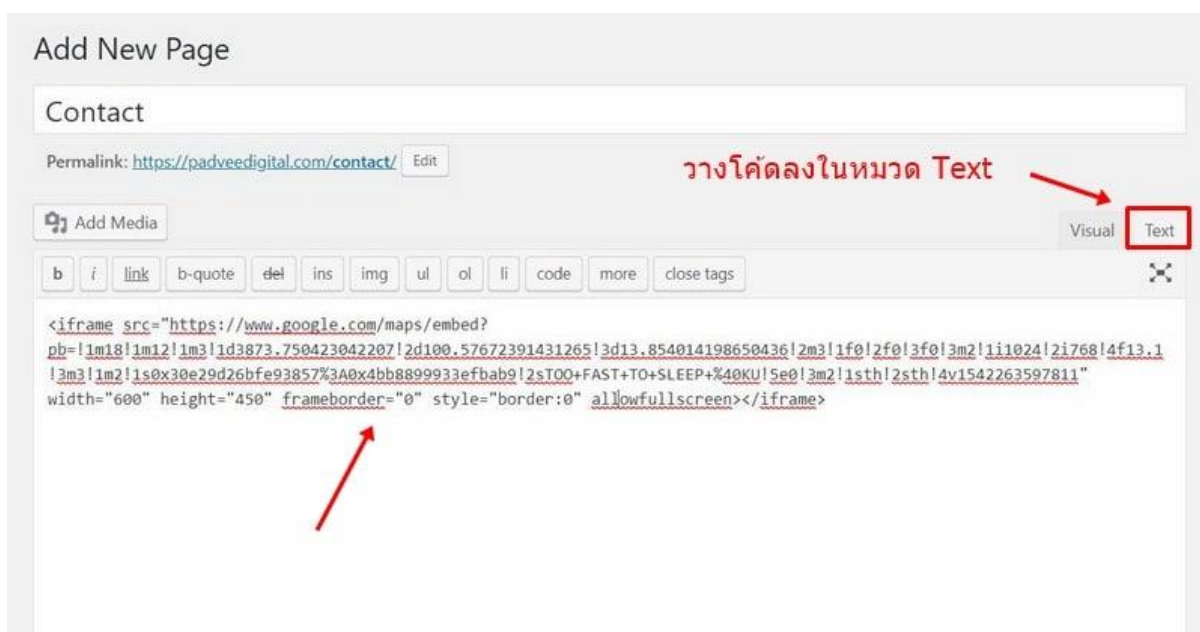
The image shows a YouTube video player embedded in the page. The video title is "iPhone Xs Max Clone Unboxing! 6.5 In...". The video shows two smartphones, one in its box and one out of the box, with a play button overlay. The video player has a progress bar and a volume icon. The video is displayed in a landscape orientation.

4) วิธีการแชร์ google map มายังเว็บของเรา

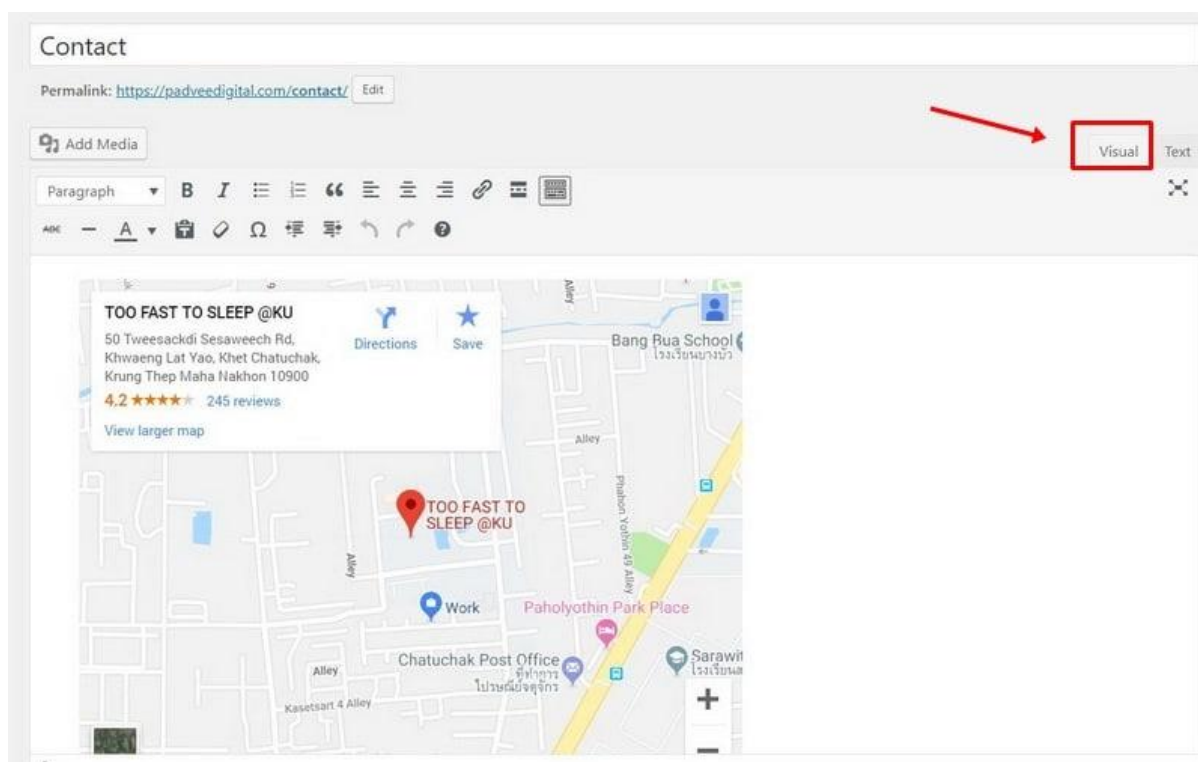
ให้เราไปที่หน้า [google map](#) > เลือกสถานที่ที่เราต้องการ > คลิกคำว่าแชร์ > เลือกที่ ผังแผนที่ (embed map) > จากนั้นให้คลิก คัดลอก html



เราก็จะได้โค้ดจาก google map ที่มีลักษณะเป็น iframe ให้เราเอาโค้ดนี้ไปวางที่ text editor แต่การวางสิ่งที่เป็นโค้ด HTML เช่น โค้ด iframe จาก google map เราต้องวางโค้ดลงในหมวด text ดูรูปภาพประกอบ



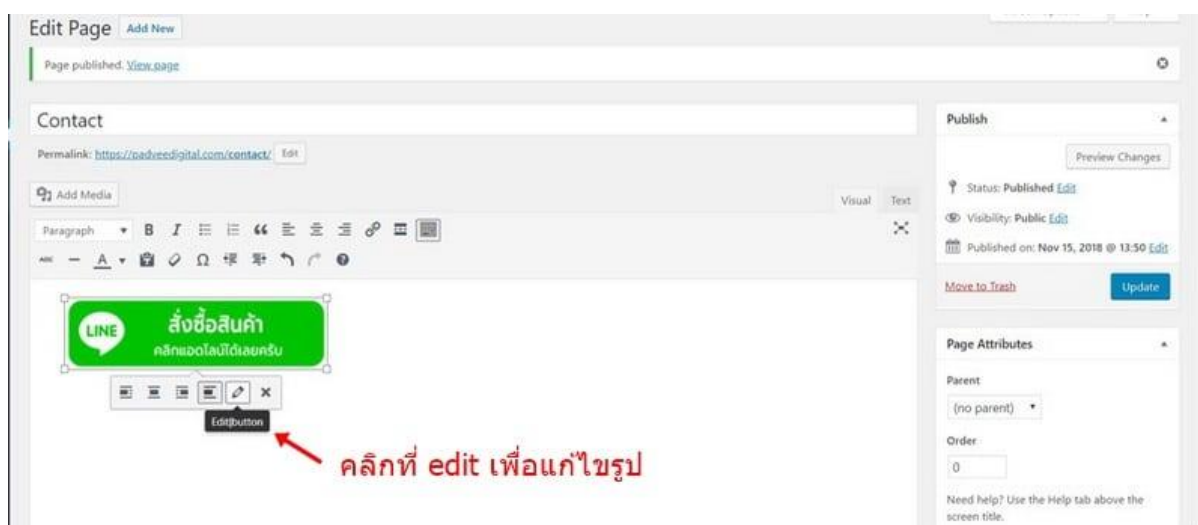
จากนั้นให้เราคลิกกลับมาที่ Visual เราก็ได้ภาพแผนที่จาก google map มาแสดงบนเว็บของเราแล้วนั่นเอง



5) การวางลิงค์ (URL) ที่หลังรูปภาพ

บางครั้งเราต้องการให้รูปภาพของเรา กดแล้วเปิดไปอีกหน้าเว็บหนึ่ง เช่นกดที่รูป แล้วดึงไป Line , ไป Facebook หรือดึงไปหน้าสินค้าของเรา เราต้องเอา URL ปลายทางมาใส่ไว้ที่หลังรูป มีวิธีการทำดังนี้

อัปเดตรูปขึ้นไป text editor จากนั้นให้เราคลิกที่รูปภาพ > คลิกที่ edit



ตรงส่วนของ Image detail > ให้ดูที่คำว่า Link to ให้เลือกเป็น Custom URL > วาง URL ปลายทาง หรือ หน้าเว็บที่เราต้องการลงไปครับ

The screenshot shows the 'Image Details' dialog box. In the 'DISPLAY SETTINGS' section, the 'Link To' dropdown is set to 'Custom URL' and the URL 'http://line.me/ti/p/5wGMS44e3U' is entered. A red box highlights this section, with a red arrow pointing to it. In the 'ADVANCED OPTIONS' section, the 'Open link in a new tab' checkbox is checked. A red box highlights this checkbox, with a red arrow pointing to it. On the right side of the dialog, there is a green button with the LINE logo and Thai text 'สั่งซื้อสินค้า' (Buy Product) and 'คลิกเพื่อดูสินค้าได้เลยครับ' (Click to see the product now).

หากใครต้องการให้ เมื่อมีการกดปุ่ม แล้วหน้าเว็บเปิดแบบ open in new tab ให้เราคลิกที่ Advance option > แล้วไปติ๊ก ที่ช่อง Open link in a new tab ได้เลยครับ

6) การสร้าง post

เราอาจจะพอรู้แล้วว่า post คือ หน้าข้อมูลที่เราต้องการแบ่งเนื้อหาตาม category (หมวดหมู่) ซึ่งเป็นจุดที่ทำให้ post มีความแตกต่างจาก page

ดังนั้น ก่อนที่คุณจะเริ่มต้น เขียน post คุณต้องวางแผนสร้าง category ก่อน ว่าเว็บเราจะแบ่งหมวดหมู่เป็นประเภทอะไรบ้าง

เช่น เว็บคุณขายรองเท้ากีฬา คุณอ่านจะแบ่งประเภทหมวดหมู่ได้ดังนี้

- รีวิว
- ข่าวสาร
- การออกกำลังกาย
- เทคนิคการวิ่ง
- แฟชั่น (การแต่งตัว)
- ไลฟ์สไตล์ (การใช้ชีวิต)
- ฯลฯ

ตัวอย่างเว็บที่ทำคอนเทนต์ (เขียนบทความ) เกี่ยวกับรองเท้าวิ่ง และขายสินค้าไปด้วย

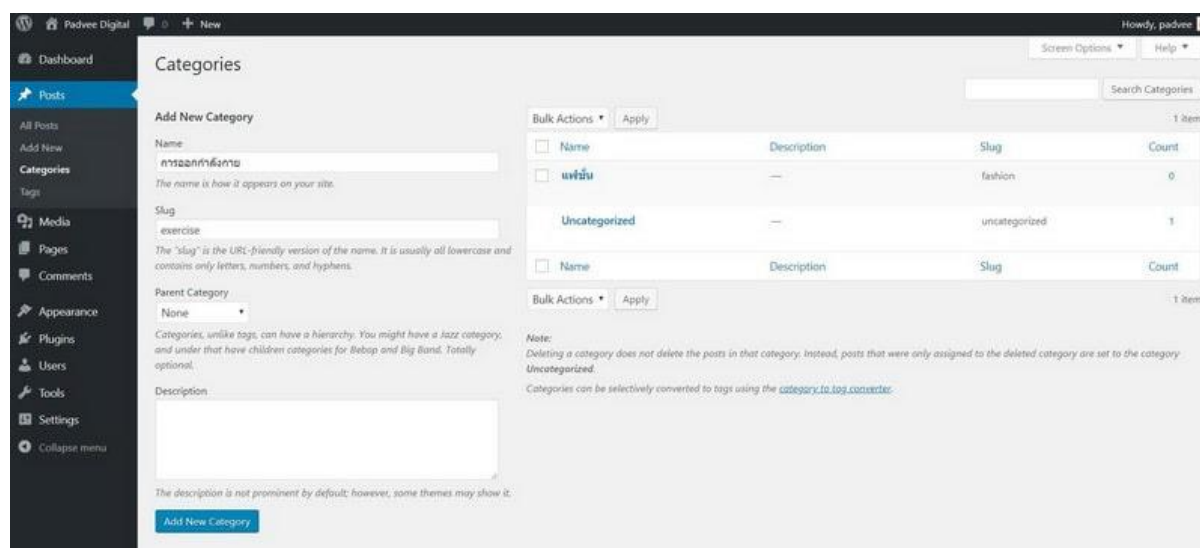
sneakerfreaker.com

ตัวอย่างหมวดหมู่บทความของเว็บ Central



การสร้าง Category

ให้เราไปที่ post > คลิก Categories



Name: ใส่ชื่อหมวดหมู่ จะใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้

Slug: คือ URL ที่จะแสดงหน้าเว็บ ตรงจุดนี้ผมแนะนำให้ เขียนเป็นภาษาอังกฤษ เท่านั้นครับ

เมื่อใส่ข้อมูลเสร็จ คลิก Add New Category ให้เรียบร้อย

ทำซ้ำจนกว่าเราจะได้ครบทุกหมวดหมู่ที่เราต้องการ

ตัวอย่างการสร้างหมวดหมู่

Bulk Actions ▾ Apply				1 item
☐	Name	Description	Slug	Count
☐	ไลฟ์สไตล์	—	lifestyle	0
☐	ข่าวสาร	—	news	0
☐	รีวิว	—	review	0
☐	การออกกำลังกาย	—	exercise	0
☐	แฟชั่น	—	fashion	0
☐	Uncategorized	—	uncategorized	1
Bulk Actions ▾ Apply				1 item
☐	Name	Description	Slug	Count

วิธีการสร้าง Post

ไปที่ post > add new จากนั้นให้ใส่เนื้อหาของบทความลงไป

Edit Post [Add New](#)

ใส่ชื่อบทความ

1. ชื่อเรื่อง

Permalink: <https://padveedigital.com/name-of-content/> [Edit](#)

Add Media

Visual Text

Paragraph

B

I

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

ใส่เนื้อหาของบทความ

3. เนื้อหา

Word count: 1

Last edited by padvee on November 16, 2018 at 10:52 am

Publish

Save Draft

Preview

Status: Draft [Edit](#)

Visibility: Public [Edit](#)

Publish on: Nov 16, 2018 @ 10:52 [Edit](#)

Move to Trash

Publish

Format

Standard

Aside

Image

Video

Quote

Link

Gallery

Audio

Categories

All Categories

Most Used

Uncategorized

การออกกำลังกาย

✓ ข่าวสาร

รีวิว

แฟชั่น

ไลฟ์สไตล์

Add New Category

Tags

Add

Separate tags with commas

Choose from the most used tags

Featured Image

Click the image to edit or update

Remove featured image

2. หมวดหมู่

4. รูปภาพหน้าปก

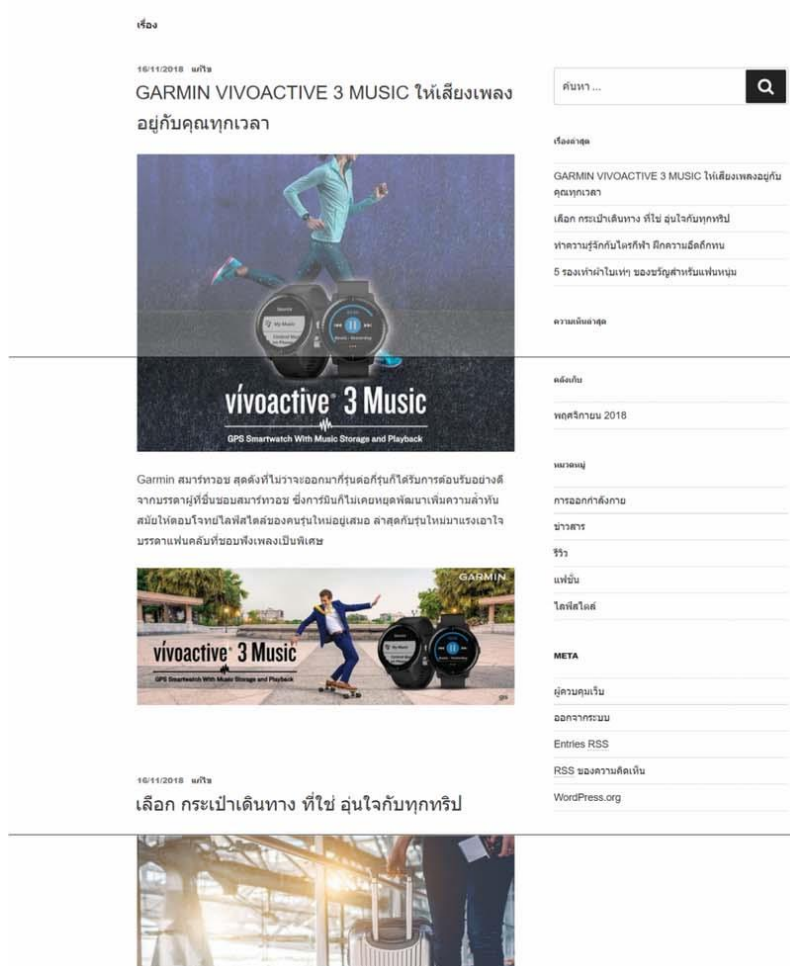
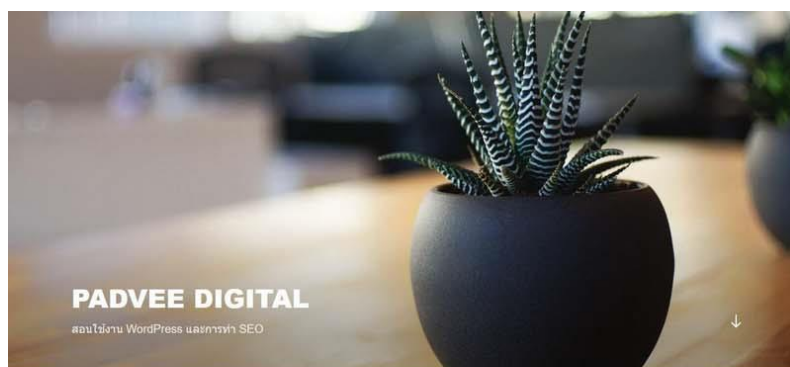
ในทุก ๆ Post ต้องมี 4 สิ่งนี้ คือ

1. ชื่อเรื่อง
2. Categories (หมวดหมู่)
3. เนื้อหา
4. Featured image (รูปภาพหน้าปก)

และใน 1 Post สามารถอยู่ในหลาย Categories ได้

บทที่ 10 ตั้งค่าหน้า Home/Blog

หลังจากที่เราสร้างหน้า page และ post เสร็จเรียบร้อยแล้ว หากเราลองกับไปดูที่หน้าบ้าน เราจะเห็นการเรียงกันของบทความได้ลงมาเรื่อยๆ จากบทความใหม่ไปหาบทความเก่า ซึ่งมันยังไม่ใช้การแสดงผลหน้า Home ที่เราต้องการ

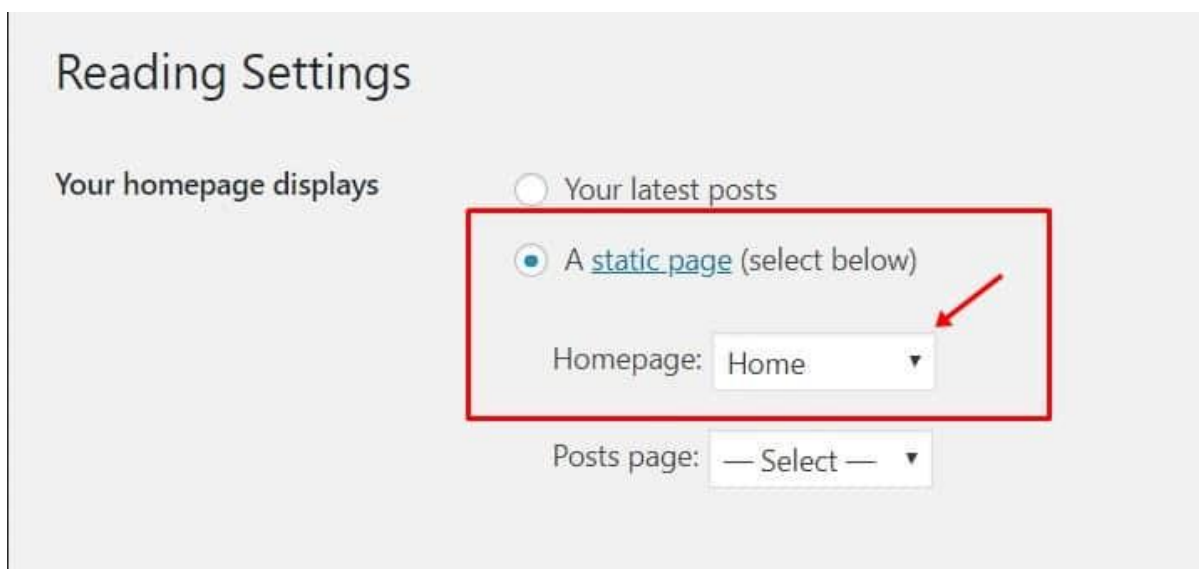


เราสร้างหน้า page ต่างๆ ไว้ก็จริง แต่ตัวระบบ WordPress ยังไม่รู้ว่าหน้าต่างๆ ที่เราสร้างไว้แล้ว หน้าไหนคือหน้าแรก (Homepage Display) ดังนั้นเราต้องมาตั้งค่าจุดนี้ก่อน

วิธีการกำหนดหน้า Homepage มีดังนี้ครับ

ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/YRaGOVT62bs>

กลับไปหลังบ้าน > settings > reading > ตีที่ A static page > แล้วเลือกชื่อหน้าที่เราต้องการให้เป็นหน้า Homepage



หลังจากเลือกเสร็จเรียบร้อยแล้ว ลองกลับไปดูหน้าบ้านใหม่อีกรอบครับ หน้าเว็บจะแสดงเป็น page ที่เราได้เลือกไว้นั่นเอง



HOME
แก้ไข

สวัสดีครับ ยินดีต้อนรับทุกท่าน
เข้าสู่เว็บ Padveedigital.com

ตั้งค่าหน้า Blog (หน้าเก็บบทความทั้งหมด)

หน้าระบบของ WordPress จะมีอยู่ด้วยกัน 2 หน้า คือหน้า Homepage กับหน้า Blog ที่เอาไว้เก็บบทความทั้งหมด

หน้า Blog คืออะไร

หน้า Blog คือหน้าที่เอาไว้เก็บบทความ (post) ทั้งหมดบนเว็บของเรา การแสดงผลของหน้านั้น จะเป็นการเรียงบทความต่อกันลงมาเรื่อยๆ จากใหม่ลงไปหาบทความเก่า โดยบทความล่าสุดจะแสดงไว้ด้านบนสุด

บทความทั้งหมด



Backlink คืออะไร เรารู้จัก Backlinks ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Backlinks คือ ลิงค์จากเว็บอื่นๆ ที่ชี้กลับมายังเว็บไซต์ของเรา เป็นสิ่งที่บอก Google ใ้รู้ว่าเนื้อหาของเว็บไซด์เราได้รับการยอมรับ



การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ในด้าน SEO มีหลักการอย่างไร ปรับแต่งจุดไหนบ้าง?

เราไม่ได้เป็นกราฟฟิก แล้วการออกแบบเว็บไซต์ทำไงดี? แนะนำวิธีแก้ปัญหาสำหรับคนที่ไม่ได้เป็นกราฟฟิเคิล แต่อยากทำเว็บไซต์ให้ออกมาดี



เทคนิคการสร้าง Internal/External Link สำหรับทำ SEO อย่างมืออาชีพ

การทำ Internal/External Link ให้มีประสิทธิภาพ ต้องทำกันอย่างไร บทความนี้มีคำแนะนำแบบละเอียด พร้อมยกตัวอย่าง ให้คุณสามารถลงมือทำตามได้



Link building สำหรับการทำ SEO: คู่มือสร้างลิงค์แบบละเอียด 2020

เรียนรู้วิธีการสร้าง Link Building ให้มีประสิทธิภาพ แยกแยะการทำลิงค์ประเภทต่าง Link แบบไหนส่งผลต่อการทำ SEO มากที่สุด พร้อมยกตัวอย่าง



วิธีสร้าง Invoices (ใบแจ้งหนี้) และ Packing Slips UU WooCommerce

เราสามารถสร้างใบแจ้งหนี้ส่งให้ลูกค้าผ่าน WooCommerce และเราไม่ต้องมาเสียเวลาเขียนชื่อที่อยู่ลูกค้า เราสามารถป้อน Packing Slips มาได้เลย



Content Hub: กลยุทธ์ SEO เพิ่ม Traffic ลงเว็บไซต์ และเพิ่มพลังของ Link

Content Hub เป็นรูปแบบการทำ Landing Page ประเภทหนึ่ง แทนที่เราจะเขียนบทความยาวๆ แต่เราออกแบบ Landing Page ให้มีลักษณะเป็น Content Hub แทน



รีวิว SEO Tools ที่ผมใช้งานอยู่ประจำ พร้อมคำแนะนำการใช้งาน

โปรแกรมทำ SEO 2020 ยุคนี้มีอยู่มากมาย ไม่รู้จะเลือกใช้ SEO Tool ตัวไหนดี เครื่องมือ SEO ตัวไหนฟรีแต่ดี ตัวไหนราคาถูก แต่คุณภาพ มาดูกันเลย



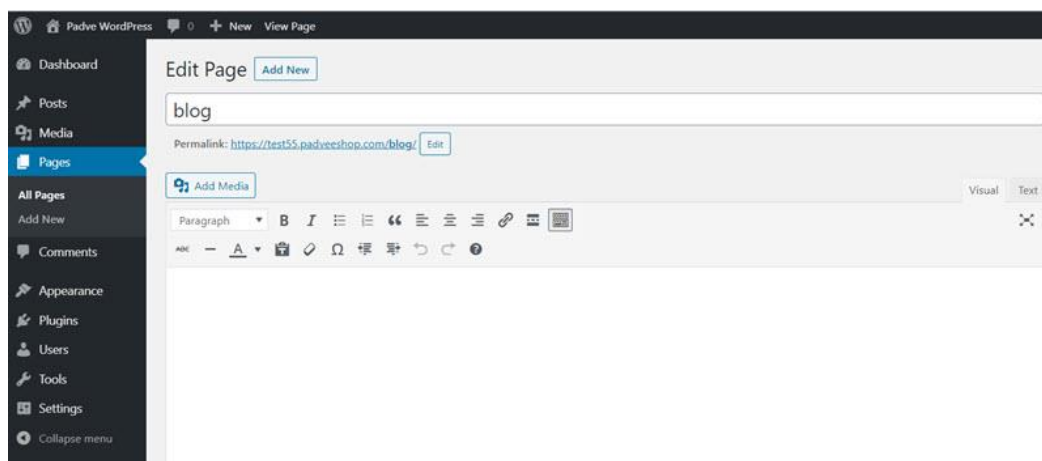
การทำเว็บหลายภาษาบน WordPress โดยไม่ใช้ปลั๊กอิน แบบแยกเว็บ

การทำเว็บหลายภาษาบน WordPress แบบแยกเว็บ โดยไม่ใช้ปลั๊กอิน นั้นเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ไม่ต้องกังวลปัญหาเรื่องอัปเดตปลั๊กอินแล้วเว็บจะพังอีกด้วย

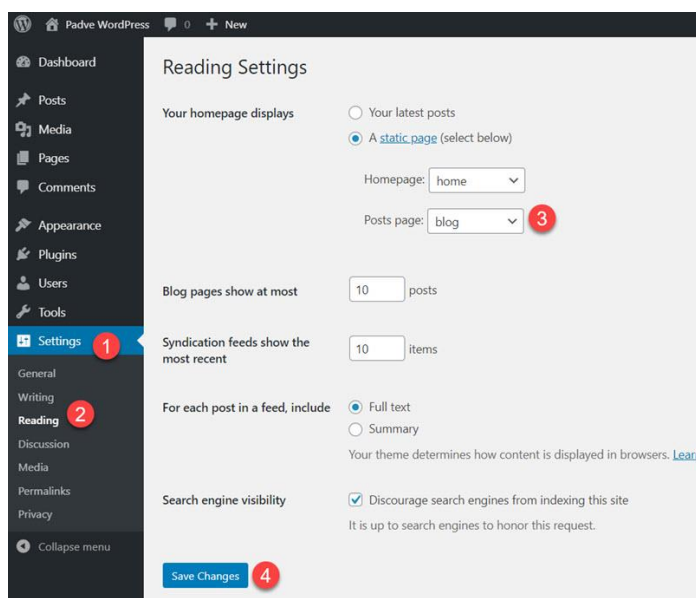
ซึ่งหน้าระบบเก็บบทความยังแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เก็บบทความทั้งหมด กับเก็บบทความตามหมวดหมู่ หรือบางครั้งเราจะเรียกหน้าเหล่านี้ว่า หน้า Archive (คลังเก็บข้อมูล)

ขั้นตอนการสร้างหน้า Blog

อันดับแรกให้กลับไปหลังบ้านเว็บ เข้าไปที่ page > add new > เราต้องสร้างหน้า page ขึ้นมาก่อน 1 หน้า และให้ตั้งชื่อนี้ว่า Blog ครับ



จากนั้นมาตั้งค่าหน้า Blog ให้เป็นหน้าระบบเก็บบทความ ให้ไปที่ Setting > reading > ที่ Post page ให้เลือกเป็นหน้า Blog



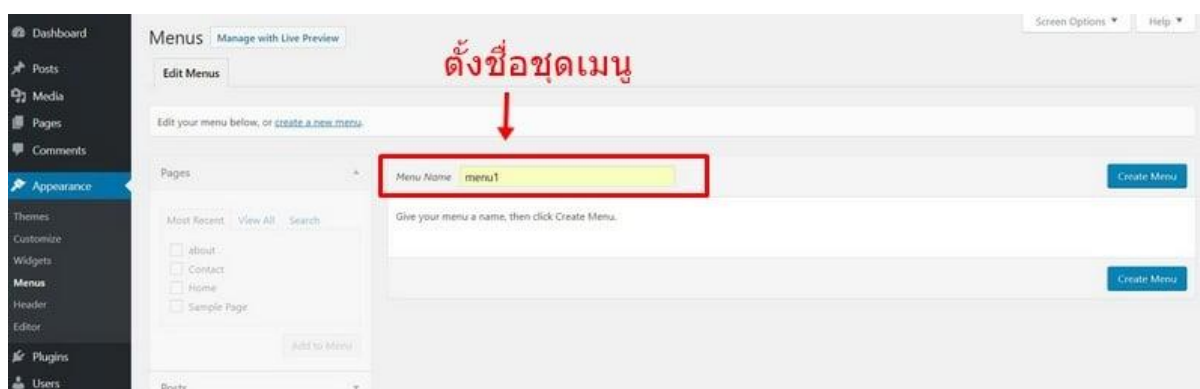
หลังจากตั้งค่าเรียบร้อยแล้ว ลองไปเปิดหน้า Blog ดู คุณจะเห็นบทความวางเรียงต่อกันจากใหม่ลงไปหาบทความเก่า

บทที่ 11 การสร้างเมนู (Menu)

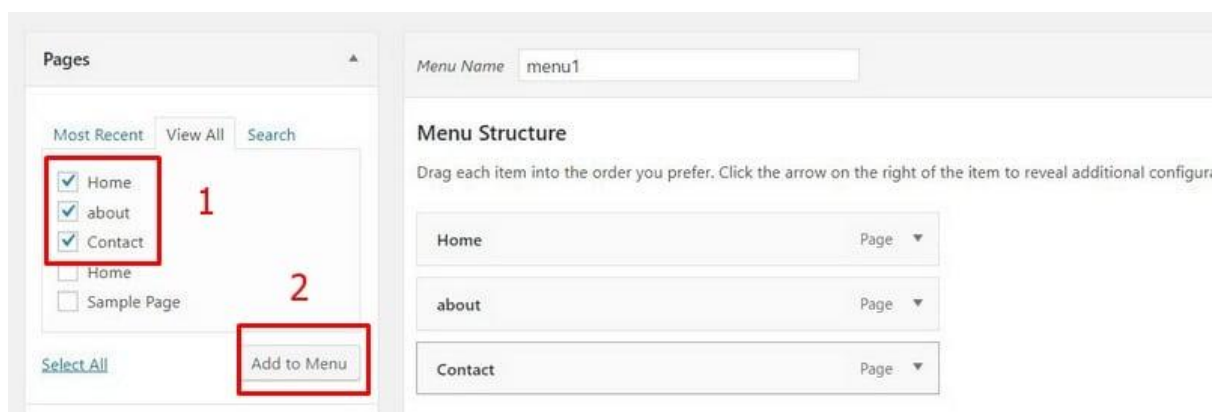
เมื่อเรามีหน้า Home เรียบร้อยแล้ว แต่เราจะยังไม่สามารถคลิกเปิดไปเข้าชมหน้าเว็บอื่น ๆ ของเราได้ เพราะมันยังไม่มีเมนู ที่จะเชื่อมโยงพาเราไปยังหน้าอื่น ๆ

ดังนั้น สิ่งที่เราต้องทำเป็นลำดับต่อมาคือการสร้างเมนู นั่นเอง ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเมนู ดังนี้
ดูบทเรียนนี้บน YouTube: <https://youtu.be/3AW2TCUfcU>

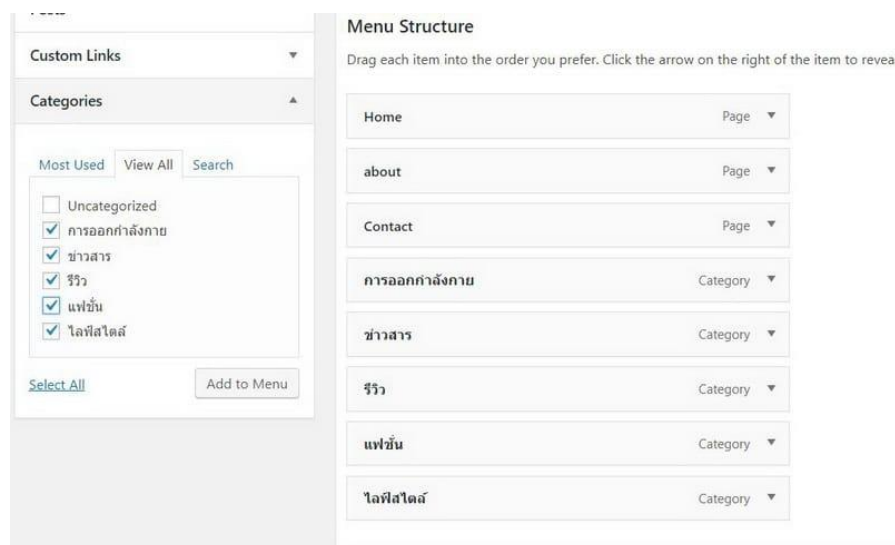
กลับไปหลังบ้าน > ไปที่ Appearance > menu > ตั้งชื่อเรียกชุดเมนู > คลิก Create Menu



ให้เราเลือกหน้า Page ที่เราต้องการให้แสดงบนเมนู คลิก add to menu ให้เรียบร้อย



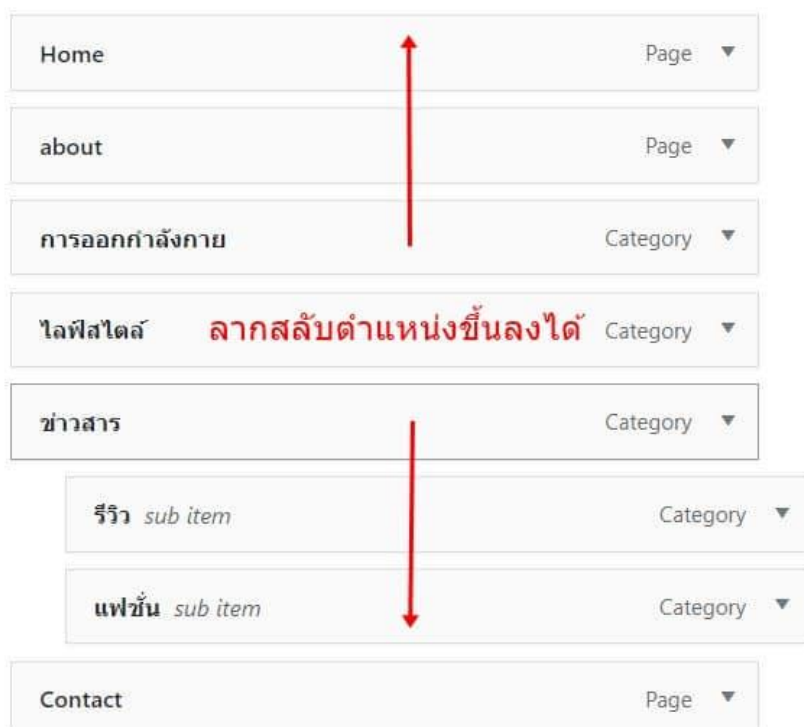
นอกจากเราจะสามารถนำ page มาวางเป็นเมนู เรายังสามารถนำ Category หรือ Post มาวางที่เมนูได้อีกด้วย



นอกจากนี้เรายังสามารถเลื่อนลำดับการแสดงผลเมนูว่าต้องการให้ใครมาก่อน มาหลัง ด้วยการ Drag & Drop ได้เลย รวมถึงหากเราต้องการให้เมนูไหน เป็น sub menu ของใคร เราก็ลากเมื่อนั้นให้อยู่ใต้ของตัวเมนูที่เราต้องการได้เลยครับ

Menu Structure

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to reveal:



นอกจากนี้เรายังสามารถเปลี่ยน Navigation Label (ป้ายชื่อเมนู) เป็นคำที่เราต้องการก็ได้ โดยให้เราคลิกตรงมุมขวาที่เป็นลูกศรเล็ก บนแถบเมนู แล้วเข้าไปเปลี่ยนป้ายชื่อเมนูได้เลย

Menu Structure

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to reveal:

หน้าแรก

Page ▲

Navigation Label

หน้าแรก **ป้ายชื่อเมนู**

Move Down one

Original: [Home](#)

[Remove](#) | [Cancel](#)

เกี่ยวกับเรา

Page ▼

เนื่องจากใน 1 เว็บไซต์ในความเป็นจริงแล้ว เราสามารถสร้างชุดเมนูที่อื่นก็ได้ ดังนั้นเมื่อเราสร้างเมนูเสร็จ เราต้องเป็นคนกำหนด location (ที่ตั้งของเมนู) ว่าจะให้เมนูนี้อยู่ตำแหน่งไหนบนเว็บของเรา ตามตัวอย่างให้เราติ๊กเลือกที่ Top Menu ครับ

ไลฟ์สไตล์

Category ▼

ข่าวสาร

Category ▼

รีวิว sub item

Category ▼

แฟชั่น sub item

Category ▼

ติดต่อเรา

Page ▼

Menu Settings

Auto add pages

☐ Automatically add new top-level pages to this menu

Display location

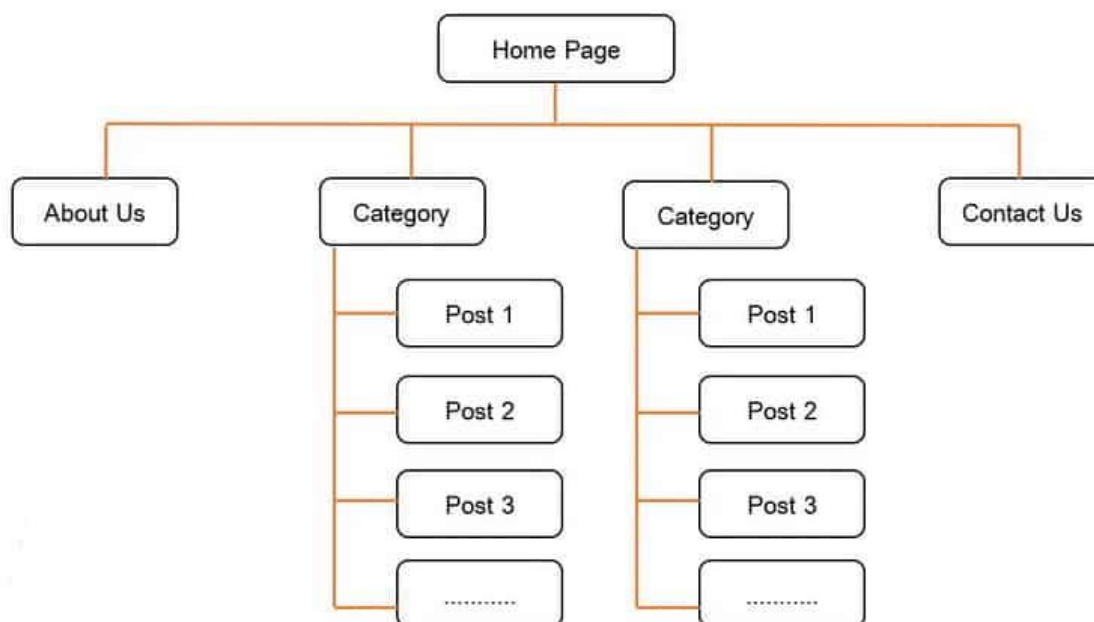
☒ Top Menu
☐ Social Links Menu

[Delete Menu](#)

เมื่อทำทุกอย่างเรียบร้อยแล้วลองกลับไปดูที่หน้าเว็บของเรา จะเห็นว่าเว็บของเรามีเมนูเรียบร้อยแล้วนั่นเอง



Menu Structure



บทที่ 12 ใช้งาน Sidebar Footer และ Widget

ทำความเข้าใจ Sidebar

Sidebar คือ แถบด้านข้างที่มักจะแสดงร่วมกับหน้า Post หรือหน้า Product เพื่อใช้เป็นช่องทางในการทำ การตลาด โดยมากมักนิยมจะติดโฆษณา, หมวดยี่ห้อ, หรือวางพวงสินค้าขายดี เพื่อพาคนที่เข้ามาบทความของเรา เห็นโฆษณาหรือโปรโมชันพิเศษ และช่วยพาพวกเขาไปหน้าอื่น ๆ หรือสิ่งที่เขาต้องการได้ง่ายขึ้นนั่นเอง

ลองดูตัวอย่าง sidebar ของเว็บต่าง ๆ เหล่านี้ครับ

บทความสุขภาพ

แคลเซียม เพิ่มความสูง ได้จริงหรือ ?



แคลเซียมเพิ่มความสูง วันนี้เราจะมารู้จักกับ แคลเซียม กันอย่างจริงจัง คนมักจะเข้าใจว่า แคลเซียมนั้น สามารถเพิ่มความสูงได้ แท้จริงแล้ว แคลเซียม เป็นแร่ธาตุที่สำคัญในระบบกระดูกเจริญเติบโตของร่างกาย ทำหน้าที่เสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรง แต่ แคลเซียม เองก็ยังมีหน้าที่อื่นๆ อีกเยอะ เราไปดูกันว่า แคลเซียมนั้นมีหน้าที่อะไรบ้าง

บอกกล่าวเล่าเรื่องกับ แคลเซียมเพิ่มความสูง

แร่ธาตุที่สำคัญต่อระบบร่างกายของเรา ถือว่าเป็นแร่ธาตุที่สำคัญที่สุดต่อ สุขภาพที่ดีเราจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับ แคลเซียม เพื่อช่วยเสริมกระดูกให้แข็งแรง และทำให้สารสื่อประสาทต่างระหว่าง สมอง และอวัยวะต่างๆ ทำงานได้เป็นปกติ แคลเซียมพบมากในอาหารหลายชนิด ซึ่งในปัจจุบัน เราสามารถพบแคลเซียมในรูปแบบของอาหารเสริม นำมากินเพื่อที่จะเพิ่มความสูง ซึ่งแท้จริงแล้ว กับโรคกระดูก แคลเซียมอย่างเดียว นั้น ไม่ได้ทำให้ส่วนสูงเพิ่มขึ้น แต่จะต้องกินร่วมกับ วิตามิน D รวมถึงการออกกำลังกาย ด้วย จึงจะทำให้สูงได้ดี

ข้อเท็จจริง สำหรับ แคลเซียม

1. แคลเซียม เป็นแร่ธาตุที่จำเป็น สำหรับสุขภาพกระดูก
2. วิตามิน D จะเป็นตัวช่วยในการ ดูดซึม แคลเซียม
3. นม บรอกโคลี เต้าหู้ เป็นอาหารที่มีแคลเซียมสูง
4. แคลเซียม สามารถทำให้ท้องอืด และท้องเฟ้อได้
5. ผักใบเขียวบางชนิด เป็นตัวยับยั้งการดูดซึมแคลเซียมเข้าร่างกายได้

ทำไมร่างกายต้องการ แคลเซียม ? และจำเป็นต่อร่างกายอย่างไร ?

- ช่วยเรื่องกระดูกและฟัน 99% ของแคลเซียมในร่างกายนั้น จะอยู่ที่กระดูก และฟัน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญในระบบการพัฒนามา การเจริญเติบโต และสะสมในร่างกายเต็มที่ จนถึงอายุ 20-25 ปี หลังจากนั้นแล้ว แคลเซียมการสะสมของแคลเซียมจะลดลง และค่อยๆ ลดลงตามอายุที่มากขึ้น คนส่วนมาก มักจะไม่ได้รับแคลเซียมอย่างเพียงพอก่อนอายุ 20-25 ปี ซึ่งจะส่งผลให้เรามีโอกาสเป็นโรค Osteoporosis ตามมา ซึ่งก็คือสาเหตุของคนที่มีความเสี่ยงกระดูกหัก
- ช่วยเรื่องการหดตัวของกล้ามเนื้อ โดยเฉพาะ การหดตัวของกล้ามเนื้อหัวใจ เมื่อหัวใจที่ตามทีเซลล์ประสาทได้รับการกระตุ้นจากกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้อจะปล่อย แคลเซียมออกไป เพื่อให้กล้ามเนื้อหัวใจเต้นตัว เมื่อแคลเซียมกลับเข้าสู่กล้ามเนื้อ กล้ามเนื้อจะคลายตัว
- แคลเซียมช่วยผลิตฮอร์โมน แคลเซียมเป็นกลไกสำคัญ ในการทำให้ฮอร์โมนพาราไธรอนทำงาน กระบวนการเกาะตัวของเลือดนั้น เป็นกระบวนการ

PROMOTION ประจำเดือน

ไม่ลับ! สุขภาพดี เริ่มต้นที่ MiraPro MiraPlus Gluta 2 กล่อง

โปรโมชั่นพิเศษ! ซื้อ 2 กล่อง แถม 1 กล่อง

ราคาพิเศษ 3,990฿

MiraCal / MCal

โปรโมชั่นพิเศษ! ซื้อ 3 กล่อง แถม 1 กล่อง

ราคาพิเศษ 3,990฿

PRODUCT CATEGORIES

- Gluta
- Original
- Promotion November
- Shaker
- คู่มือการออกกำลังกาย

PRODUCTS

MiraPro 2 กล่อง แบบพรีเมียม

MiraCal

3,990฿

MiraPlus GLUTA 2 กล่อง แบบพรีเมียม

M Cal

3,990฿

ลองเข้าไปดู sidebar ตัวอย่างจากเว็บจริง ๆ ด้านบนได้ที่ miraclas.com

ส่วนเว็บ WordPress ที่เรากำลังจะสร้าง ลองคลิกไปที่บทความดูครับ คุณจะเห็นการแสดงผล sidebar ที่เป็นค่า default ที่มากับ WordPress แบบนี้

16/11/2018 โดย PADVEE

GARMIN VIVOACTIVE 3 MUSIC ให้เสียงเพลงอยู่กับคุณตลอดเวลา

Garmin สามารถหอบ สุดดังที่ไม่ว่าจะออกมาก็รุ่นต่อๆกันก็ได้รับการต้อนรับอย่างดีจากบรรดาผู้ที่ชื่นชอบสมาร์ทวอตช์ ซึ่งการมีมันก็ไม่เคยหยุดพัฒนาเพิ่มความล้ำทันสมัยให้ดอยใจหอยโลฟิสต์ของคนรุ่นใหม่อยู่เสมอ ล่าสุดกับรุ่นใหม่มาแรงเอาใจบรรดาแฟนคลับที่ชื่นชอบฟังเพลงเป็นพิเศษ



ข่าวสาร, รีวิว

แก้ไข

ใส่ความเห็น

เข้าสู่ระบบในชื่อ padvee ออกจากระบบ?

ความเห็น

ค้นหา ...



เรื่องล่าสุด

GARMIN VIVOACTIVE 3 MUSIC ให้เสียงเพลงอยู่กับคุณตลอดเวลา

เลือก กระเป๋าเดินทาง ที่ใช่ อุ่นใจกับทุกทริป

ทำความรู้จักกับใครก็ได้ ฟังความอัศจรรย์

5 รองเท้าผ้าใบเท่ๆ ของขวัญสำหรับแฟนหนุ่ม

ความเห็นล่าสุด

Sidebar

คลังเก็บ

พฤศจิกายน 2018

หมวดหมู่

การออกกำลังกาย

ข่าวสาร

รีวิว

แฟชั่น

ไลฟ์สไตล์

META

ผู้ควบคุมเว็บ

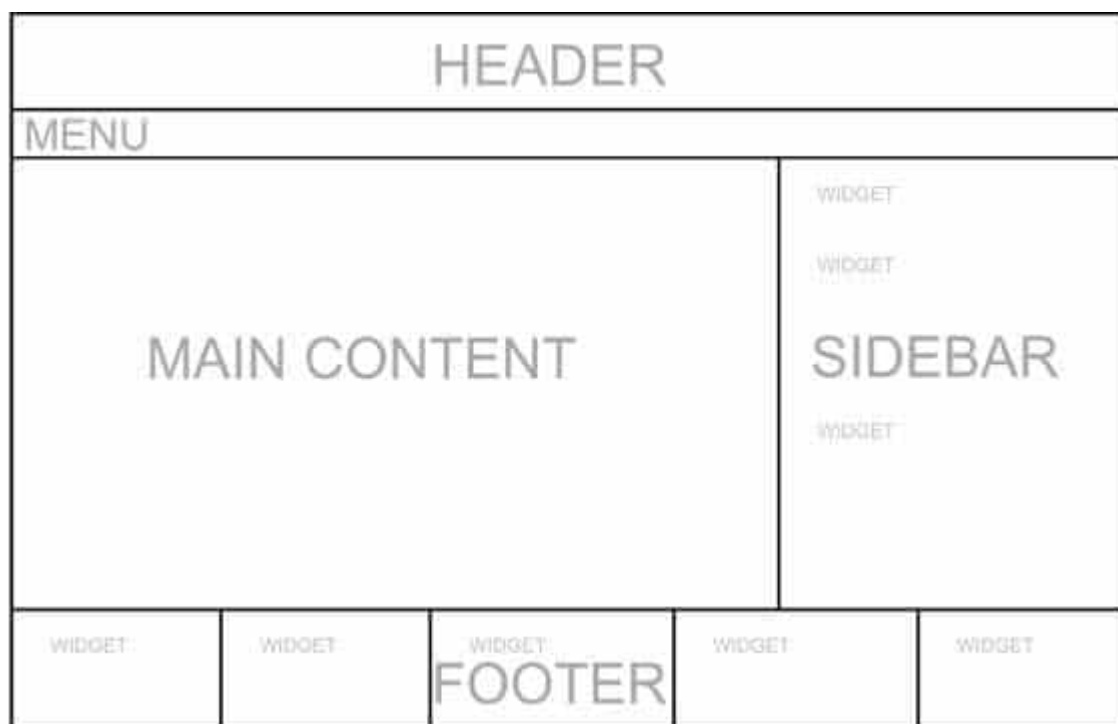
ออกจากระบบ

Entries RSS

RSS ของความคิดเห็น

WordPress.org

คราวนี้หากเราต้องการจะแก้ไข Sidebar เราจะไปแก้ไขที่ไหนดี? ลองดูรูปด้านล่างประกอบด้วยนะ



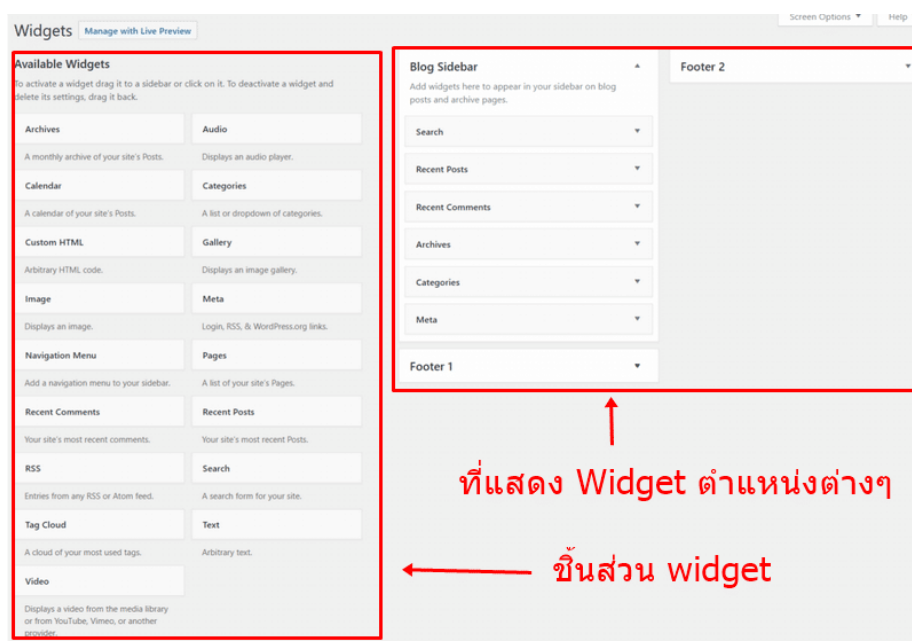
จากรูปถ้าเราสังเกตดี จะเห็นได้ว่า sidebar และ footer จะมีบางสิ่งที่เป็นองค์ประกอบเหมือนกัน นั่นก็คือ Widget นั้นหมายความว่า หากเราต้องการแก้ไขเนื้อหาที่อยู่บน sidebar กับ footer เราต้องไปแก้ไขที่ widget นั้นเอง ดูวิธีการใช้งาน Widget ที่หัวข้อถัดไปได้เลยครับ

การใช้งาน widget

Widget คือ ชิ้นส่วนรูปแบบต่างๆ เช่น text widget (แสดงข้อความ), image widget (แสดงรูปภาพ), product widget (แสดงสินค้า), recent post widget (แสดงบทความล่าสุด) ฯลฯ ที่จะไปแสดงผลในส่วน ของ Sidebar กับ footer นั้นเอง

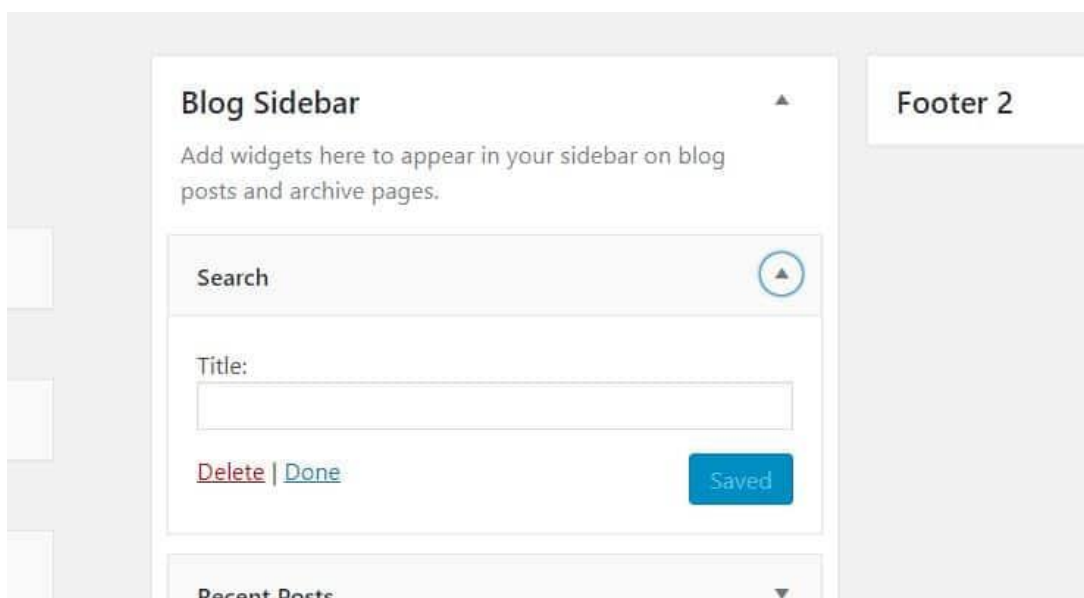
การเปลี่ยน widget ที่ sidebar

กลับไปหลังบ้าน > ไปที่ Appearance > คลิก Widget เราจะพบการแสดงผลหน้าตาแบบนี้



Widget คือ ชิ้นส่วนต่างๆ ที่แสดงอยู่ใน 2 แถว ด้านซ้ายมือ ส่วน 2 แถวด้านขวามือ เราเรียกว่าช่องที่เก็บ widget เพื่อให้แสดงผลที่หน้าเว็บ

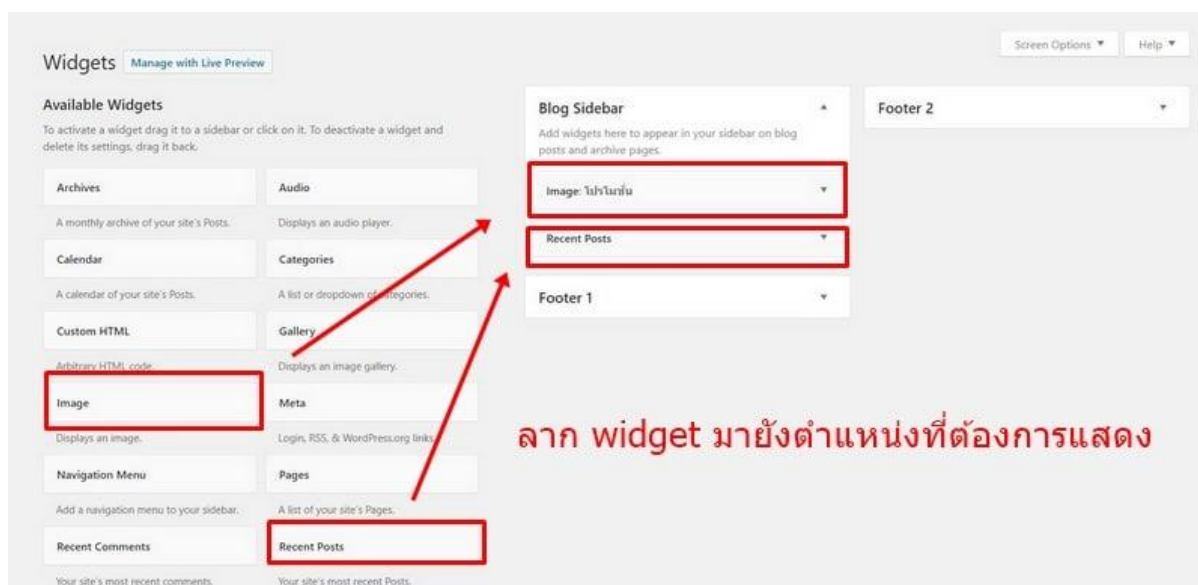
ขั้นตอนการใช้งาน ให้เราลบ widget ที่อยู่ในช่อง Blog sidebar ออกให้หมดก่อน ให้คลิกที่ลูกศร dropdown > ให้คลิก delete เพื่อลบ widget



ให้เราลบ widget ออกไปให้หมดเลยครับ

จากนั้นเราก็ออกแบบว่าตรง sidebar เราอยากให้มันแสดงอะไรบ้าง สมมุติผมอยากให้แสดงรูปภาพ Promotion สินค้า กับ พวกบทความล่าสุด

วิธีการใช้งาน Widget ก็คือให้เราลาก ขึ้นส่วน widget ที่อยู่ฝั่งซ้ายมือ ลากมาวางที่ช่อง blog sidebar ในที่นี้ ผมขอลาก image widget กับ recent post ไปใส่ครับ ที่ image widget ใส่รูปภาพเข้าไปให้เรียบร้อย ด้วยนะครับ



จากนั้นลองกลับไปดูที่ post หน้าบ้านเว็บของเราครับ เราจะเห็นว่าที่ sidebar มีการแสดง widget ที่เราเรียกใช้งาน มาเรียบร้อยแล้ว

หมวดหมู่: ไลฟ์สไตล์

16/11/2018 นักใจ

เลือก กระเป๋าเดินทาง ที่ใช่ อุ่นใจกับทุกทริป



เข้าสู่ช่วงเทศกาลหยุดยาวอย่างเทศกาลปีใหม่แล้ว เชื่อว่าหลายคนคงมีแพลนไปเที่ยวกันอย่างแน่นอน ซึ่งการวางแผนเตรียมตัว หรือเตรียมสัมภาระล่วงหน้าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การไปท่องเที่ยวของเรานั้นสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการเลือกกระเป๋าเดินทางสำหรับใส่ของคือ สิ่งที่เราไม่ควรมองข้าม การลงทุนกับกระเป๋าเดินทางดีๆ สักใบ นอกจากจะช่วยให้การเดินทางของคุณสะดวกปลอดภัยแล้ว ยังสามารถช่วยประหยัดเงินได้อีกด้วย เพราะกระเป๋าจะอยู่กับเรานานโดยที่ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อยๆ วันนี้ Central Inspirer จึงมีวิธีการเลือก กระเป๋าเดินทาง ที่ไหนมาฝากกัน จะทำตามได้อย่างไรบ้าง ไปดูกันเลย

วิธีการเลือกกระเป๋าเดินทาง

ไปรษณีย์



บทความล่าสุด

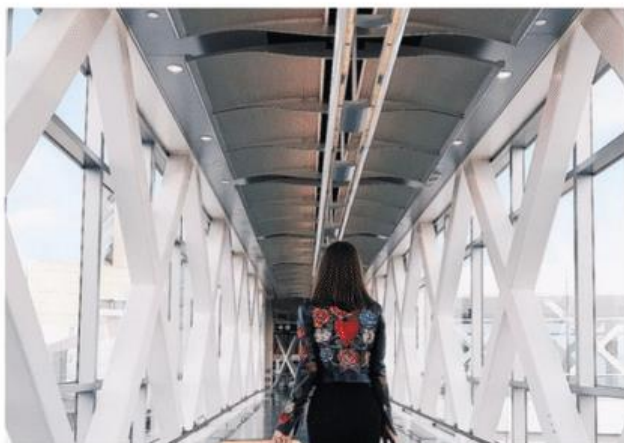
GARMIN VIVOACTIVE 3 MUSIC ให้เสียงเพลงอยู่กับคุณทุกเวลา

เลือก กระเป๋าเดินทาง ที่ใช่ อุ่นใจกับทุกทริป

ทำความรู้จักกับใครก็ทำ ผิดความผิดก็ทน

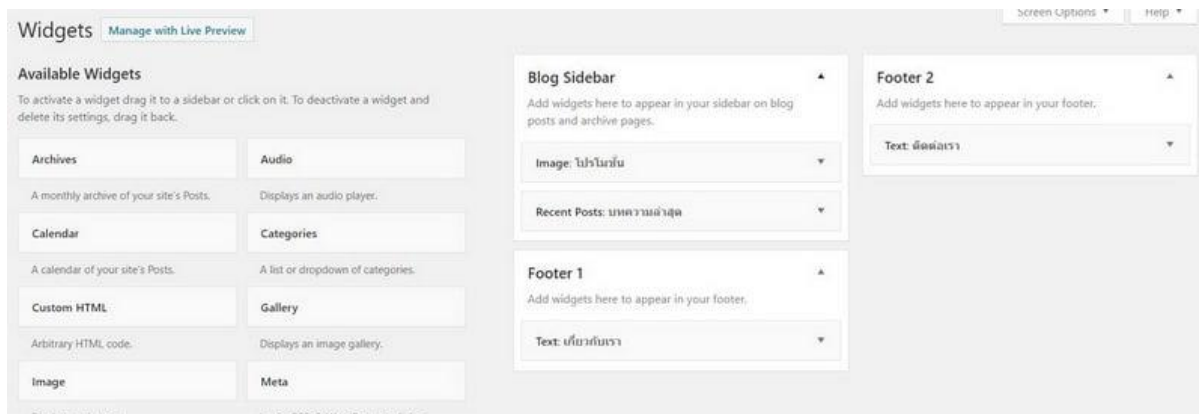
5 รองเท้าผ้าใบเท่ๆ ของขวัญสำหรับแฟนหนุ่ม

Widget
ที่แสดงบน Sidebar



ทำความรู้จัก Footer

Footer คือ ส่วนที่แสดงอยู่ด้านล่างของเว็บ และแสดงผลเหมือนกันทุกหน้า ทั้งหน้าที่ page และเป็น post การแก้ไขข้อมูลส่วน Footer เราจะแก้ไขผ่าน Widget เช่นเดียวกับการแก้ไขส่วนที่เป็น sidebar นั้นเอง



footer ปรับแต่งข้อมูลที่ widget



ตัวอย่างการแสดงผล Footer ที่หน้าเว็บ

ดูบทเรียนนี้บน Youtube: https://youtu.be/g3qE6wkyX_k

บทที่ 13 การเพิ่มปลั๊กอิน (Plugin)

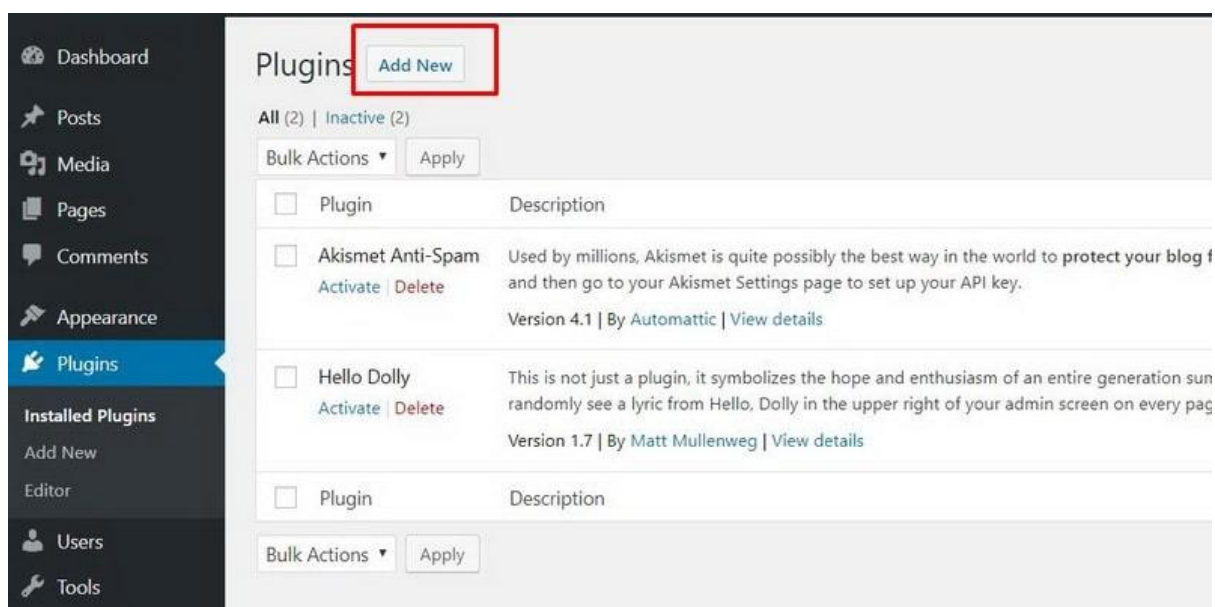
plugin คือ เครื่องมือเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานเว็บ WordPress ของคุณ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตอบโจทย์ธุรกิจ หรือในสิ่งที่เราต้องการ



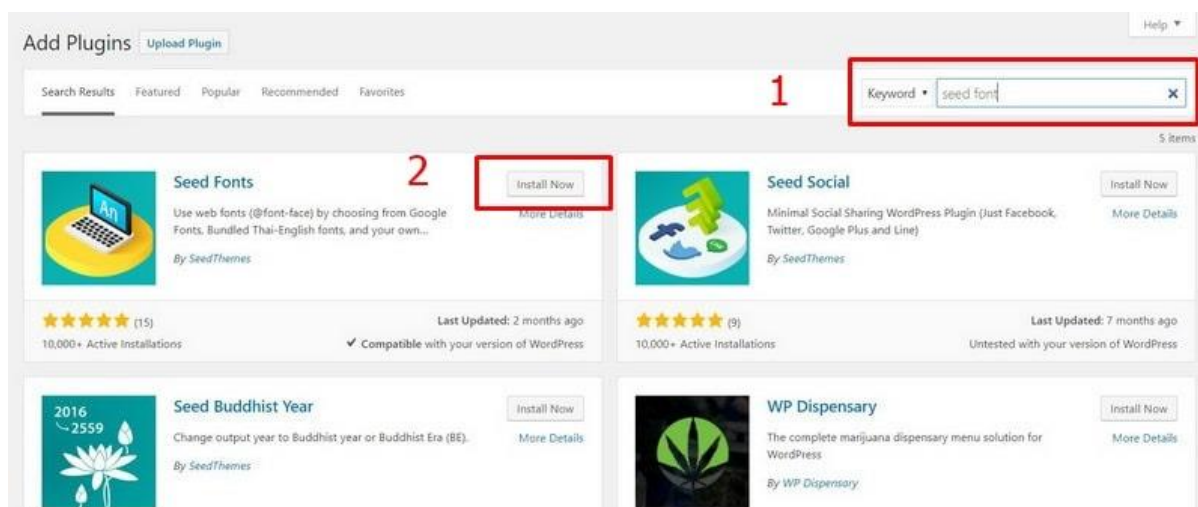
อย่างเช่น บางทีเราอยากเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรให้มันสวยงามขึ้น เราก็ต้องหาปลั๊กอินเปลี่ยนฟอนต์มาใช้
นั่นเอง

วิธีการเพิ่มปลั๊กอิน

ให้เราไปที่ Plugins > คลิก add new



จากนั้นให้ค้นหาชื่อปลั๊กอินที่เราต้องการ เช่นผมต้องการเปลี่ยนฟอนต์ ผมก็ค้นหาด้วยคำว่า seed font



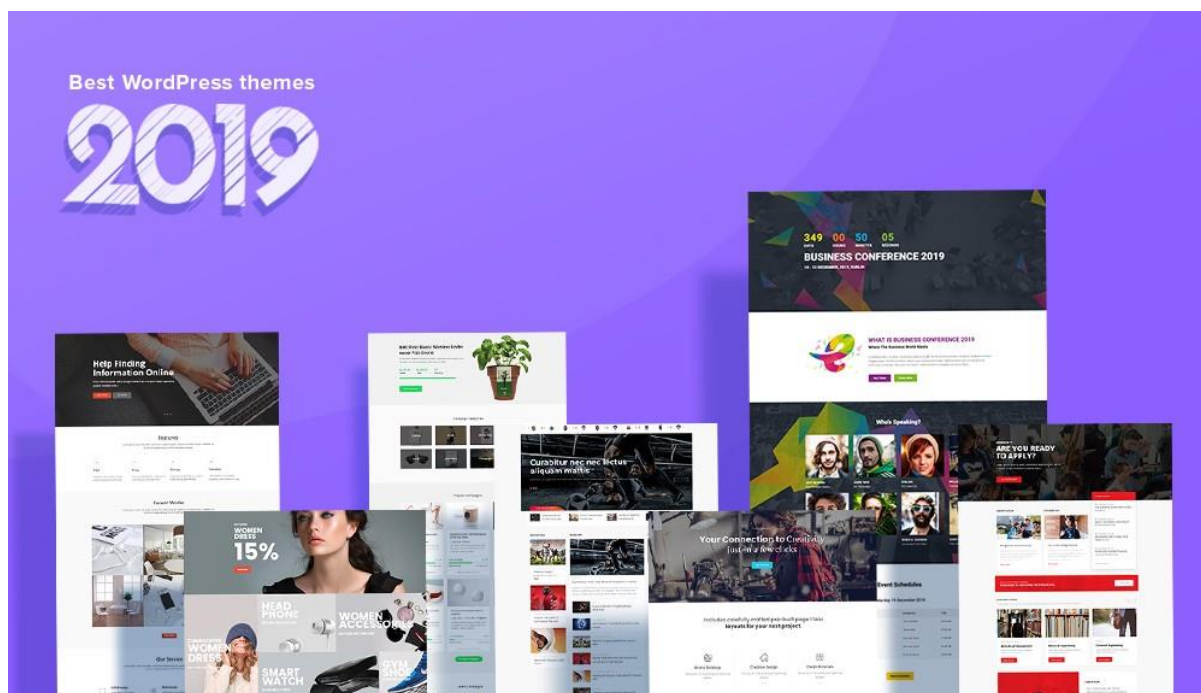
จากนั้นให้คลิก install และ คลิก activate ให้เรียบร้อย ส่วนเรื่องการใช้งานปลั๊กอิน แต่ละตัวบางครั้งเราต้องดูผ่านคู่มือขอปลั๊กอิน นั้นๆ กันเองครับ เพราะแต่ละตัวมีการใช้งานไม่เหมือนกัน
อ่านเพิ่มเติม: [วิธีการเปลี่ยนฟอนต์ WordPress](#)

รายชื่อปลั๊กอินที่ทุกเว็บต้องมี

- Yoast SEO: ใช้สำหรับการทำ SEO
คู่มือการใช้งาน: การใช้ Yoast เขียนบทความ SEO
- All in on migration: ใช้สำหรับการ backup เว็บ
คู่มือการใช้งาน: วิธี backup เว็บไซต์
- Wp-Rocket: ใช้สำหรับปรับความเร็วเว็บ WordPress
คู่มือใช้งาน: เพิ่มความเร็ว WordPress

บทที่ 14 การเปลี่ยนธีม (Theme)

Theme คือ เครื่องมือที่ใช้สำหรับออกแบบ และจัดวาง layout หน้าตาเว็บไซต์ WordPress ของเราให้สวยงามในแบบที่เราต้องการ หากเราใช้งานธีมได้เก่งๆ เราจะสามารถออกแบบหน้าเว็บของเราอย่างไรก็ได้ ทุกไอเดีย หรือออกแบบเว็บเลียนแบบหน้าตาของเว็บที่เราชอบก็ได้



การใช้งานธีมนั้นจะมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ธีมฟรี ที่เราสามารถดาวน์โหลดผ่านหลังบ้านเว็บไซต์ของเราได้เลย
แต่เราไม่สามารถออกแบบหน้าตามเว็บตามใจเราได้เอง เราทำได้แค่เพียงทำตาม template ที่เขาออกแบบเว็บไว้แล้ว
2. ธีมเสียเงิน หรือที่เรามักจะเรียกกันว่า พรีเมียมธีม (Premium Theme)
หากเราซื้อธีมที่เป็น พรีเมียมธีม และเราใช้งานเขาเป็น เราจะสามารถออกแบบเว็บให้มีหน้าตาอย่างไรก็ได้ เห็นเว็บไหนสวยๆ เราสามารถออกแบบเว็บของเราเลียนแบบเว็บที่เราชอบได้หมดเลยนั่นเอง

เพราะพวกธีมฟรีมีข้อจำกัดเยอะ ในระยะยาวต้องซื้อธีมกันทุกคนครับ คราวนี้ถ้าจะซื้อ ซื้อธีมไหนดี ถ้าเป็นมือใหม่ควรใช้ธีมที่เป็น bestseller ที่มีคนใช้เยอะๆ ติดขัดอะไรจะได้มีคนช่วยได้ครับ หรือไม่ก็ลองเอาธีมที่เราสนใจไปเสิร์จหาบนยูทูปดูก่อนว่ามีคลิปสอนเยอะมั้ย การเซ็ทอัพธีมจะได้ง่ายขึ้นครับ เพราะการทำเว็บมันไม่่ง่ายอย่างที่เราคิดไว้แน่นอนครับ

แหล่งซื้อธีมคุณภาพระดับโลกคือที่นี่ครับ [Themeforest](#) ทุกธีมจะมี live preview ว่าธีมนี้ทำอะไรได้บ้าง แต่ถ้าเป็นธีมที่สร้างโดยคนไทยก็ต้องที่นี่เลยครับ [seedtheme](#)

แต่เราต้องมองให้ออกว่า ธีม คือชิ้นส่วนที่เปรียบเหมือนกับตัวต่อเลโก้ เราซื้อมาหนึ่งธีม เราก็ได้ชิ้นส่วนมา 1 ถัง เราจะต่อเป็นเว็บอะไรก็ได้ โดยใช้ชิ้นส่วนที่ธีมมีให้ จะต่อเป็นเว็บบริษัทก็ได้ จะต่อเป็นเว็บร้านค้าก็ได้ ต่อเป็นเว็บบล็อกก็ได้ แล้วแต่ไอเดียของเราเลย ส่วนพวกเดโมที่เราเห็น ผู้สร้างธีมเขาแค่ต่อเว็บให้ดูเป็นตัวอย่าง จากชิ้นส่วนต่างๆ ที่ธีมนั้นมีให้เฉยๆ ครับ เรายังสามารถต่อเติมเสริมแต่งอะไรเพิ่มขึ้นอีกก็ได้ครับ

Theme WordPress = Lego



หากยังตัดสินใจไม่ถูกลองเข้าไปดูรายชื่อธีมที่ผมแนะนำไว้ที่นี่ก็ได้ครับ [2020's Best Selling Themes](#) ใช้ดีทุกธีม ปล. ถ้าเราใช้งานมันเป็นนะ

แต่สำหรับบทความชุดต่อไปผมจะพูดถึงเรื่องการออกแบบเว็บด้วย ฟรีแถมธีม ผมจะสอนผ่านธีมนี้ครับ [Flatsome Theme](#) ดังนั้นหากคุณต้องการที่จะทำเว็บสวยๆ ที่ละขั้นตอนตามบทความชุดนี้ได้ ผมแนะนำว่าให้มาใช้ธีมเดียวกันกับที่ผมใช้ จะง่ายที่สุดครับ



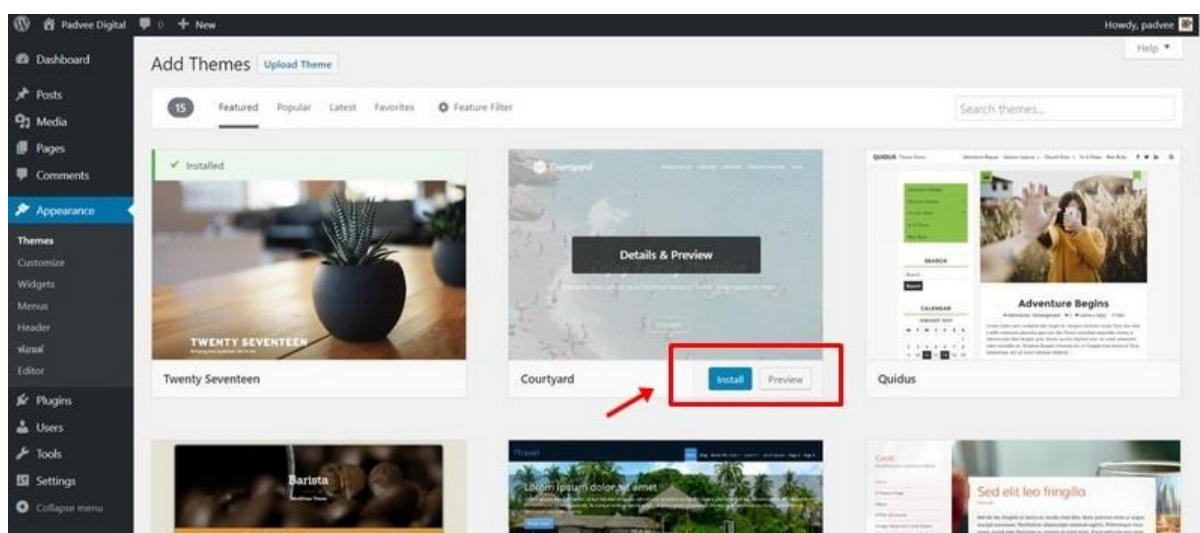
หน้าที่หลักๆ ของธีม

- ช่วยในการออกแบบ (layout) หน้าเว็บแต่ละหน้า
- ปรับแต่งส่วน Header และ Footer
- เปลี่ยน Logo, เปลี่ยนสี, เปลี่ยนฟอนต์ (font)

วิธีการเปลี่ยนธีม

1) ธีมฟรี

ให้เราไปที่ Appearance > เลือก Theme > Add new > ชอบธีมไหน เราก็กด install และ Activate ใช้งานธีมนั้นได้เลย



2) ธีมเสียเงิน (Premium Theme)

ให้เราไปที่ Appearance > เลือก Theme > Add new > คลิก Upload ไฟล์ธีมที่เราซื้อมากนั้นเอง จากนั้นให้คลิก Install และ Activate ให้เรียบร้อย



แต่ความยากของ WordPress ก็คือ หากเราใช้ Premium Theme ซึ่งแต่ละธีมจะมีขั้นตอนการลงธีมและ set up ไม่เหมือนกัน ก่อนที่เราจะใช้งานธีมไหน เราต้องเข้าไปอ่านคู่มือของธีมๆ นั้นก่อนเสมอ ซึ่งวิธีการใช้งานธีมแบบละเอียด ผมจะพูดถึงในบทถัดไปครับ

ตัวอย่างการติดตั้งธีม Flatsome https://youtu.be/qXe-a52_aIM

คำแนะนำหลักการเลือกธีม

- **ควรใช้ฟรีเมียมธีม (ธีมตัวเสียเงิน)** ธีมฟรีจะมีข้อจำกัดค่อนข้างเยอะ และไม่มีคามยืดหยุ่น จะออกแนวเว็บสำเร็จรูป เราไม่สามารถปรับแต่งตามใจ หรือตามไอเดียที่เราทำได้แต่หากเราเลือกใช้ธีมตัวเสียเงิน อารมณ์การใช้งาน จะเปรียบเหมือนเราซื้อตัวต่อเลโก้ เราซื้อ 1 ธีม เราก็จะได้ชิ้นส่วนมา 1 ถูๆ หน้าที่ของเราคือเอาชิ้นส่วนเหล่านั้นมาประกอบเป็นเว็บให้มีหน้าตาแบบใดก็ได้ ตามไอเดียของเราได้หมด เหมือนกับเราต่อตัวต่อเลโก้ให้มีรูปร่างอะไรก็ได้นั่นเอง
- **มีการอัปเดตอยู่เสมอ** ธีมที่ดีควรมีการอัปเดตล่าสุดให้สามารถใช้งานบน WordPress เวอร์ชันล่าสุดอยู่เสมอ
- **อัปเดตตาม Woo เวอร์ชันล่าสุด (ver.4+)**
- **มียอดขายพอสมควร** ทุกคนสามารถทำธีมแล้วเอาไปลงขายที่ [ThemeForest](https://themeforest.net) ได้หมด แต่ไม่ใช่ทุกธีมที่วางขายบน ThemeForest แล้วจะขายดี ในหลายๆ ธีมหากไม่ค่อยมียอดขาย ผู้สร้างธีมมักหยุดพัฒนาธีม หรืออัปเดตธีมในรองรับ WordPress และ Woocommerce เวอร์ชันใหม่ๆ หากเราใช้ธีมนั้นๆ ต่อไป ก็มีความเสี่ยงสูงว่าเว็บเราจะใช้งานไม่ได้เมื่อมีการอัปเดตนั่นเอง
- **มีคลิปสอนการ setup ธีม บน YouTube** การทำเว็บ WordPress นั้นไม่ยาก เราไม่ต้องเขียนโค้ด แต่มันก็ไม่ง่าย เพราะมันมีรายละเอียดที่เยอะมาก และแต่ละธีมมีการ Setup ที่ไม่เหมือนกันเลย หากเราจะซื้อธีมไหน ลองเอาชื่อธีมนั้นไปเสิร์จหาบน Youtube ดู ถ้าธีมนั้นมีคลิปสอน ก็จะช่วยให้เราเรียนรู้การทำเว็บได้เร็วขึ้นนั่นเอง
- **มี Facebook Group ช่วย ถาม-ตอบ** ในบางธีม เขาจะสร้าง Facebook Group เพื่อคอย Support คนที่ใช้ธีมเดียวกัน ติดขัดตรงไหนเราก็สามารถไปตั้งกระทู้ถามได้เลย แต่มีแค่บางธีมนะที่มี
- **แหล่งซื้อธีมคุณภาพ themeforest.net**

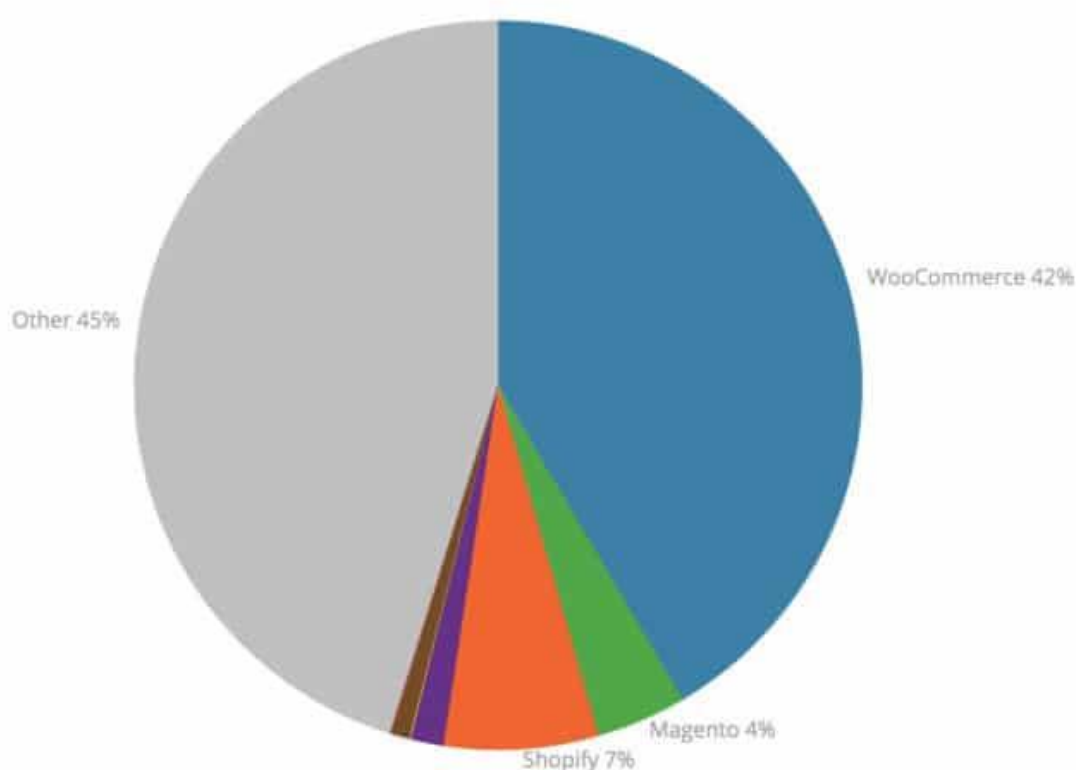
อ่านเพิ่มเติม: [คู่มือการใช้งานธีม Flatsome](#)

บทที่ 15 การใช้งาน Woocommerce

บทความ สอน WooCommerce ชุดนี้จึงเน้นไปที่สิ่งที่จำเป็นต้องรู้ สำหรับผู้เริ่มต้นก่อน หากพื้นฐานดีแล้ว เราจะสามารถต่อยอดทำระบบ WooCommerce ให้ซับซ้อน หรือให้ดียิ่งขึ้นได้ในอนาคตนั่นเอง

WooCommerce คืออะไร?

WooCommerce คือ ปลั๊กอินที่ช่วยแปลงร่างเว็บ WordPress ธรรมดาๆ ของคุณให้กลายเป็นเว็บร้านค้าออนไลน์เต็มรูปแบบ เราสามารถโหลดตัวปลั๊กอินนี้มาใช้ฟรีๆ ได้อีกด้วย และในปัจจุบันจากสถิติเว็บร้านค้าออนไลน์ของทั้งโลก 47% คือเว็บที่สร้างมาจาก WooCommerce



Woocommerce มีข้อดี ข้อเสีย อะไรบ้าง

ดูเรื่องนี้บน YouTube: <https://youtu.be/MN83ce-Q0VA>

ทำไมต้องใช้ Woocommerce?

1. โหลดมาใช้ได้ฟรี

ไม่ต้องกังวลเรื่องเงินในกระเป๋า ช่วยให้เราริเริ่มต้นสร้างเว็บขายของออนไลน์ด้วยต้นทุนที่น้อยมาก เราสามารถโหลดและติดตั้ง Woocommerce ได้ฟรีๆ

2. อนาคตสดใส

เพราะมีคนใช้งาน Woocommerce จำนวนมากกว่า 1 ล้านเว็บไซต์ แถบเจ้าของปลั๊กอินนี้คือ บริษัท Automattic ผู้อยู่เบื้องหลัง WordPress.org และ WordPress.com หมดกังวลว่าเขาจะหยุดพัฒนาไปได้เลย เรียกว่าเรายังสามารถเกาะปลั๊กอินตัวนี้ได้อีกนาน

3. มั่นใจใช้งานง่าย

ไม่ต้องโค้ด ไม่ต้องเป็นโปรแกรมเมอร์ เป็นแค่คนธรรมดาๆ พ่อค้า แม่ค้าทั่วไปก็สามารถใช้งานได้หมด เหตุผลหลักที่ทำให้ WordPress หรือ Woocommerce มีคนใช้เยอะ เพราะมันง่ายนั่นเอง ตัวอย่างเว็บไซต์ที่สร้างโดยคนธรรมดา มีทั้งแม่บ้าน พ่อบ้าน ผู้สูงวัย สามารถทำเว็บสวยๆ ได้หมดนั่นเอง

4. มีอุปกรณ์เสริมแต่งเพียบ

แม้ว่า Woocommerce จะมีฟังก์ชันเพียงพอต่อการเริ่มต้นทำเว็บขายของออนไลน์แล้วก็ตาม แต่หากยังรู้สึกว่ามันพอใจ เราสามารถเพิ่มตัว extensions ได้อีกมากมาย แต่บางตัวอาจไม่ฟรีนะ

สิ่งที่คุณจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการสร้างระบบตระกร้าสินค้า Woocommerce ดังนี้

- การติดตั้งและตั้งค่าพื้นฐาน
- การลงสินค้าประเภทต่างๆ
- การตั้งค่าจัดส่ง
- การสร้างฟอร์มแจ้งชำระเงิน
- การจัดการ order สินค้า
- จัดการเรื่องสต็อกสินค้า

คู่มือใช้งาน WooCommerce: <https://padveewebsschool.com/woocommerce-guide/>

บทที่ 16 การทำ SEO

การทำ seo คือ การผลักดันเว็บไซต์ตัวเองให้ติดหน้าแรกเวลาด้านบน google ด้วยคีย์เวิร์ดที่ต้องการ ซึ่งคำนี้ย่อมาจากคำภาษาอังกฤษว่า Search engine optimization

ทำไมธุรกิจออนไลน์ต้องทำ SEO

หลายๆ คนคิดว่าแค่มีเว็บไซต์ หรือมี Facebook แพลตฟอร์ม ก็สามารถที่จะขายของออนไลน์ได้แล้ว แต่ในความเป็นจริง เราแค่เพียงมีแต่เว็บไซต์ แต่มันยังไม่มีใครเห็นหรือเข้ามาเว็บไซต์เราอย่างแน่นอน ถ้ามีเว็บไซต์แล้วไม่ทำ seo เราจะเสียเวลาไปเปล่าๆ กับการทำเว็บไซต์โดยไม่ได้ประโยชน์อะไรจากมันเลย

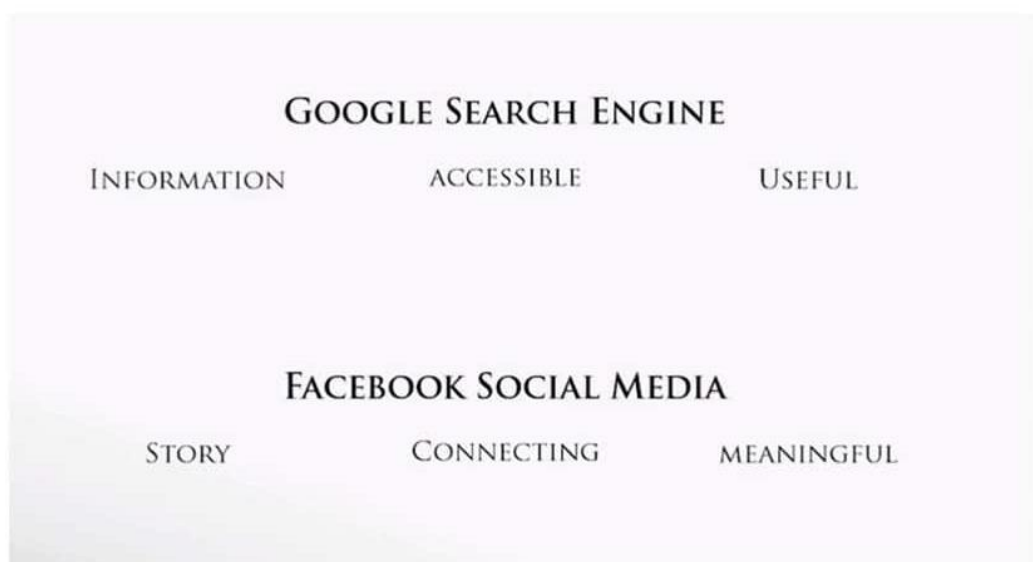
เหตุผลที่ธุรกิจออนไลน์ต้องทำ seo ก็เพราะว่า การทำ seo จะช่วยสร้าง traffic พาผู้คนเข้ามาเว็บไซต์ของเราได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อมี traffic พาคนเข้าเว็บเราอย่างต่อเนื่อง เราก็จะได้ไม่ต้องพึ่งการลงโฆษณาแบบเสียเงินเพียงอย่างเดียว และเมื่อมีคนเข้ามายังเว็บของเรามากขึ้น โอกาสขายของและช่องทางหาเงินจึงตามมาด้วยนั่นเอง

ดูคำอธิบายเรื่องนี้บน Youtube: <https://youtu.be/MhHel-o7TQc>

ขั้นตอนสอน การทำ seo ให้เว็บเราติดหน้าแรก google

1. เราต้องรู้ก่อนกว่าอะไรคือแก่นของ google & facebook

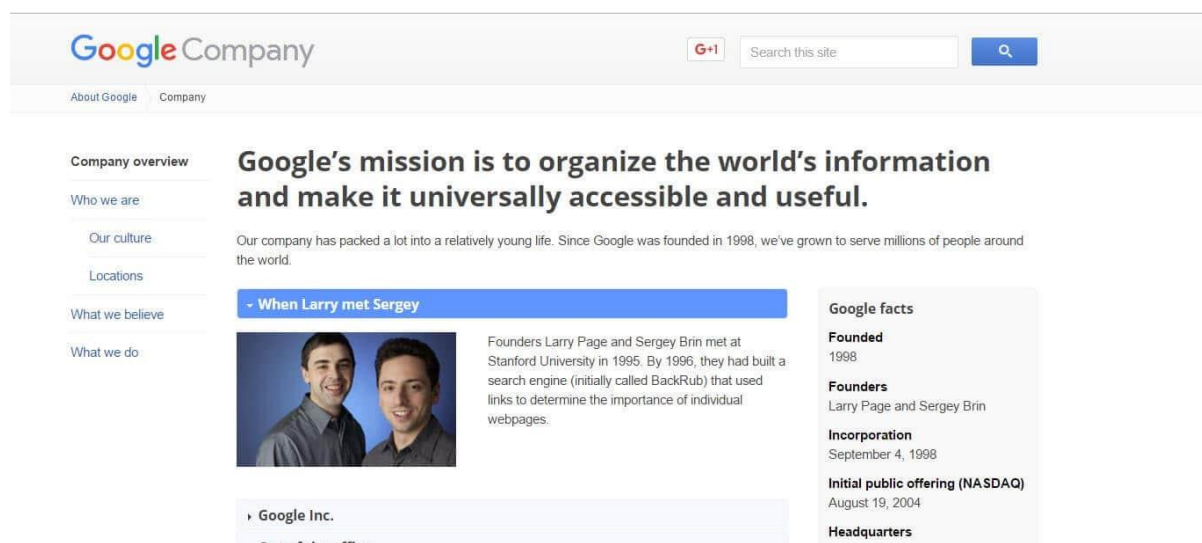
หัวใจของทั้งสอง Platform



เราใช้งาน google เพื่ออะไร? เราเล่น facebook เพื่ออะไร?

เราใช้งาน google เพื่อหาคำตอบ แต่เราเล่น facebook เพื่อความสนุก และเพื่ออวดบางสิ่งบางอย่างให้คนอื่น ๆ รับรู้จริงมั๊ยครับ ?

Google คือ Search engine แก่นของเขาคือการแสดงผลข้อมูล (information) ให้ตรงกับสิ่งที่ผู้คนที่กำลังค้นหา นั้นหมายความว่า หากเราต้องการให้เว็บของเราติดอันดับหน้าแรก เราก็ต้องสร้างเนื้อหาแบบที่ google ชอบ คือ เป็นข้อมูล (information) ที่เป็นคำตอบต่อคนที่กำลังอยากรู้ และข้อมูลเหล่านั้น ต้องเป็นข้อมูลที่เรียบเรียงมาอย่างดี อ่านแล้วต้องเข้าใจง่าย ๆ (accessible) และสุดท้ายข้อมูลของเราต้องเป็นประโยชน์ (useful) คือ ช่วยแก้ปัญหาหรือให้คำตอบกับคนที่กำลังต้องการมันได้



นั่นหมายความว่าหากเราจะเขียนบทความลงบนเว็บไซต์ของเรา ไม่ใช่ว่าเราอยากนึกจะเขียนอะไรลงไปก็ได้ เราควรเขียนเฉพาะสิ่งที่เป็นข้อมูลและมีคนอยากรู้ หรือมีคนสนใจเท่านั้น ถ้าเรานึกอยากจะเขียนอะไรตามใจไปเรื่อย ๆ ก็เขียนได้ครับ แต่มันจะไม่ส่งผลต่อการติดอันดับหน้าแรกของเว็บเราเลย เราจะเสียเวลาไปเปล่า ๆ กับการเขียนบทความเหล่านั้น

การเขียนบทความตามใจ โดยไม่สนใจว่าจะมีคนอยากรู้หรือไม่ เราจะเสียเวลาไปเปล่า ๆ และไม่มีผลต่อการติดอันดับใดๆ เลย

2. เราต้องรู้ว่า Google ใช้เกณฑ์อะไรบ้าง? ในการจัดอันดับเว็บไซต์ต่าง

เนื่องจากเว็บไซต์ทั้งโลกมีเป็นแสน เป็นล้านเว็บ หาก google ไม่สร้างเงื่อนไขของการจัดอันดับเว็บที่จะติดหน้าแรกเอาไว้ เมื่อมีคนค้นหาคำตอบด้วย keyword เขาอาจจะไม่ได้รับคำตอบที่เขาต้องการได้ หากผู้คนไม่ได้รับคำตอบที่ต้องการ พวกเขาก็จะเลิกใช้งาน google ไปโดยปริยาย

หมายความว่า Google ต้องใช้เครื่องมือในวิเคราะห์เว็บไซต์เว็บทั่วโลก และดึงเฉพาะเว็บที่มีข้อมูลดีที่สุดมาแสดงเท่านั้น เพื่อให้คำตอบต่อผู้ที่อยากได้ข้อมูลนั้นๆ และทำให้ผู้คนทั้งโลกอยากใช้ google ในการค้นหาข้อมูลเพื่อให้ได้คำตอบที่ดีที่สุด ต่อไปเรื่อยๆ เรียกได้ว่าเขาสามารถทำให้ผู้คนใช้งาน google เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันไปแล้ว

หากเราอยากเห็นเว็บตัวเองติดอันดับหน้าแรก เราก็ต้องทำเว็บของเราให้ผ่านเกณฑ์ที่ google ได้วางเอาไว้ นั่นเองครับ

ในส่วนต่อมาเรามาดูกันครับว่าเกณฑ์ต่างๆ ที่ google ได้วางเอาไว้มีอะไรบ้าง

หลักเกณฑ์ที่ 1 Mobile Friendly

หลักเกณฑ์ใหญ่สุดสำหรับเว็บไซต์หน้าใหม่ที่ต้องการติดอันดับหน้าแรก คือ เว็บนั้นต้องเป็น Mobile Friendly เท่านั้น คือตัวเว็บต้องแสดงผลได้ในทุกๆ อุปกรณ์ โดยเฉพาะการแสดงผลบนโทรศัพท์มือถือ



สำหรับเว็บใดๆ ก็ตามที่มีอันดับติดหน้าแรกอยู่แล้ว หากไม่ปรับตัว แล้วมีเว็บคู่แข่งที่นำเสนอข้อมูลหรือคำตอบใกล้เคียงกัน เว็บที่ไม่ได้เป็น Mobile-Friendly จะเสี่ยงต่อการถูกปรับลดอันดับลง แล้วแทนที่ด้วยเว็บหน้าใหม่ที่แสดงผลได้ดีบนมือถืออย่างแน่นอน

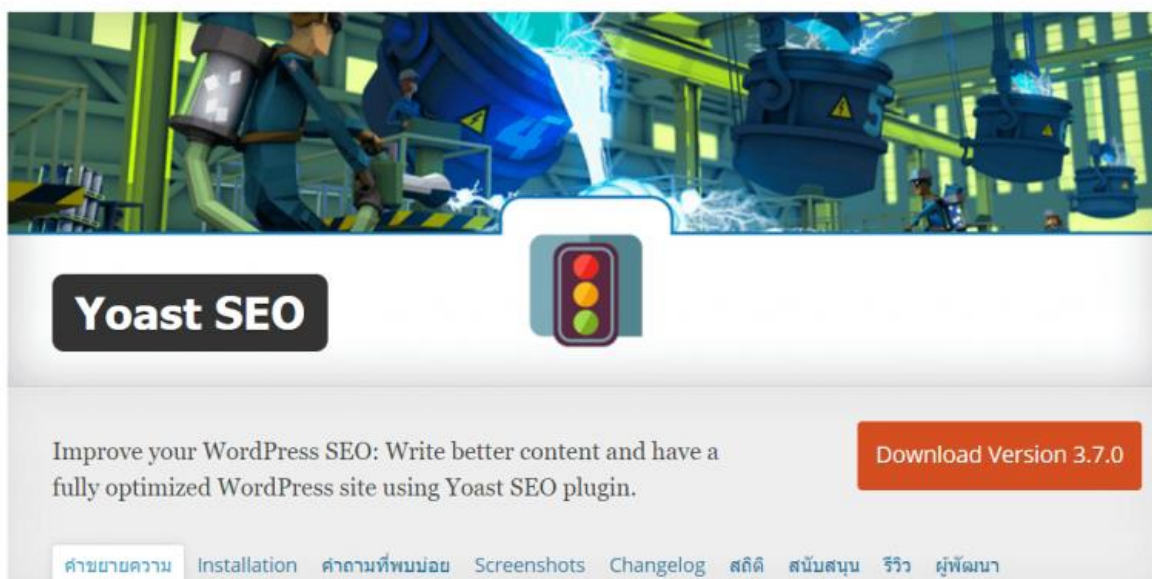
หากเราไม่ปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันโลก ในไม่ช้าโลกก็จะมาบังคับให้เรา
เปลี่ยนอยู่ดี

หลักเกณฑ์ที่ 2 การเขียนบทความคุณภาพ

อะไรคือบทความคุณภาพในความหมายของ Google เป็นสิ่งที่เราต้องหาคำตอบให้ได้ แต่ในความเป็นจริง เราไม่ต้องคิดลึกซึ้งอะไรก็ได้ มันคือเงื่อนไขการเขียนเรียงความ หรือเขียนหนังสือนั่นเอง หากเราสังเกตดีๆ บางเว็บที่เขาติดอันดับหน้าแรกตัวผู้สร้างเว็บเองอาจจะไม่ได้รู้วิธี การทำ seo เทคนิคอะไรเลยก็มี แต่สิ่งที่พวกเขามี คือเขารู้วิธีการเขียนหนังสือ ให้น่าสนใจ อ่านง่าย และได้ประโยชน์

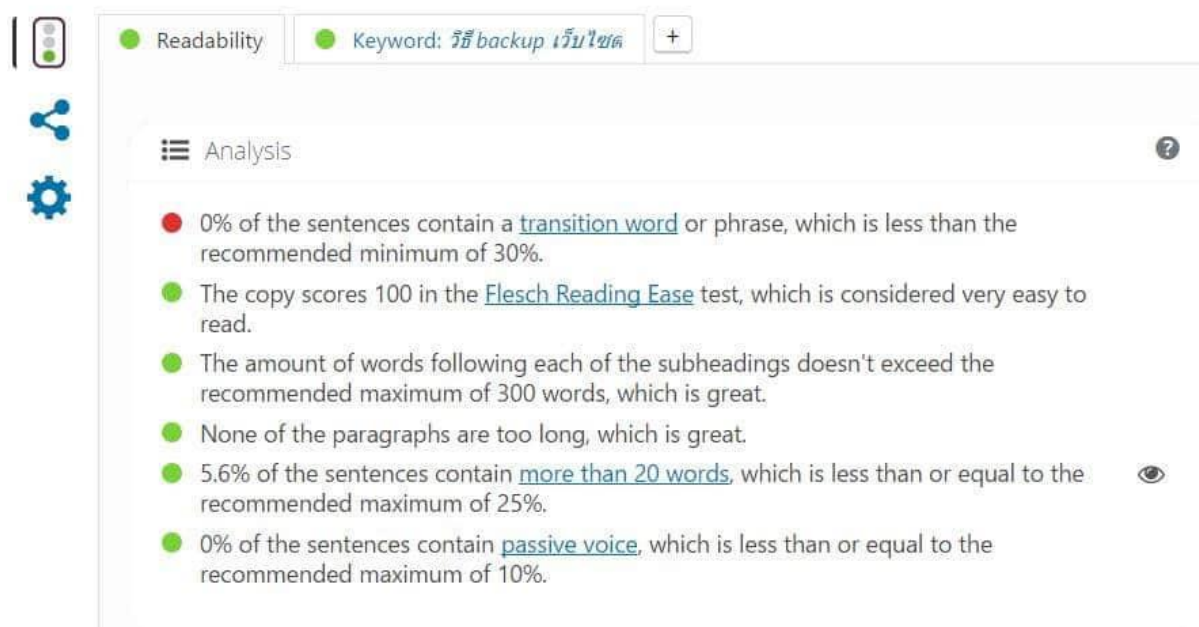
แต่เพื่อให้นิยาม บทความคุณภาพ ในความหมายของ google เป็นรูปธรรมมากขึ้น เราอาจต้องใช้เครื่องมือช่วยเช็คสักหน่อย ซึ่งเครื่องมือที่จะใช้เช็คลิสต์บทความของเรา ว่ามีคุณภาพหรือไม่ นั้น เราจะใช้ปลั๊กอินที่ชื่อว่า Yoast Seo

ตัวปลั๊กอินนี้ไม่ได้ช่วยให้เว็บเราติดหน้าแรก แต่เขาจะช่วยเราเช็คลิสต์โครงสร้างเนื้อหาหน้าเว็บของเราว่าดีพอหรือยัง และต้องดีในแบบที่ google ชอบด้วยนะ อาจต้องเข้าไปดูวิธีการเขียนบทความให้ถูกหลัก seo ได้ที่บทความนี้ครับ [เขียนบทความอย่างไร ให้ไฟเขียวติด บนปลั๊กอิน SEO by Yoast](#)



โดยสรุปคือเมื่อเราใช้ปลั๊กอินตัวนี้ตรวจเช็คบทความแล้ว เราจะมีไฟล์สัญญาณแจ้งมาให้เรารู้ แบบสัญญาณไฟจราจร คือเราต้องทำให้บทความของเรามีไฟเขียวติดนั่นเอง

ตัวอย่างสิ่งที่ปลั๊กอินนี้ตรวจเช็คหน้าบทความของเรามีประมาณนี้ครับ



Readability Keyword: วิธี backup เว็บไซต์ +

Analysis

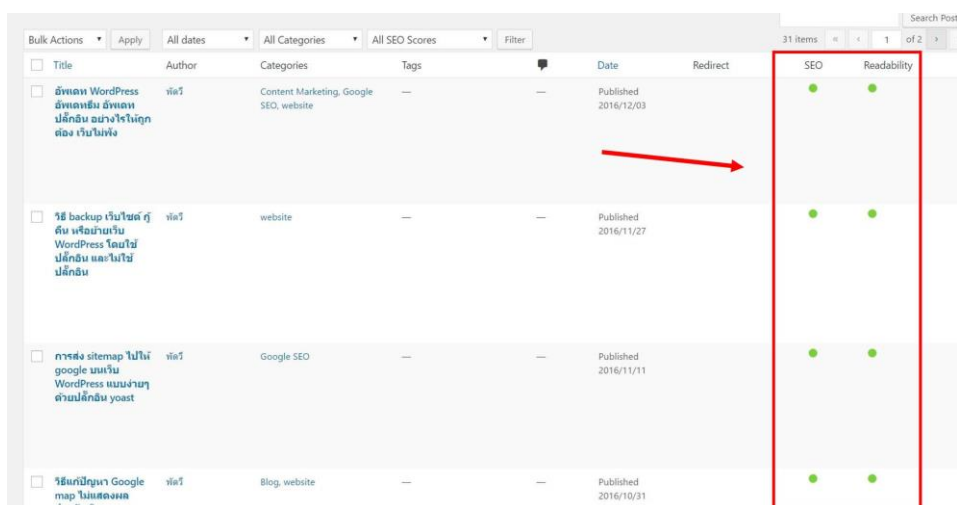
- 0% of the sentences contain a transition word or phrase, which is less than the recommended minimum of 30%.
- The copy scores 100 in the Flesch Reading Ease test, which is considered very easy to read.
- The amount of words following each of the subheadings doesn't exceed the recommended maximum of 300 words, which is great.
- None of the paragraphs are too long, which is great.
- 5.6% of the sentences contain more than 20 words, which is less than or equal to the recommended maximum of 25%.
- 0% of the sentences contain passive voice, which is less than or equal to the recommended maximum of 10%.

- The focus keyword does not appear in the URL for this page. If you decide to rename the URL be sure to check the old URL 301 redirects to the new one!
- This page has 0 nofollowed link(s) and 4 normal outbound link(s).
- The text contains 361 words. This is more than or equal to the recommended minimum of 300 words.
- The length of the meta description is sufficient.
- The focus keyword appears in 2 (out of 8) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
- The keyword density is 1.7%, which is great; the focus keyword was found 6 times.
- The focus keyword appears in the first paragraph of the copy.
- The SEO title contains the focus keyword, at the beginning which is considered to improve rankings.
- The page title has a nice length.
- The meta description contains the focus keyword.
- You've never used this focus keyword before, very good.

- บทความของเราต้องมีคำที่เป็น keyword ชัดเจน 1 คำ
- ชื่อเรื่องบทความต้องไม่ยาวเกินไปหรือสั้นเกินไป
- ถ้าจะให้ดีควรนำเอาคำ keyword มาวางตำแหน่งแรกของชื่อบทความ
- ต้องมี keyword ปรากฏอยู่ที่ย่อหน้าแรกของบทความ
- สัดส่วนของ keyword เมื่อเทียบกับปริมาณ Text ทั้งหมดในบทความ ไม่ควรเกิน 2.5 %
- ต้องมีรูปภาพประกอบบทความ และต้องใส่ Alt text ของรูปภาพเป็นคำ keyword ด้วย
- บทความต้องมีหัวข้อใหญ่ ที่เรียกว่า Subheading และต้องมีคำที่เป็น keyword เป็น Subheading รวมอยู่ด้วย
- คำอธิบายบทความแบบย่อ หรือที่เรียกว่า meta description ต้องปรากฏคำ keyword และมีความยาวที่เหมาะสมไม่ควรสั้นหรือยาวเกินไป
- บทความที่ดีต้องมีลิงค์ส่งออกไปยังภายนอกเว็บเราด้วย หรือจะเป็นลิงค์ส่งไปหน้าอื่นๆ บนเว็บไซต์เราก็ได้
- ความยาวเนื้อหาของบทความที่ดีต้องยาวไม่น้อยไปกว่า 300 คำ
- บทความต้องจัดวางให้อ่านง่าย แต่ละย่อหน้าต้องไม่ยาวเกินไป ควรมีการเว้นบรรทัด เพื่อให้มีช่องไฟ ให้อ่านได้ง่ายขึ้น
- เนื้อหาควรมีการแสดงที่หลากหลาย เช่น มี ออร์เดอร์ลิสต์ มีบูลเลตต์ มีตัวหนา มีตัวเอียง
- ถ้าเป็นไปได้ควรมีสื่อผสม คือมีการนำลิงค์วิดีโอ หรือลิงค์ไฟล์เสียงต่างๆ มาแสดงบนหน้าเว็บของเราด้วยครับ

ภาพตัวอย่างบทความที่ไฟเขียวติดแล้ว จะได้หน้าต่างประมาณนี้ครับ รูปนี้ดูจากหลังบ้านของเว็บไซต์

WordPress



Bulk Actions	Apply	All dates	All Categories	All SEO Scores	Filter	31 Items	1 of 2	Search Post
☐	Title	Author	Categories	Tags	Date	Redirect	SEO	Readability
☐	อัปเดต WordPress อัปเดตธีม อัปเดตปลั๊กอิน อย่างไรให้ถูกต้อง เริ่มใหม่	วิดีโอ	Content Marketing, Google SEO, website	—	Published 2016/12/03	—	●	●
☐	วิธี backup เว็บไซต์ ด้วย เครื่องมือบน WordPress โดยไม่ปลั๊กอิน และไม่มีปลั๊กอิน	วิดีโอ	website	—	Published 2016/11/27	—	●	●
☐	การสร้าง sitemap ไปให้ google บนเว็บ WordPress แบบง่ายๆ ด้วยปลั๊กอิน yoast	วิดีโอ	Google SEO	—	Published 2016/11/11	—	●	●
☐	วิธีแก้ปัญหา Google map ไม่แสดงผล	วิดีโอ	Blog, website	—	Published 2016/10/31	—	●	●

แม้ว่าบทความของเราจะมีไฟเขียวติดแล้ว แต่ไม่ได้หมายความว่าทุกบทความของเราจะติดอันดับหน้าแรกนะครับ มันเพียงแค่ผ่านเกณฑ์เบื้องต้นเท่านั้น เราไม่สามารถจะไปควบคุมการจัดอันดับของ Google ได้ สิ่งที่เราทำได้คือทำเว็บให้ผ่านเกณฑ์หลักๆ ที่เขาได้วางไว้ เหมือนเราทำเว็บส่งเข้าไปประกวดที่ Google แล้วเขาจะเป็นคนตัดสินหรือให้คะแนนเว็บของเราเองครับ ว่าดีพอหรือควรที่จะติดหน้าแรกก็เปล่า

หลักเกณฑ์ที่ 3 เวลาที่ใช้บนเว็บไซต์

เราต้องทำให้คนอยู่บนหน้าเว็บไซต์ของเราให้นานที่สุด สมมุติว่ามีเว็บที่มีข้อมูลใกล้เคียงกัน แต่เว็บไหนที่สามารถทำให้คนอยู่บนเว็บนานกว่า จะได้คะแนนมากกว่า

นั่นหมายความว่าหากเราต้องการให้คนอยู่บนหน้าเว็บไซต์ของเราเน้อหาบทความเราต้องเป็นประโยชน์ และต้องมีความยาวพอสมควรโดย trick เล็กๆน้อยๆ ที่ผมอยากแนะนำ หากต้องการทำให้คนเปิดหน้าเว็บเราไว้นานๆ คือ ให้เราเขียนบทความประเภท how to ที่เป็นขั้นตอน หรือที่เราเรียกกันว่า Evergreen content

ลองเข้าไปศึกษาการเขียน Evergreen Content ได้ที่บทความนี้เลยครับ [Evergreen Content vs Topical Content คอนเทนต์แบบไหนน่าทำกว่ากัน?](#)

พอเราเขียนเรื่องที่ทำให้คนสามารถทำตามเป็นสเต็ปๆ เขาก็จะเปิดหน้าเว็บเราค้างไว้ และทำตามสิ่งที่เราแนะนำไปเรื่อยๆ ถ้าเราสามารถทำได้แบบนี้ Google ก็จะมองว่าเว็บเรามีเนื้อหาที่มีคุณภาพ เขาก็จะพาอันดับเว็บไซต์ของเราให้ไต่อันดับสูงขึ้นได้

หลักเกณฑ์ที่ 4 จำนวนผู้เข้าชมยังหน้าเว็บไซต์เรา

หมายความว่าหากมีเว็บที่ทำ keyword คำเดียวกับเรา และทำทุกอย่างผ่านเกณฑ์มาเหมือนๆ กัน Google เขาจะใช้เกณฑ์สถิติจำนวนของผู้ที่เข้ามายังเว็บของเราเป็นเกณฑ์ในการจัดอันดับ ว่าเว็บไหนควรอยู่อันดับดีกว่า หรือต่ำกว่ากัน



แต่ในความคิดเห็นส่วนตัวของผม ผมเชื่อว่า Google เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ หมายความว่าแม้ว่าเราจะสามารถพาคคนเข้ามายังหน้าเว็บของเราได้ แต่มันจะไม่มีประโยชน์อะไร หากคนที่เข้ามายังเว็บไซต์แล้ว ไม่หยุดอ่านหรือเสพบทความของเรา คือเข้ามาแล้วก็รีบอ่านและรีบปิด

เราอาจจะสร้าง Traffic พาคคนเข้าเว็บแบบเว็บที่ดังๆ ไม่ได้ แต่สิ่งพวกเราจะทำได้ คือ การเขียนคอนเทนต์ขนาดยาวที่มีคุณภาพ ช่วยให้คนที่เข้ามาได้ประโยชน์ และทำให้เขาอยู่บนเว็บของเราให้นานที่สุด

ผมเชื่อว่า Google เข้าใจตลาดมากพอในการแยกแยะ ว่าบทความไหนดีหรือไม่ดี หน้าที่เราคือเขียนบทความดีๆ ส่งไปให้ Google อ่านอยู่เรื่อยๆ แล้วรอเวลาให้เขาจัดอันดับเว็บให้เรา ถ้าเนื้อหาบนเว็บของเราดีจริง เดี่ยวอันดับการติดหน้าแรกมันจะมาเองครับ

3. การสร้าง traffic พาคคนมายังเว็บไซต์ของเรา

เมื่อเราเขียนบทความเสร็จ ทุกอย่างยังนิ่งสนิทครับ ไม่มีใครเห็นบทความของเราแน่นอน สิ่งที่เราต้องทำเป็นลำดับต่อไปคือการสร้าง traffic พาคคนเข้ามาเว็บของเราให้ได้ แต่ละคนย่อมมีวิธีการสร้าง traffic แตกต่างกันไป

แต่วิธีที่ผมใช้สร้าง traffic อยู่เป็นประจำก็มีประมาณนี้ครับ

- แปะลิงค์โพสต์ไปที่ Facebook fan page
- แปะลิงค์โพสต์ไปที่ Facebook ส่วนตัว

เป้าหมายของทุกคนที่แชร์ลิงค์บทความจากเว็บตัวเองมาบน Facebook คืออยากให้คนเห็น อยากให้คนอ่านบทความของเรา เพื่อสร้าง traffic กลับไปยังเว็บไซต์ แต่สิ่งแรกที่จะทำให้คนหยุดคลิกอ่านบทความของเรา คือ รูปภาพหน้าปกมันต้องสวย (featured image) นั่นหมายความว่าเราต้องตั้งค่ารูปภาพหน้าปกของเรา ให้แสดงผลอย่างถูกต้องบน Facebook ด้วย

โดยใช้รูปภาพที่ทาง Facebook ได้แนะนำเอาไว้คือขนาด 1200 x 628 พิกเซล เราสามารถเข้าไปดูกฎเกณฑ์การแสดงรูปภาพจากทางเฟสบุ๊คโดยตรงได้ที่นี้ครับ >> [Facebook ads guide](#)

ฟีดข่าวบนเดสก์ท็อป

Jasper's Market
ได้รับการสนับสนุน · 🌱

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.



Fig Tart with Almonds
The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM

👍 ถูกใจเพจ

เรียนรู้เพิ่มเติม

ฟีดข่าวบนมือถือ

Jasper's Market
ได้รับการสนับสนุน · 🌱

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.



Fig Tart with Almonds
The simplicity of this tart perfect...
www.jaspers-market.com

👍 113 ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 15 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เห็น

ดูภาพตัวอย่างสำหรับโทรศัพท์มือถือ

- แปะลิงค์โพสต์ไปที่ Facebook Group

สิ่งที่ผมแนะนำเลย คือทุกธุรกิจ ทุกวงการ จะมี Facebook group ถ้าเป็นไปได้ให้เราไปขอเข้าร่วมกลุ่มบน Facebook ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือสินค้าของเรา ให้มากที่สุด แต่เราอย่าไปโพสต์ขายของแบบไม่ดูตาม้าตาเรือ บนกลุ่มเหล่านั้นนะครับ

สิ่งที่เราจะทำได้คือ สังเกตว่าผู้คนที่ในกลุ่มเหล่านั้นเขามีปัญหาอะไรกัน ในทุกวงการจะมีคำถามของมือใหม่เสมอ เช่น ในวงการทำเว็บไซต์ของผม คนที่เป็นมือใหม่ก็จะมีคำถามพื้นฐาน ประมาณว่า จดโดเมนเข้าโฮสที่ไหนดี? จดโดเมนอย่างไร? วิธี backup เว็บไซต์ยังไง? ฯลฯ ให้เราเขียนบทความตอบปัญหาเหล่านี้เก็บไว้บนเว็บของเราครับ

รอจังหวะให้มีคนถามแล้วเราค่อยเอาลิงค์บทความที่เราเขียนไว้ไปแปะครับ ทุกครั้งที่เราแปะลิงค์ คนอื่นๆในกลุ่มเรานั้นก็จะมองเห็นโพสต์ของเราด้วย อาจจะมีคนอยากรู้คำตอบนี้พอดี เขาก็อาจจะคลิกลิงค์เพื่อเข้ามาดูข้อมูลบนเว็บไซต์ของเราก็ได้ครับ แต่เราอย่าไปพยายามขายของตรงๆ บนกลุ่มพวกนี้นะครับ ไม่อย่างนั้นเราอาจจะถูกแบนออกจากกลุ่มก็เป็นได้ ^_~

- **ลงโฆษณาบน Facebook หรือที่เรียกว่าการโปรโมทโพสต์**

3 วิธีสร้าง traffic ก่อนหน้านี้คือการสร้าง traffic แบบไม่ใช้เงินครับ แต่อาจต้องลงแรงซักนิดนึง คราวนี้หากเราอยากเร่งให้เว็บเรามีคนเข้ามาดูมากขึ้น เราก็อาจต้องลงโฆษณาบน Facebook ช่วยครับ สำหรับผู้เริ่มต้นอาจต้องศึกษาวิธีการลงโฆษณากันซักนิดนึงนะครับ ว่าทาง Facebook เขามีกฎเกณฑ์ในการลงโฆษณาอย่างไรบ้าง อาจจะลองเข้าไปศึกษาวิธีการลงโฆษณาได้ที่นี้ครับ >> [Facebook ads guide](#)

- **หาเว็บหรือเพจพันธมิตร ช่วยทำ backlink**

เว็บที่ดีต้องมีการถูกพูดถึงจากเว็บอื่นๆ ด้วย หมายความว่า มีเว็บอื่นๆ เขียนข้อมูลแล้วเขาพูดถึงข้อมูลบางอย่างบนเว็บของเราแล้วใส่ลิงค์กลับมาที่เว็บของเรา แบบนี้เราเรียกว่า Backlink ครับ เราจะได้คะแนนตรงส่วนนี้สูง หากเว็บหรือเพจที่ส่ง backlink เป็นเว็บใหญ่หรือมีผู้ติดตามมาก



จะดีที่สุดหากเรารู้จักผู้สร้างเว็บหรือเจ้าของเพจเหล่านั้น อาจจะแจ้งเขาไปว่าถ้าพูดถึงเรื่องนี้ทำ backlink มาหาเราหน่อยนะ แล้วเดี๋ยวถ้าเรามีบทความที่เกี่ยวข้องกับเว็บคุณ เราจะทำ backlink กลับไปหา หรือภาษาในวงการเขาจะเรียกว่า การแลกเปลี่ยน นั่นเอง

Google จะให้คะแนนเฉพาะ backlink ที่ส่งกลับมาจากเว็บที่มีคุณภาพเท่านั้นนะครับ เราจะทำ backlink จากเว็บหลายๆ ที่เราแอบไปสร้างขึ้นเองไม่ได้แล้ว Google เขาฉลาดกว่าเรามากครับ ดีไม่ดีเราอาจจะถูกลงโทษ ลดอันดับลงอีกด้วย

นอกจากเราจะหาวิธีสร้าง traffic พาคนเข้าเว็บตามวิธีที่ผมได้แนะนำมาทั้งหมด ขั้นตอนต่อไปสำหรับการทำ seo ที่เราต้องทำ คือการเอาเว็บของเราไปลงทะเบียนกับ Google search console และส่ง site map ไปให้เขาครับ วิธีดังกล่าวจะเป็นการช่วยเร่งให้ Google bot เข้ามาเก็บข้อมูลบนเว็บของเราได้เร็วขึ้น

เรียนรู้เพิ่มเติม: [คู่มือทำ Backlink 2020 แบบละเอียด](#)

4. เชื่อมต่อเว็บไซต์เข้ากับ google search console

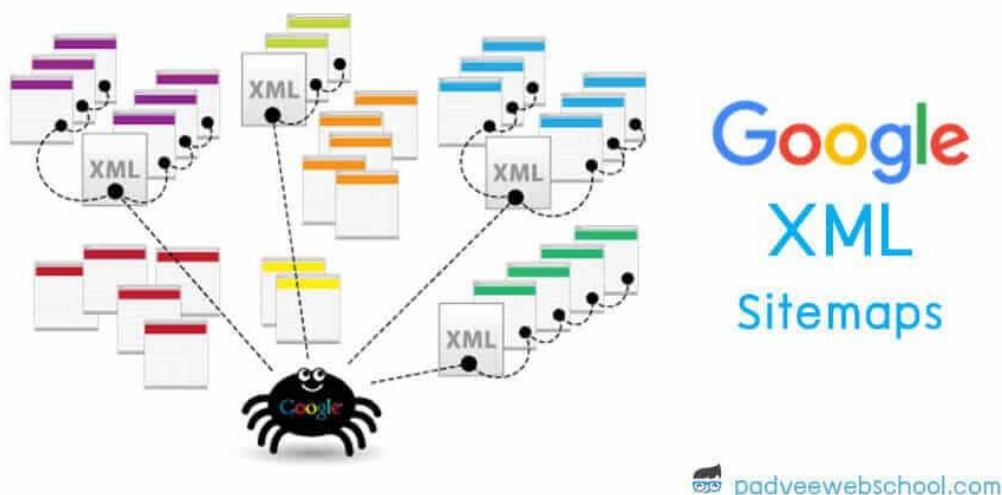
Google | Search Console



 padveeweb school.com

Google Search Console คือ บริการฟรีจาก Google ที่จะช่วยให้เราเข้าใจวิธีการที่ Google ดูเว็บไซต์ของเราและเพิ่มโอกาสให้เว็บของเราติดหน้าแรกได้ง่ายขึ้นนั่นเอง สำหรับ วิธีการติดตั้ง google search console เพื่อเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ (ที่ทำด้วย WordPress) มีวิธีการดังต่อไปนี้ครับ >> [วิธีการติดตั้ง google search console เข้ากับเว็บไซต์ WordPress](#)

5. ส่ง sitemap ไปให้ google



Sitemap คือ ไฟล์เกี่ยวกับการจัดระบบเนื้อหาหน้าเว็บไซต์ของเรา ที่เราสามารถส่งไปเพื่อบอก Google หรือ Search Engine อื่นๆ เพื่อให้โปรแกรมรวบรวมข้อมูลเว็บ เช่น Googlebot สามารถรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของเราได้ง่ายขึ้นนั่นเอง หากเว็บไซต์ของเราเป็นเว็บใหม่ และยังไม่มี backlink คุณภาพมาจากเว็บอื่นๆ การส่ง sitemap ไปให้ google เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง หากเราคาดหวังที่จะเห็นเว็บตัวเองติดหน้าแรก google ในเวลาอันใกล้ ดูวิธีการทำได้ที่นี่ครับ >> [การส่ง sitemap ไปให้ google บนเว็บ WordPress](#)

ยังครับๆ การทำ seo มันยังไม่จบง่ายๆ ยังมีอีก 1 คำแนะนำครับ ซึ่งผมก็ยังไม่แน่ใจเหมือนกันว่ามันยังมีผลต่อการจัดอันดับของ Google แล้วหรือยัง แต่ผมเชื่อว่า trend ปีหน้ามาแน่ มันคือการทำเว็บของเราเป็น <https://> ครับ

6. ทำเว็บของเราให้เป็น https://

<https://> คือ การเข้ารหัสข้อมูลบนเว็บไซต์ของเรา เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครับ เราจะสังเกตเห็นว่าเว็บไหนที่เขาเข้ารหัสไว้ มันจะมีการแสดงรูปแม่กุญแจเอาไว้บน browser ลองดูจากรูปตัวอย่างนะครับ



การทำเว็บเราให้เป็น <https://> อาจช่วยให้ google มองว่าเว็บเรามีคุณภาพ ใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของ ข้อมูลลูกค้า การจัดอันดับเว็บเราก็จะดีขึ้นได้ครับ หากเปรียบเทียบกับเว็บที่คล้ายกัน แต่เขาไม่ได้เข้ารหัส เว็บเอาไว้ โดยแนวโน้มผมเชื่อว่า google จะให้น้ำหนักเกี่ยวกับการทำเว็บให้ปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นด้วย

สำหรับใครที่อยากจะเข้ารหัสความปลอดภัยเว็บ ผมแนะนำให้ติดต่อโฮสต์ที่เราใช้บริการอยู่ได้เลยครับ โดย ส่วนมากผู้ให้บริการโฮสต์จะช่วยให้เราปรับเว็บให้เป็น <https://> ให้อยู่แล้ว ซึ่งจะมีทั้งแบบที่เสียเงิน และแบบที่เป็นตัวฟรีก็มีครับที่เรียกว่า Let's Encrypt ลองติดต่อผู้ให้บริการโฮสต์กันดูนะครับ



หรือหากใครอยากลองทำเว็บให้เป็น HTTPS ด้วยตนเองลองดูวิธีการทำได้จากบทความนี้เลย [ทำเว็บให้เป็น HTTPS \(แบบฟรี\) ด้วย Let's Encrypt บน DirectAdmin](#)

ใครอ่านมาถึงจุดนี้ เราคงจะเข้าใจแล้วใช่ไหมครับว่า การทำ seo มันคืออะไร และมันไม่ใช่ง่ายๆ และผมเชื่อว่าการทำ seo มันจำต้องทำ ไม่ได้ด้วย เพราะสิ่งที่ google ให้ความสำคัญสูงสุดคือ คุณภาพของบทความของเรา ว่ามันตอบโจทย์ ความเป็นแก่นของ google ที่เรียกว่า การเป็นแหล่งข้อมูล (information) เข้าใจง่าย (accessible) และ เป็นประโยชน์ (useful) แล้วหรือยัง?

หน้าที่ของเราคือเขียนบทความให้ดีที่สุด ให้ผ่านหลักเกณฑ์ที่ google เขาได้วางเอาไว้ จากนั้นให้เราทำใจเย็นๆ รอเวลาครับ การจัดอันดับเป็นหน้าที่ของ google เราไม่สามารถควบคุมอะไรได้ แต่ผมเชื่อว่า google เขา fair และเขาฉลาดพอที่จะวิเคราะห์ได้ว่าบทความไหนดี หรือบทความไหนเป็นบทความขยะ คือต่อให้ใครมีเงินก็ซื้ออันดับไม่ได้

เมื่อ google นั้นยุติธรรม โอกาสจึงเปิดกว้างสำหรับทุกคนครับ ไม่สำคัญว่าเว็บเราจะมาก่อนหรือมาหลัง ถ้าเนื้อหาบนเว็บของเราดีกว่าเว็บอื่นๆ อันดับเว็บของเราสามารถขึ้นไปแทนที่ได้เสมอครับ

สรุปขั้นตอน สอนการทำ seo 2020 มีดังนี้ครับ

1. เราต้องรู้ก่อนกว่าอะไรคือแก่นของ google & facebook
2. เราต้องรู้ว่า Google ใช้เกณฑ์อะไรบ้าง? ในการจัดอันดับเว็บไซต์ต่าง
3. การสร้าง traffic พาคนมายังเว็บไซต์ของเรา
4. เชื่อมต่อเว็บไซต์เข้ากับ google search console
5. ส่ง sitemap ไปให้ google
6. ทำเว็บของเราให้เป็น https://

เมื่อเราทำทุกขั้นตอนหมดแล้ว เราก็รอครับ หรือก็ไม่ก็เขียนบทความใหม่ๆ ใน keyword อื่นๆ มาเติมเรื่อยๆ แล้วเดี๋ยวอันดับเว็บของเราจะมาเอง การทำ seo เป็นเกมสระยะยาว อาจต้องใจเย็นกันสักหน่อย บาง keyword ก็ติดอันดับได้เร็ว บางคำก็เป็นแรมเดือน แต่บางคำก็เป็นแรมปีครับ

แต่หากเราทำ seo ด้วยวิธีการที่ถูกต้องตั้งแต่แรก การติดอันดับมันจะคงทน ติดแล้วติดเลย หล่นยาก สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณทุกท่านนะครับ ที่อ่านบทความนี้มาจนจบ ผิดถูกอย่างไรคงไม่ว่ากันนะครับ

บทความนี้ผมเขียนจากประสบการณ์และแนวทางส่วนตัว ในความเป็นจริงวิธี สอนการทำ seo อาจจะมีแนวทางอื่นๆ หรือวิธีที่ดีกว่านี้ได้ แต่ละคนก็อาจต้องศึกษาเพิ่มเติมกันไปครับ

แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

<https://padveewebsschool.com/>

<https://plaradise.com/>